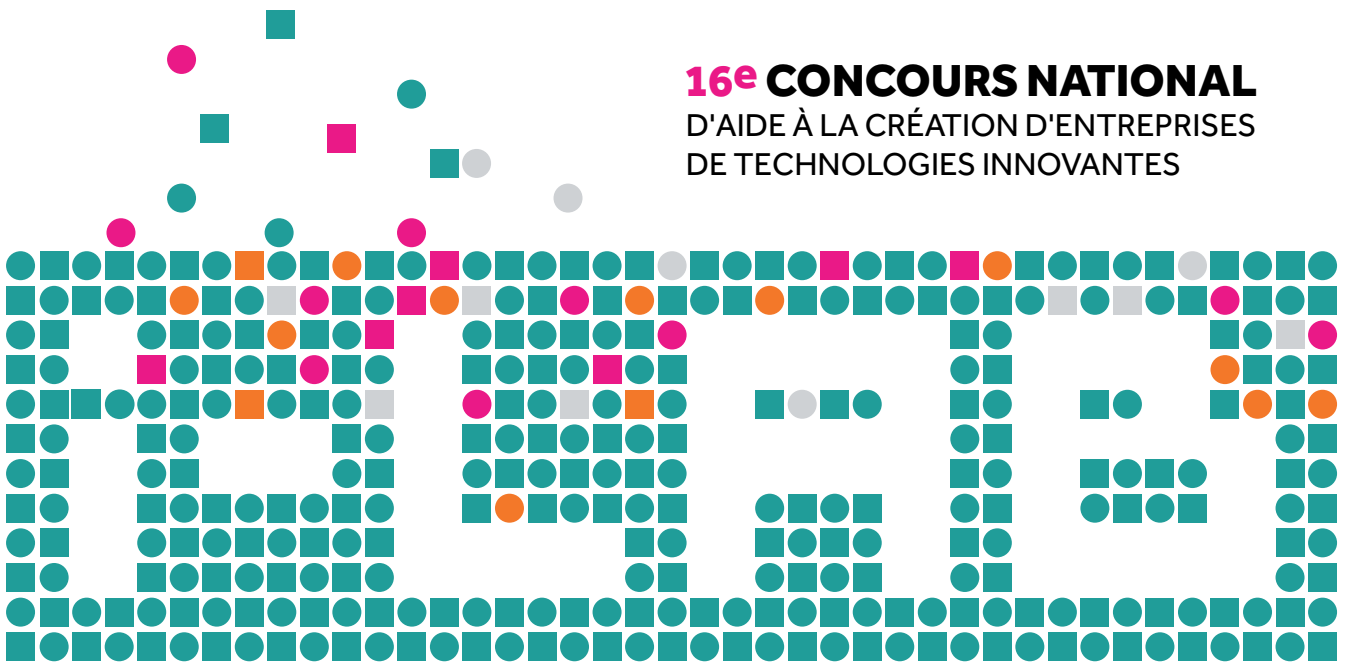


DOSSIER DE PRESSE

16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES



REMISE DES PRIX

Mardi 1^{er} juillet 2014





La promotion 2014 : 221 lauréats

221 lauréats

54 lauréats nationaux « création-développement »

117 lauréats régionaux « en émergence »

50 lauréats nationaux pour le prix « PEPITE - Tremplin Entrepreneuriat Etudiant »

Sur 1 314 candidatures déposées, 221 lauréats ont été sélectionnés par deux jurys nationaux et 27 jurys régionaux.

- **Un jury national a distingué 54 lauréats nationaux « création-développement » parmi 353 candidats**

Ces lauréats ont déjà établi la preuve du concept. Ils envisagent la création d'une entreprise de technologies innovantes à court terme ou viennent de créer leur entreprise. L'entreprise ainsi créée reçoit une subvention d'un montant pouvant atteindre jusqu'à 450 000 €. **Parmi eux, 5 Grands Prix** récompensent des projets particulièrement prometteurs et innovants, susceptibles de relever les défis de l'Agenda stratégique France Europe 2020.

- **Les jurys régionaux ont choisi 117 lauréats régionaux « en émergence » parmi 545 candidats**

Ces lauréats régionaux reçoivent, à titre personnel, une subvention allant jusqu'à 45 000 € pour financer les études préalables à la création d'une entreprise de technologies innovantes.

- **Un second jury national a sélectionné 50 lauréats nationaux pour le prix « PEPITE - Tremplin Entrepreneuriat Etudiant » parmi 416 candidats**

Ces lauréats sont des étudiants ou des jeunes diplômés de moins de 30 ans qui ont créé leur entreprise depuis le 1^{er} janvier 2013 ou qui portent un projet de création d'entreprise. Ces lauréats reçoivent des prix de 10 000 € ou de 5 000 €, remis à la création effective de l'entreprise. Parmi eux, 3 Grands Prix récompensent les projets les plus prometteurs.



