

**Document complémentaire au PPN du DUT Gestion administrative et commerciale  
des organisations (GACO)**

**Description des parcours de modules complémentaires destinés à la poursuite d'étude**

S'appuyant sur l'arrêté du 3 août 2005, les préconisations ci-dessous permettent à l'IUT, selon sa situation, d'élaborer ses propres modalités de mise en oeuvre de parcours différenciés. Les propositions de modules complémentaires de poursuites d'études décrites ici se substituent, en volume horaire et en coefficients, aux modules complémentaires visant l'insertion professionnelle publiés dans le PPN.

En deuxième année, en plus du tronc commun, une UE spécifique est prévue selon le parcours choisi par l'étudiant en fin du DUT GACO.

Ces modules spécifiques sont proposés en deuxième année

Les modules complémentaires des parcours différenciés peuvent être classés en trois types de modules :

- Ouverture scientifique (OS) :

Modules pouvant se trouver dans un parcours généraliste et permettant d'appréhender les concepts scientifiques généraux (dominante des parcours PEL).

- Approfondissement technologique (AT) :

Modules articulés sur les technologies propres aux champs de métiers concernés relevant d'une spécialisation visant le niveau II et I (dominante LP et PEL)

- Renforcement des compétences professionnelles (RCP) :

Modules renforçant l'employabilité sur un niveau de qualification visé III et II (dominante LP)

Ces modules complémentaires sont proposés en deuxième année pour faciliter au choix de l'étudiant après le DUT :

- insertion professionnelle post DUT
- poursuites d'études courtes (licences professionnelles...)
- poursuites d'études longues (L3 et Master, écoles de commerce et de gestion...)

Le parcours insertion professionnelle est déjà défini dans le PPN et ne peut donc recevoir d'aménagement.

Les autres parcours sont proposés par chaque département selon ses spécificités et validés par le conseil de chaque IUT.

**Ces parcours viennent se positionner sur l'UE 3.3 en Semestre 3 et sur l'UE 4.2 en Semestre 4.**

**Chaque parcours proposé, au choix des départements, comporte le même nombre de modules et ECTS.**

L'UE 3.3 est composée de 4 modules. **La LV2 étant obligatoire**, chaque département doit choisir 3 autres modules dans la liste suivante (module ayant une croix en poursuites courtes pour la poursuite courte et module ayant une croix en poursuites longues pour la poursuite longue) pour composer ses parcours.

L'UE 4.2 est composée de 5 modules. **La LV2 étant obligatoire**, chaque département doit choisir 4 autres modules dans la liste suivante (module ayant une croix en poursuites courtes pour la poursuite courte et module ayant une croix en poursuites longues pour la poursuite longue) pour composer ses parcours.

Le positionnement sur les semestres 3 ou 4 des matières n'est qu'une préconisation et chaque département est libre de ses choix.

Le DUT GACO délivré à chaque étudiant est le même sans mention du parcours.