16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Les 5 prix spéciaux du jury « création-développement »

Porteur de projet : **Karine CHORRO** - Clapiers (Languedoc-Roussillon)

Nom de l'entreprise : **PHOST'IN**

Domaine : **Pharmacie et Biotechnologie**

Défi sociétal : Santé et bien-être



Nouvelle classe de molécules bioactives à visée antitumorale

PHOST'IN développe une nouvelle classe de candidats médicaments anti-cancéreux, ciblant la glycosylation des cellules tumorales. La cible : le traitement des cancers rares et/ou orphelins.

PHOST'IN est issu d'un projet académique ambitieux (Institut des Neurosciences de Montpellier Inserm-Université Montpellier 1), né en 2005 de la rencontre de cliniciens, de biologistes et de chimistes. Avec le soutien du Pr. Hughes Duffau, neurochirurgien (Université Montpellier 1 - Institut des Neurosciences de Montpellier), l'objectif est de développer un traitement accompagnateur de la chirurgie, visant à contenir la tumeur pour améliorer l'opérabilité.

Outre 400 composés déjà synthétisés, PHOST'IN a capacité à produire 100 nouvelles molécules par an.



Porteur de projet : **Florian DOUETTEAU** - Paris

Nom de l'entreprise : **DATAIKU**

Domaine : **Numérique, technologies logicielles
& communication**

Défi sociétal : Société de l'information et de la communication



Plateforme logicielle d'analyse et d'innovation par la donnée

Dataiku, startup française créée début 2013, édite « Data Science Studio » (DSS), le premier studio d'analyse de données et de construction d'applications prédictives en environnement Big Data.

DSS permet aux Data Analysts de développer rapidement des applications métiers uniques en utilisant les meilleures technologies Big Data et algorithmes de Machine Learning du marché, de manière simple et productive.

DSS est utilisé chez 7 clients du e-commerce, du online et des smart cities pour construire des applications de rupture, dans les domaines du marketing digital, de l'expérience utilisateur, de l'optimisation des ventes...

Lauréate de nombreuses distinctions et concours, Dataiku a notamment été nommée en 2013 Entreprise la plus disruptive par l'EBG.





16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Porteur de projet : **Frédéric VILLAIN** - Caen

Nom de l'entreprise : **Demand Side Instruments**

Domaine : **Numérique, technologies logicielles & communication**

Défi sociétal : **Gestion sobre des ressources et adaptation au changement climatique**



Vanne intelligente connectée pour agriculture raisonnée

Demand Side Instruments propose une innovation permettant la création rapide d'objets connectés dédiés à la préservation des ressources naturelles et à la gestion de l'énergie.

Le projet consiste à construire une vanne intelligente munie de capteurs et connectée au réseau développé par Demand Side Instruments, et ce, pour l'émergence d'une agriculture raisonnée



Porteur de projet : **Marielle DEFONTAINE** - Tours

Nom de l'entreprise : **RHEAWAVE**

Domaine : **Matériaux, mécanique & procédés industriels**

Défi sociétal : **Stimuler le renouveau industriel**



Commercialisation d'un dispositif pour le contrôle qualité sans contact sur lignes de production industrielles

RHEAWAVE adresse une offre innovante pour le contrôle qualité dans l'industrie manufacturière, basée sur une technologie d'ondes acoustiques. Ce dispositif mesure sans contact les variations des propriétés physiques d'un produit en cours de fabrication : texture, viscoélasticité, homogénéité, changements d'état.

Cibles : secteurs industriels de l'agroalimentaire ou de la cosmétique.

La société RHEAWAVE (créée en mars 2014) est cofondée par les deux personnes-clés du projet de recherche et l'apport en actif du brevet (licence exclusive, Université Tours).





16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Porteur de projet : **Jérôme DELAMARE** - Grenoble

Nom de l'entreprise : **EnerBee**

Domaine : **Electronique, traitement du signal & instrumentation**

Défi sociétal : **Sociétés innovantes, intégrantes et adaptatives**

Capteurs autonomes sans fil et sans pile

EnerBee est une startup développant des capteurs autonomes pour l'industrie et le grand public, grâce à une méthode de récupération d'énergie unique, protégée par plusieurs dépôts de brevets.