## Liste des modules

Préconisation semestre	numéro		Insertion DUT	Poursuites courtes	Poursuites longues
S3	RCP01	Achats		X	
S3	M3301C	Activités transversales 1(fiche au PPN)	X	X	
S3	OS01	Activités transversales 3			X
S4	M4203C	Activités transversales 2 (fiche au PPN)	X	X	
S4	OS02	Activités transversales 4			X
S4	AT01	Audiovisuel		X	
S4	M4202C	Commerce International (fiche au PPN)	X	X	
S4	OS03	Technique du Commerce international			X
S3	M3332C	Expression et Communication professionnelle (fiche au PPN)	X	X	
S3	RCP02	Communication commerciale		X	
S4	OS04	Théories de la communication			X
S4	RCP03	Comptabilité et administration du personnel		X	
S4	OS05	Comptabilité et fiscalité approfondie		X	X
S3	AT02	Culture industrielle et technologique		X	
S3	OS06	Économie sociale et solidaire		X	X
S4	OS07	Évaluation et fusion des entreprises			X
S3	M3304C	LV2 (fiche au PPN)	X	X	X
S4	M4204C	LV2 (fiche au PPN)	X	X	X
S4	RCP04	Management des activités du tourisme		X	
S4	M4201C	Management de l'innovation et intelligence économique (fiche au PPN)	X	X	
S3	OS08	Management du Développement Durable		X	X
S3	RCP05	Management interculturel		X	X
S4	RCP06	Management des services		X	
S4	RCP07	Management des activités Artistiques, culturelles ou sportives		X	X
S3	OS09	Mathématiques et statistiques approfondies (I)			X
S4	OS10	Mathématiques et statistiques approfondies (II)			X
S3	RCP08	Méthodologie études courtes		X	
S3	OS11	Méthodologie études longues (I)			X
S4	OS12	Méthodologie études longues (II)			X
S4	RCP09	Négociation Relation Client		X	
S4	OS13	Nouvelles théories économiques de l'entreprise			X
S4	AT02	Optimisation des flux logistiques		X	
S4	M4205C	Organisation publique et associative (fiche au PPN)	X	X	
S4	RCP10	Préparation à la certification langues vivantes		X	X
S3	M3302C	Problématiques spécifiques des TPE/PME (fiche au PPN)	X	X	
S4	RCP11	qualité, santé et sécurité au travail		X	
S3	M3303C	Système d'information et de communication (fiche au PPN)	X	X	

DUT GACO

UE 3.1	Nom UE poursuite courtes :	Semestre 3		
		Volume horaire		
RCP01	<b>Achats</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<b>Objectif du module</b> : Comprendre le positionnement et le travail de l'acheteur				
<b>Compétences visées et applications professionnelles</b>				
L'étudiant doit être capable de :				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• d'analyser les besoins de l'entreprise et de les comparer à l'offre du marché</li> <li>• de comprendre l'environnement du fournisseur</li> <li>• d'analyser les rapports de forces</li> <li>• d'utiliser ses analyses pour négocier les contrats d'achats</li> <li>• d'appréhender les contraintes des achats internationaux</li> </ul>				
<b>Prérequis</b> : aucun				
<b>Contenus</b> :				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1ère partie : le Marketing Amont ou Marketing Achat <ul style="list-style-type: none"> <li>o Classification</li> <li>o Analyse des besoins</li> <li>o Etude du marché fournisseur</li> <li>o Recueillir les informations</li> <li>o Visualisation du portefeuille Achat</li> <li>o Diagnostic</li> <li>o Mix-Achat Consultation</li> <li>o Négociation <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2nde partie : Achats internationaux</li> </ul> </li> <li>o Sourcing</li> <li>o Logistique</li> <li>o Incoterm <ul style="list-style-type: none"> <li>o Calcul de coût</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation</b> :				
les modalités d'évaluation sont adaptées aux activités proposées et doivent faire l'objet d'une présentation en amont.				
<b>Applications professionnelles:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etude de cas pratiques</li> <li>• Jeu de rôle</li> <li>• Utilisation d'outils propres aux achats</li> </ul>				
<b>Prolongements possibles</b> :				
<b>Mots clés</b> : Sourcing , étude de marché, négociation, prix, coût, qualité, délai, GPAO, contrat, logistique, approvisionnement, relationnel, fournisseur				
<b>Liens avec</b> : l'ensemble des modules de S3 et la supplychain				

DUT GACO

UE 3.1	Nom UE poursuite longues :	Semestre 3		
		Volume horaire		
OS01	<b>Activités transversales3</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<b>Objectif du module</b> : Accompagner l'innovation pédagogique et engager des activités transversales sur le semestre.				
<b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'avoir une vue transversale d'une situation</li> <li>• De faire références à des savoirs pris dans différents modules</li> </ul>				
<b>Prérequis</b> : aucun				
<b>Contenus</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeux et simulations de gestion</li> <li>• Participation à des concours</li> <li>• Organisation et tenue de conférences</li> <li>• Cas pratiques commandités ou non</li> <li>• Visite d'organisation avec une problématique générale ou spécifique</li> <li>• Exploitation ou production sur supports (vidéo, multimédia...)</li> <li>• Traitement de l'actualité</li> <li>• Activités culturelles (création de spectacle, etc.)</li> <li>• Activités sportives</li> <li>• Activités journalistiques</li> </ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation</b> : les modalités d'évaluation sont adaptées aux activités proposées et doivent faire l'objet d'une présentation en amont.				
<b>Applications professionnelles</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etude de cas pratiques</li> <li>• Jeu de rôle</li> </ul>				
<b>Prolongements possibles</b> :				
<b>Mots clés</b> :				
<b>Liens avec</b> : l'ensemble des modules de S3				

DUT GACO

UE 3.1	Nom UE poursuite longues :	Semestre 3		
		Volume horaire		
OS02	<b>Activités transversales 4</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<b>Objectif du module</b> : Accompagner l'innovation pédagogique et engager des activités transversales sur le semestre.				
<b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'avoir une vue transversale d'une situation</li> <li>• De faire références à des savoirs pris dans différents modules</li> </ul>				
<b>Prérequis</b> : aucun				
<b>Contenus</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeux et simulations de gestion</li> <li>• Participation à des concours</li> <li>• Organisation et tenue de conférences</li> <li>• Cas pratiques commandités ou non</li> <li>• Visite d'organisation avec une problématique générale ou spécifique</li> <li>• Exploitation ou production sur supports (vidéo, multimédia...)</li> <li>• Traitement de l'actualité</li> <li>• Gestion de projets</li> <li>• Activités culturelles</li> <li>• Activités sportives</li> <li>• Activités journalistiques</li> </ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation</b> : les modalités d'évaluation sont adaptées aux activités proposées et doivent faire l'objet d'une présentation en amont.				
<b>Applications professionnelles</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etude de cas pratiques</li> <li>• Jeu de rôle</li> <li>• Utilisation d'outils propres aux achats</li> </ul>				
<b>Prolongements possibles</b> :				
<b>Mots clés</b> :				
<b>Liens avec</b> : l'ensemble des modules de S3				