Issue de recherches conduites par une équipe mixte Grenoble INP/CNRS/UJF/CEA Leti, la société dispose d'une forte expertise en micro-technologies, électronique de puissance, industrialisation de l'innovation, création et financement d'entreprise.

Parmi de nombreuses applications identifiées, EnerBee cible en premier lieu le marché des compteurs eau et gaz intelligents.





16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Les 171 lauréats « création-développement » et « en émergence »

Un niveau de formation élevé

Le niveau de formation des lauréats est élevé avec une forte majorité de docteurs et d'ingénieurs qui représentent 63 % des lauréats. 97 % des lauréats sont diplômés de l'enseignement supérieur.

Des situations professionnelles variées

Près de 40 % des lauréats sont salariés lorsqu'ils se portent candidats au concours, dont plus de la moitié du secteur public.

9 % des lauréats sont étudiants dont plus de la moitié doctorants. Le concours peut être un véritable débouché professionnel pour 31,6 % des lauréats en recherche d'emploi.

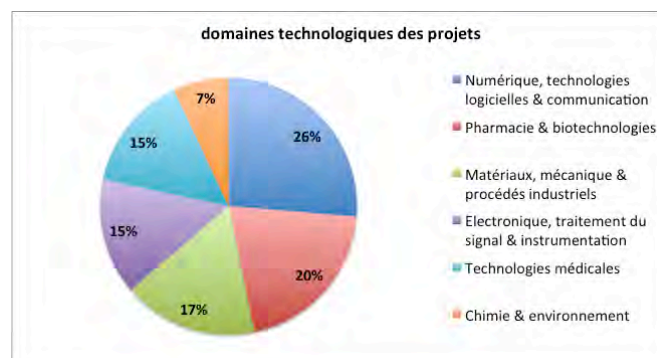
16 % des porteurs de projet lauréats du concours sont chercheurs ou enseignants-chercheurs alors que les projets lauréats issus de la recherche publique représentent 54 % de l'ensemble des projets récompensés. Ces chiffres illustrent le fait que les chercheurs à l'origine des projets de création d'entreprises sont moins enclins qu'auparavant à diriger l'entreprise qui sera créée à partir de leurs travaux de recherche mais y contribuent en apportant leur concours scientifique.

Les femmes, encore trop peu nombreuses parmi les lauréats et porteurs de projets

Seulement 12 % des lauréats et porteurs de projets sont des femmes. Le MENESR s'est engagé, pour les années à venir, pour encourager l'entrepreneuriat féminin et faire progresser le nombre de lauréates et porteurs de projets. C'est un des axes du Plan pour l'entrepreneuriat féminin présenté le 27 août 2013 par Geneviève Fioraso, Najat Vallaud-Belkacem et Fleur Pellerin.

Prédominance des projets dans les domaines de la santé, des biotechnologies et du numérique

Le secteur des biotechnologies et des technologies médicales représente 35% des projets. Un quart des projets sont dans le domaine du numérique. Comme les années précédentes, ces deux secteurs sont les plus représentés.

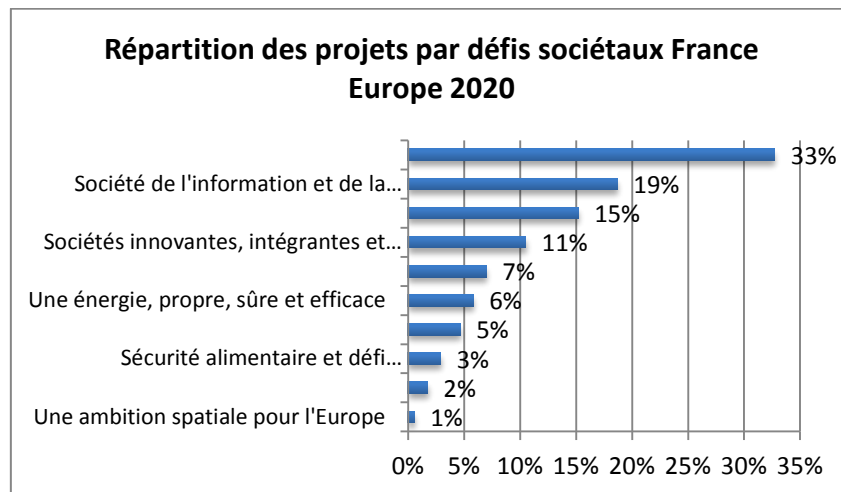




16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Les projets répondent aux 10 grands défis sociétaux de la stratégie nationale de recherche

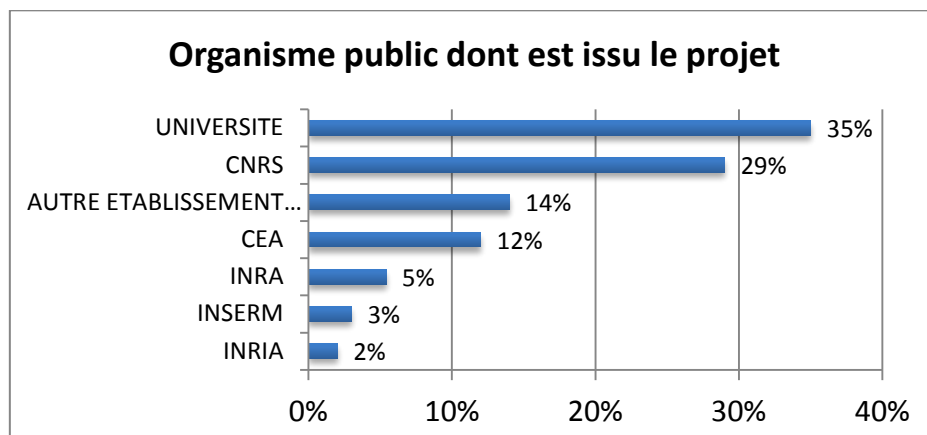
Avec « France Europe 2020 » lancé par Geneviève Fioraso en mai 2013, la France se dote d'un Agenda stratégique pour la recherche, le transfert et l'innovation pour mieux répondre aux grands défis scientifiques, économiques, environnementaux et sociétaux des décennies à venir. La sélection des projets s'inscrit dans cette stratégie, avec une prépondérance des projets liés au défi sociétal Santé et bien-être, qui représentent un tiers des projets.



La majorité des projets est issue de la recherche publique

En 2014, 54 % des projets valorisent des résultats de la recherche publique, ce qui est en cohérence avec l'objectif poursuivi par le concours qui est de favoriser le transfert des inventions du laboratoire en innovations dans le secteur socio-économique.

L'enseignement supérieur, et tout particulièrement l'université, demeure le grand pourvoyeur de lauréats, avec près de la moitié des projets. Viennent ensuite le CNRS et le CEA.





16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Plus de la moitié des projets sont accompagnés par un incubateur public

97 projets sur 171, soit 57 %, sont hébergés par un incubateur public, signe de la synergie entre le concours et les incubateurs, deux dispositifs d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes mis en place par le ministère en charge de la Recherche en 1999.

Le concours, un tremplin pour le financement des projets

38 % des projets lauréats ont bénéficié en amont du concours de financements, dont 80 % proviennent du secteur public (Agence nationale de la recherche, Bpifrance, Programme d'investissement d'avenir, financements européens) et des Sociétés d'accélération du transfert de technologies (SATT).

Le concours, premier financement dans la phase d'amorçage, permet à des projets de démarrer et d'obtenir plus facilement d'autres financements par la suite.



Bpifrance accompagne les entreprises pour faire émerger les champions de demain. De l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, du crédit aux fonds propres, Bpifrance offre, dans chaque région, des solutions de financement adaptées à chaque étape de la vie de l'entreprise.

Bpifrance en 2013 :