DUT GACO

UE 4.2	Nom d'UE poursuite longue :	Semestre 4		
		Volume horaire		
OS03	<b>Techniques du commerce international</b>	CM	TD	TP
		15	15	0
<p><b>Objectif du module</b> : Connaître les principes du marketing international, des dimensions interculturelles du commerce international. Appréhender les opérations courantes de contractualisation, de logistique et de financement d'importations et d'exportations.</p>				
<p><b>Compétences principales visées</b> L'étudiant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtriser l'architecture des organismes de pilotage et de contrôle du Commerce International sur le plan national/étranger/mondial</b></li> <li>• <b>Proposer une analyse-diagnostic stratégique à l'échelle internationale (plan interne, analyse pays, notions de risques, analyse sectorielle)</b></li> <li>• <b>Elaborer des mémentos qui recensent les aspects culturels de la relation commerciale avec le partenaire étranger (prise de contact, usages commerciaux, aspects relationnels)</b></li> <li>• Elaborer des propositions sur les modes de conquête de marchés étrangers</li> <li>• Anticiper les contraintes induites de l'international dans la perspective d'une offre commerciale (taux de change, aspects commerciaux &amp; logistiques...)</li> <li>• <b>Etablir des propositions commerciales en langue étrangère</b></li> <li>• <b>Élaborer les bases d'un contrat de vente à l'international en vue de sa négociation</b></li> <li>• Optimiser un transport à l'international (import/export) en choisissant la meilleure solution à partir des critères importants (délais, coûts, qualité)</li> <li>• Déterminer les documents de transport et douaniers liés à une opération d'export ou d'import</li> <li>• Optimiser un contrat de vente par le choix de l'incoterm. Déterminer le coût global de l'opération</li> <li>• <b>Réaliser des études et propositions pour la couverture des risques (prospection, change...)</b></li> </ul>				
<p><b>Prérequis</b> : M203 Logistique M3104 Stratégie des organisations M3101 Droit des affaires</p>				
<p><b>Contenus</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diagnostic Export / Analyse FFOM internationale</b></li> <li>• <b>Culture internationale : théories, us &amp; coutumes commerciales, management d'équipe internationale</b></li> <li>• Dispositif français de soutien (Direction Générale du Trésor, DRCE, UBIFRANCE, COFACE, CCIFE...)</li> <li>• Contrat de vente à l'international – Les incoterms (principe des incoterms, couverture des risques, base de négociation commerciale...)</li> <li>• Transport (spécificités tarifaires &amp; contractuelles maritimes, aériennes, terrestres...)</li> <li>• Prospection et ses outils à l'international (forme de prospection, assurance COFACE &amp; A3P)</li> <li>• Instruments et moyens de paiement (chèque, lettre de change, billet à ordre, traite, virement swift, lettre de crédit stand-by, crédit documentaire...)</li> <li>• Régimes douaniers (mise en libre pratique, mise à consommation, TVA en importation, droits de douanes, espèce tarifaire, taxes parafiscales, transit, <b>entreposage, perfectionnement actif et passif, DAU, DEB...</b>)</li> <li>• <b>Gestion du risque de change : couvertures internes, couvertures externes (contrats de change à terme, options de change et garanties de change....)</b></li> <li>• Modes de présence à l'étranger (présentation, critères de choix, degré de maîtrise, outsourcing)</li> </ul>				
<p><b>Modalités particulières d'évaluation</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Étude de cas</li> <li>• Note d'information ou note de synthèse à partir d'une situation donnée</li> </ul>				
<p><b>Modalités de mise en œuvre</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche d'informations documentaires et demandes de tarifs en langue étrangère</li> <li>• Propositions commerciales et négociation, visites d'entreprise (logistique à l'international)...</li> </ul>				
<p><b>Prolongements possibles</b> : Simulations de gestion qui intègre la dimension import et/ou export</p>				
<p><b>Mots clés</b> : missions économiques, DRCE, UBIFRANCE, incoterm, conteneurisation FCL LCL, Assurance Prospection COFACE, virement swift, lettre de crédit stand-by, crédit documentaire, droits de douanes, TVA, entreposage, perfectionnement, DAU, DEB, contrats de change à terme...</p>				

UE 3.3	Nom UE Poursuites courtes :	Semestre 3		
		Volume horaire		
RCP02	<b>Communication Commerciale</b>	CM	TD	TP
		0	10	20
<b>Objectif du module</b> : Maîtriser les techniques professionnelles de l'expression orale, écrite et audiovisuelle et être capable de les mettre en œuvre dans des situations pratiques.				
<b>Compétences principales visées :</b> L'étudiant doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir se présenter et convaincre</li> <li>• Travailler en équipe et coopérer</li> <li>• Maîtriser les outils nécessaires à son recrutement en milieu professionnel</li> <li>• Savoir s'adapter aux différentes situations de communication professionnelles</li> <li>• Développer sa créativité</li> <li>• Concevoir une communication stratégique</li> <li>• Évoluer dans un milieu professionnel</li> <li>• Maîtriser la technique de l'exposé, de la soutenance et du débat</li> <li>•</li> </ul>				
<b>Prérequis</b> : M123 Techniques de l'expression orale M222 Communication : Techniques de l'expression écrite + PPP				
<b>Contenus :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation et animation de réunions</li> <li>• Ecrits et oraux professionnels</li> <li>• Organisation de forums, séminaires, journées événementielles,...</li> <li>• Techniques d'expression audiovisuelle (storyboard, film d'entreprise, atelier de conception de documents, cyberCV, publicité, ...)</li> <li>• Techniques de recherche d'emploi : CV, Lettre de motivation, analyse de sites (d'entreprises spécialisés dans la recherche d'emploi.</li> </ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposé oral</li> <li>• Etude de documents écrits et audiovisuels</li> <li>• Conception d'un support de communication audiovisuel</li> <li>• Évaluation écrite</li> </ul>				
<b>Applications professionnelles</b> : Enseignement transversal qui apporte des outils méthodologiques nécessaires à l'ensemble des modules.				
<b>Prolongements possibles</b> : Bureautique, actions de communications événementielles (séminaires, soirée de gala, forum, salons, ...)				
<b>Mots clés</b> : Insertion professionnelle, techniques de recherche d'emploi, rapports, soutenance, communication audiovisuelle en situations professionnelles.				
<b>Liens avec</b> :				