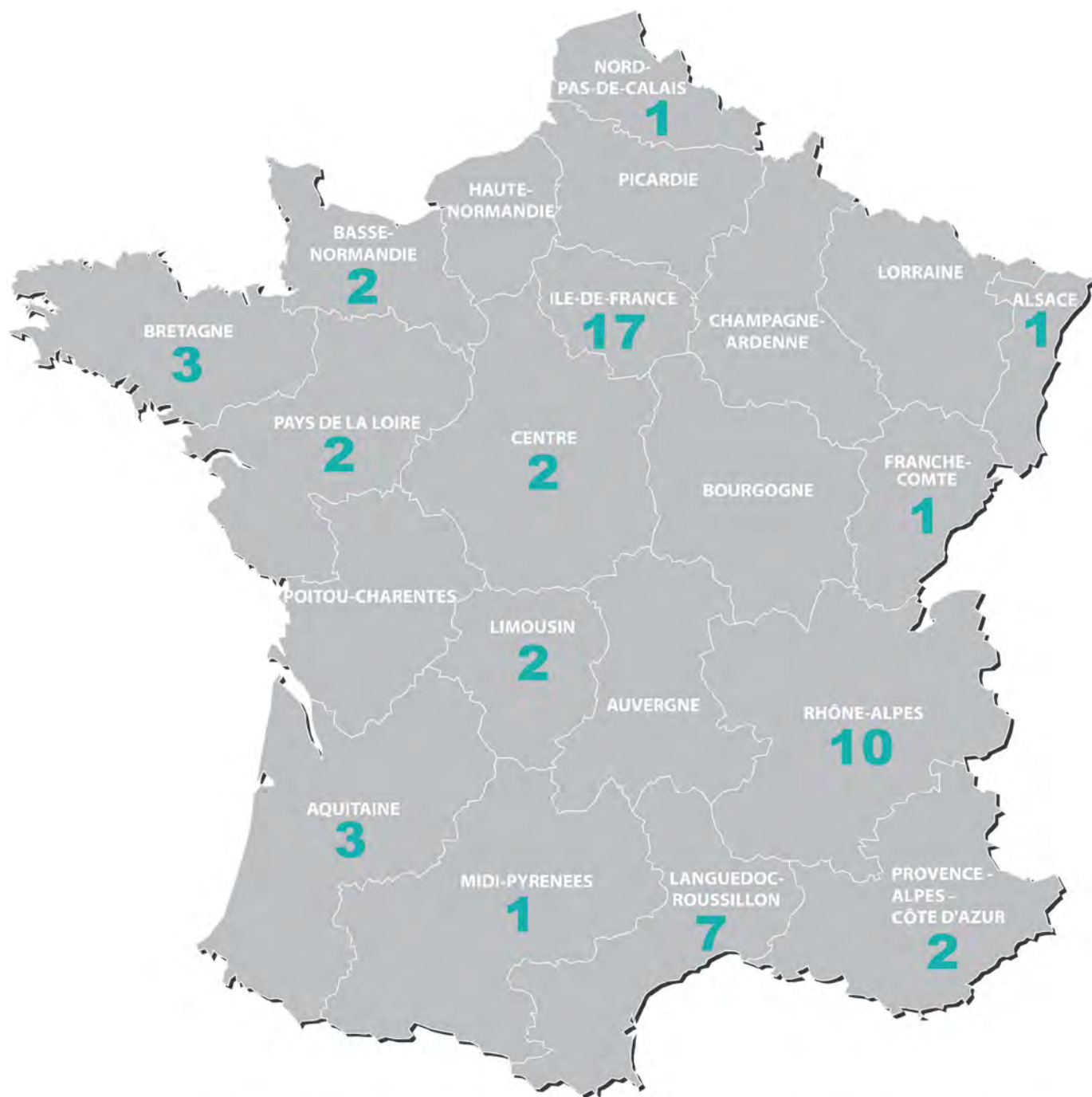
- 18 milliards d'euros mobilisés pour les entreprises
- 78 400 entreprises accompagnées

Bpifrance investira environ 8 milliards d'euros d'ici à 2017 dans les entreprises françaises.



16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Les 54 lauréats « création-développement » 2014



SOURCE : MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE - JUILLET 2014



16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Première édition du prix « PEPITE - Tremplin Entrepreneuriat Etudiant »

Le 20 juin, le Président de la République a reçu à l'Élysée, les 10 premiers lauréats des prix « PEPITE - Tremplin Entrepreneuriat Etudiant ». Décernés pour la première année, ces prix sont une des actions phares du plan en faveur de l'entrepreneuriat étudiant lancé par Geneviève Fioraso, secrétaire d'Etat à l'Enseignement supérieur et à la Recherche, à l'automne 2013.

L'objectif de ces prix « PEPITE - Tremplin Entrepreneuriat Etudiant » : encourager et soutenir les projets de création d'entreprises chez les étudiants et jeunes diplômés, dans tous les secteurs d'activités (technologiques mais aussi services, dans le domaine de l'économie sociale et solidaire...).

Le public concerné : les étudiants ou jeunes diplômés de moins de 30 ans, accompagnés par des PEPITE (Pôles Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat).

En 2014, ce sont 300 000 euros d'aides qui sont distribuées dans le cadre de ce concours aux 50 prix « PEPITE - Tremplin Entrepreneuriat Etudiant »

- 10 lauréats recevront une bourse de 10 000 €
- 40 lauréats qui recevront une bourse de 5 000 €

Pour cette première édition, sur 416 projets soumis aux PEPITE par des étudiants et jeunes diplômés, 131 projets ont été examinés le 16 juin 2014 par un jury national et 50 lauréats sélectionnés. Le jury a décerné 3 Grands Prix pour récompenser les projets les plus innovants et prometteurs.



Pour cette première promotion, le jury est présidé par Bertin Nahum, président fondateur de la société Medtech, ancien lauréat du concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes, classée « société européenne de l'année 2013 » en robotique chirurgicale.

Le jury est composé de professionnels issus des milieux du financement et de l'accompagnement des entreprises innovantes, d'entrepreneurs et d'enseignants-chercheurs en entrepreneuriat.