DUT GACO

UE 3.3	Nom UE Poursuites longues :	Semestre 3		
		Volume horaire		
OS04	<b>Théories de la communication</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<p><b>Objectif du module :</b>                      Développer les compétences de communication écrite et orale en situations professionnelles.                      Construire des médiations.                      Prendre en compte la dimension interculturelle de la communication.                      Perfectionner la qualité de l'écrit.                      Préparer aux études longues en universités ou écoles, à la recherche appliquée.</p>				
<p><b>Compétences principales visées :</b>                      L'étudiant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction aux notions théoriques de la communication et de l'information et à l'histoire des formes et techniques de communication.</li> <li>• Approfondissement des connaissances et de la compréhension des principales théories de l'information et de la communication.</li> <li>• Savoir reconnaître une approche théorique déterminée, analyser un texte théorique, savoir choisir et appliquer des méthodes d'analyse précises à des pratiques, médias ou supports de communication. Maîtriser les modalités de la communication écrite et orale en milieu professionnel</li> <li>• Produire des supports de communication efficaces dans un contexte professionnel</li> <li>• Maîtriser les outils ET les processus nécessaires à son recrutement en milieu professionnel</li> <li>• Approcher le monde par l'entrée économique et sociale</li> <li>• Connaître l'actualité culturelle</li> </ul>				
<p><b>Prérequis :</b> M123 Techniques de l'expression orale M222 Communication : Techniques de l'expression écrite + PPP</p>				
<p><b>Contenus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Étude avancée des grandes théories de la communication et de l'information ainsi que de leurs principaux objets; étude de textes, pratiques, supports de communication, manipulation et application.</li> <li>• Communication interne et externe, place des réseaux sociaux professionnels</li> <li>• Maîtrise des écrits professionnels (rapports, études de cas, notes de synthèse, communiqué de presse, écrits de concours...)</li> <li>• Approches des différences culturelles : repérage des stéréotypes et des implicites ; optimisation de la communication par intégration des différences culturelles (de genre, de religion, sociologiques, ethnologiques, territoriales, ...)</li> </ul>				
<p><b>Modalités particulières d'évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ateliers d'écritures</li> <li>• Jeux de rôle</li> <li>• Etude de cas</li> <li>• Exposés écrits et oraux</li> <li>• Evaluation écrite</li> </ul>				
<p><b>Applications professionnelles :</b></p>				
<p><b>Prolongements possibles :</b> stages en France ou à l'étranger, projets tuteurés, PPP</p>				
<p><b>Mots clés :</b> communication interne et externe, écrits professionnels et de concours, communication interculturelle, gestion des conflits, linguistique, sémiotique, cybernétique, théorie mathématique de l'information, modèle orchestral, structure et structuralisme.</p>				

**Liens avec :**

DUT GACO

4.2	Nom UE Poursuites courtes et poursuites longues :	Semestre 4		
		Volume horaire		
RCP03	<b>Comptabilité et administration du personnel</b>	CM	TD	TP
		0	30	0

**Objectif du module :** L'administration du personnel concerne les services de direction des ressources humaines et de gestion de la paie de l'entreprise.

Les étudiants doivent être sensibilisés au respect des obligations légales concernant le code du travail, les horaires et règlements internes, le respect des conventions collectives, les contrats de travail, le traitement des salaires, les cotisations sociales, les congés payés et RTT, les formations et l'impact financier de ces éléments sur l'entreprise.