16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Les 3 Grands Prix « PEPITE - Tremplin Entrepreneuriat Etudiant »

Lucie d'ALGUERRE

20 ans, étudiante

ESSTIN - Université de Lorraine

Nom du projet : **Handisco**

Secteur d'activité : Associatif et paramédical



Marchons ensemble vers l'avenir

Handisco est une entreprise qui va mettre en place une canne connectée et interactive pour rendre les déplacements des aveugles et des malvoyants plus sûrs, plus rapides et plus autonomes.

Equipée de capteurs et connectée aux services municipaux et publics via le Wifi ou la 3G, la canne interagit avec les objets urbains (feux, arrêts de bus...). Grâce à des tags installés dans les commerces, elle permet d'obtenir des informations sur les magasins.

Handisco avertit également des obstacles présents sur le parcours en vibrant.

Lauréate en mai du 1^{er} défi Cisco (Cap Gemini)



Jules RIVET

24 ans, jeune diplômé

IAE de l'Université de BORDEAUX

Nom du projet : **La Recharge**

Secteur d'activité : Commerce de détail



Conception d'une épicerie sans emballage

La Recharge est le premier commerce de détail alimentaire en France à fonctionner sans emballages jetables. Grâce à la généralisation de la vente en vrac et à la réintroduction de la consigne, il répond aux attentes de clients toujours plus exigeants, à la recherche des meilleurs produits au meilleur prix, mais aussi plus sensibles à l'impact environnemental et social de leur mode de consommation.





16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Bastien PAQUEREAU

24 ans, jeune diplômé
IUT de POITIERS

Nom du projet : **RHINOV**

Secteur d'activité : Logiciel immobilier



Service inédit de valorisation immobilière en réalité virtuelle

Mis à disposition des professionnels de l'immobilier pour faciliter la commercialisation de biens anciens nécessitant des travaux, RHINOV facilite la projection des acquéreurs et valorise le potentiel d'un bien sans effectuer de travaux. Le rendu 3D en réalité virtuelle permet d'obtenir une projection réaliste des travaux sur 360°.

L'utilisateur superpose le projet d'aménagement virtuel (diffusé sur tablette) sur la réalité directement dans l'environnement à rénover. Disponible sur iPad, l'application RHINOV est un outil d'aide à la vente simple et intuitif pour les agents immobiliers.

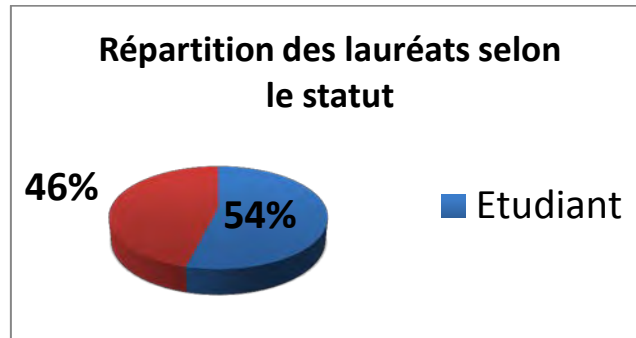




16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

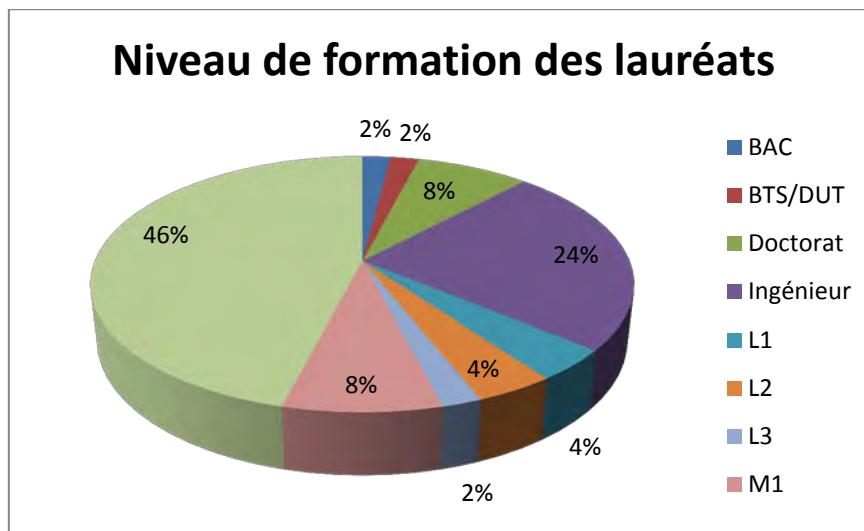
Des lauréats répartis équitablement entre étudiants et jeunes diplômés, âgés en moyenne de 25 ans

Le prix « PEPITE - Tremplin Entrepreneuriat Etudiant » est ouvert aux étudiants et jeunes diplômés de moins de 30 ans. Plus de la moitié des lauréats sont encore en cours d'études au moment de la candidature, preuve que créer son entreprise est considéré par les étudiants comme un véritable levier professionnel.



Un niveau de formation élevé

La très grande majorité des lauréats est en master 2, ce qui vient confirmer que l'entrepreneuriat est considéré comme une voie professionnelle dès la sortie des études supérieures.





Les jeunes femmes restent encore peu nombreuses parmi les porteurs de projets

Seulement 18 % des lauréats sont des femmes : un taux légèrement supérieur à celui des deux autres catégories du concours, mais qui reste encore trop faible. Là-encore le MENESR, en partenariat avec la Conférence des présidents d'universités (CPU), la Conférence des directeurs des écoles françaises d'ingénieurs (CDEFI) et la Conférence des grandes écoles (CGE), est engagé dans des actions volontaristes pour encourager l'entrepreneuriat chez les étudiantes et jeunes diplômées.

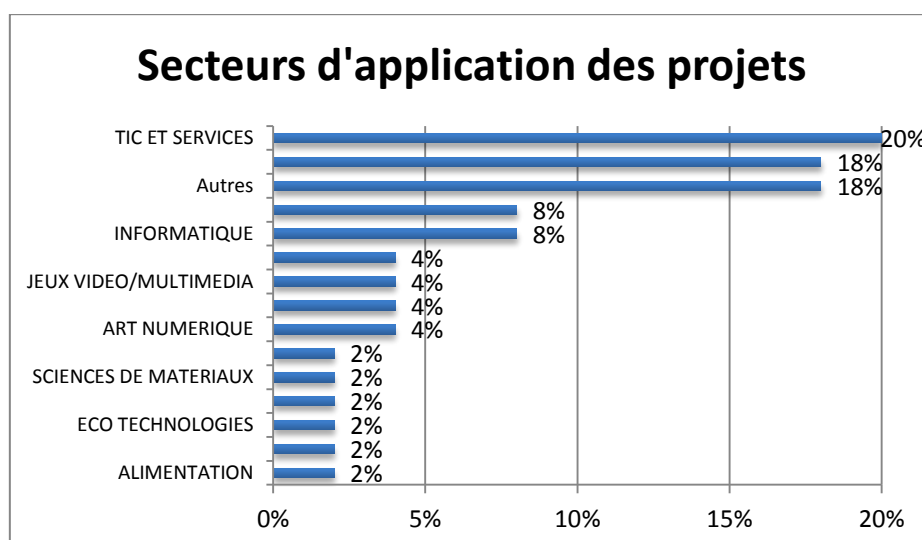
Les projets se répartissent pour moitié entre innovation technologique et innovation fonctionnelle ou d'usage

A la différence des catégories « création-développement » et « en émergence », le prix « PEPITE - Tremplin Entrepreneuriat Etudiant » s'adresse à tout porteur de projet innovant. Le MENESR a en effet décidé d'ouvrir le concours aux innovations fonctionnelles ou d'usage pour les jeunes. La moitié des lauréats a présenté des innovations fonctionnelles ou d'usage, preuve de l'intérêt à soutenir ce type d'innovation. L'autre moitié des lauréats a un projet d'innovation technologique, ce qui démontre le dynamisme de la recherche et l'importance du transfert de technologies chez les étudiants et les jeunes diplômés.

Secteurs d'application

La plupart des projets sont liés à des secteurs porteurs d'avenir, qu'il s'agisse de projets dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) ou des biotechnologies, de l'informatique et des transports.

Les biotechnologies sont le deuxième secteur le plus représenté avec 9 lauréats. 35 % des lauréats des catégories « création-développement » et « en émergence » le sont dans ce domaine, soit une forte représentation de la santé pour l'ensemble des volets du concours.





16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Les 50 lauréats du prix « PEPITE – Tremplin Entrepreneuriat étudiant » 2014



SOURCE : MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE - JUILLET 2014



16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

L'accompagnement et la formation des lauréats

Au-delà du soutien financier apporté par le concours, un dispositif d'accompagnement et de formation est mis en place pour aider les lauréats dans leur développement. Dans le même esprit, le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche apporte son soutien à la création d'une association des « Lauréats de l'innovation » visant à favoriser l'échange de bonnes pratiques entre lauréats du concours

Le Forum « 1^{ers} contacts », un des dispositifs d'accompagnement

Chaque année, le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Bpifrance Financement et Bpifrance Investissement, organisent le jour de la remise des prix du concours le Forum « 1^{ers} contacts ». Cet événement permet de rassembler, sur un seul et même jour et en un même lieu, tous les lauréats du concours, souvent accompagnés de leurs associés.

La journée « 1^{ers} contacts » a pour objectif de sensibiliser les lauréats sur les points clefs pour la réussite de leur projet et de leur permettre d'identifier les acteurs auxquels ils pourront faire appel tout au long de leur parcours de création ou de développement de leur entreprise.

Des ateliers sont prévus durant cette journée, ainsi que des temps de rencontres avec les anciens lauréats et d'échanges avec des spécialistes du financement et de l'accompagnement de la création d'entreprises innovantes.

Le showroom i-LAB : une première pour cette édition 2014

Véritable vitrine des réussites industrielles des 16 éditions du concours, le showroom est un espace d'exposition permettant à une quinzaine d'anciens lauréats, toutes promotions confondues, de présenter leur savoir-faire technologique et leurs produits par des démonstrations. Pour cette première édition, ce showroom de l'innovation est installé au cœur même du ministère et ouvert à tous les lauréats.



16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Les exposants du showroom

Amplitude Systèmes

Création : 2002

Ville : Pessac

Activité : industrie/laser

Lauréat 2001

Produit : SATSUMA - Laser Femtoseconde

Catopsys

Création : février 2013

Ville : Clermont-Ferrand

Activité : plateforme de technologies

Lauréat 2013

Produit : C² Room - espace immersif en réalité virtuelle dans lequel sont projetés à 360° des vidéos ou des scènes 3D avec un son spatialisé.

Espaciel

Création : février 2013

Ville : Lille

Activité : éclairage naturel

Lauréat 2013

Produit : Déflecteur de lumière Espaciel

Exosun

Création : juin 2007

Ville : Martillac

Activité : énergies renouvelables - énergie solaire

Lauréat 2007

Produit : Exotrack® - trackers (ou suiveurs) solaires

Fluoptics

Création : février 2009

Ville : Grenoble

Activité : imagerie médicale pour l'aide à la chirurgie

Lauréat 2007 et 2008

Produit : Fluobeam® - système d'imagerie pour l'aide à la chirurgie

Génération Plume

Création : décembre 2009

Ville : Paris

Activité : industrie et commerce, produit d'hygiène

Lauréat 2001

Produit : Couche bébé HAMAC et sous-vêtement adulte Filigram ultra fin pour fuite urinaire



16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Hélicoptères Guimbal

Création : septembre 2000
Ville : Aix-en-Provence
Activité : construction aéronautique
Lauréat 1999

Produit : Hélicoptère Cabri G2 - hélicoptère biplace polyvalent de technologie innovante

Helite

Création : 2002
Ville : Dijon
Activité : construction et fabrication de vestes airbag
Lauréat 2002

Produit : veste airbag moto et veste airbag cavalier disposant d'un airbag se gonflant lors d'un accident ou d'une chute

Hydroquest

Création : juillet 2010
Ville : Meylan
Activité : hydroliennes fluviales, estuariennes et marines
Lauréat 2011

Produit : maquette de l'hydrolienne fluviale d'un étage avec sa barge

Leosphere

Création : avril 2004
Ville : Paris
Activité : mesure atmosphérique
Lauréat 2004

Produit : WINDCUBE v2 - instrument de mesure atmosphérique basé sur la technologie LiDAR (Radar-Laser) à courte portée

Lithias

Création : décembre 2010
Ville : Mâcon
Activité : sculpture numérique
Lauréat 2011

Produit : « The One », buste en marbre blanc réalisé par usinage numérique

Movea

Création : avril 2007
Ville : Grenoble
Activité : technologie de capture et d'analyse du mouvement humain
Lauréat 2006 et 2007

Produit : Raquette de tennis Babolat instrumentée avec capture de mouvement



16^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Nanolike

Création : mars 2012

Ville : Toulouse

Activité : ingénierie des nanotechnologies

Lauréat 2011

Produit : Nanotags - marquage à nanoparticules pour la sécurité des documents d'identités

Supersonic Imagine

Création : 2005

Ville : Aix-en-Provence

Activité : imagerie médicale

Lauréat 2005

Produit : Aixplorer[®], Echographe - système d'échographie

Tellus environment

Création : juillet 2012

Ville : Bruz

Activité : cartographie en 3D des sols et des sous-sols

Lauréat 2011

Produit : Logiciel Magsalia de cartographie du sous-sol 3D