Ces éléments doivent être aussi traduits en termes d'enregistrements comptables

#### **Compétences visées et applications professionnelles**

L'étudiant doit être capable de :

- connaître les éléments constitutifs du salaire brut
- identifier le traitement des charges sociales
- savoir calculer la dernière paie et ses indemnités
- connaître la pratique de la paie informatisée
- Suivre au quotidien les travaux comptables liés aux salaires

**Prérequis :** les bases de la GRH, les bases de la comptabilité

#### **Contenus :**

- La préparation et l'établissement des bulletins de paie ; L'organisation de la paie ; Les formalités administratives de la rémunération...
- Les congés et absences : Les principes ; La gestion des congés ; Le calcul de l'absentéisme
- Traitement de la Paie
- Logiciel Paie (CEGID, etc.)
- Logiciel SIRH (système d'information RH)
- Gestion de la masse salariale
- Enregistrements comptables

#### **Modalités particulières d'évaluation :**

- Etude de cas
- Epreuve écrite

#### **Applications professionnelles:**

- gestion complète de la fiche de paie
- 

#### **Prolongements possibles :**

**Mots clés :** bulletins de paie, traitement de la paie, logiciel de paie, enregistrement comptable

**Liens avec :**

DUT GACO

UE 4.2	Nom UE Poursuites courtes et poursuites longues :	Semestre 4		
		Volume horaire		
OS05	<b>Comptabilité et fiscalité approfondie</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<b>Objectif du module :</b> Renforcer les connaissances en comptabilité gestion et fiscalité				
<b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser des écritures spécifiques</li> <li>• Maîtriser les principaux impôts et taxes (entreprises et particuliers)</li> <li>• Mettre en œuvre des dispositifs de gestion plus complexes</li> </ul>				
<b>Prérequis :</b> M1xx Comptabilité : les fondamentaux ; M2xx Comptabilité, l'approche par les cycles ; M313 Gestion financière et fiscale				
<b>Contenus :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecritures spécifiques :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ opérations en monnaie étrangère,</li> <li>○ comptabilité des sociétés,</li> <li>○ travaux inventaires,</li> </ul> </li> <li>• Impôt sur les sociétés</li> <li>• TVA et autres taxes et impôts des entreprises (CET...)</li> <li>• Impôt sur le revenu (principes essentiels)</li> <li>• Approfondissement des outils d'analyse financière (bilan financier, tableau des flux...)</li> <li>• Initiation aux principes des fusions/absorptions</li> <li>• ...</li> </ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cas pratiques</li> <li>• Dossiers et travaux de groupe</li> </ul>				
<b>Applications professionnelles:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation d'études de cas DCG UE 9</li> <li>• ...</li> </ul>				
<b>Prolongements possibles :</b> Quelques bases de l'évaluation des entreprises et de la consolidation des comptes				
<b>Mots clés :</b> écarts de conversion, monnaie étrangère, dépréciation, provision pour risques et charges, ajustement charges et produits, exigibilité, déductibilité, TVA, CET, IS, revenus catégoriels, calcul de l'impôt, réduction et crédit d'impôt, liquidité, fusion, absorption, évaluation, périmètre de consolidation				
<b>Liens avec :</b>				

3.3	Nom UE Poursuites courtes:	Semestre 3		
		Volume horaire		
AT02	<b>Culture industrielle et technologique</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<b>Objectif du module</b> : Découvrir un environnement professionnel complémentaire au secteur des services				
<b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>Mieux appréhender l'entreprise (notamment l'industrie mécanique) Découvrir le fonctionnement d'un atelier de production Connaitre un certain vocabulaire technologique</li> <li>Acquérir une culture "innovation" grâce à un vocabulaire adapté</li> <li>S'initier au design produit</li> </ul>				
<b>Prérequis</b> : Organisation, mangement de projet				
<b>Contenus</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>Conception et dessin en mécanique : règles élémentaires du dessin sur ordinateur, réalisation d'une pièce simple soit en découpage au jet d'eau soit en prototypage rapide en ateliers, en partenariat avec un département secondaire (ex : GMP)</li> <li>Production : identification des différents services dans une entreprise de mécanique et leur rôle respectif, modes d'obtention des principaux matériaux utilisés en mécanique, bases de l'usinage avec la notion de coût nombre de pièces réalisées et usure des outils, utilisation de machines-outils avec la réalisation d'un petit ensemble, notion de métrologie avec utilisation de moyens de mesure simples</li> <li>Principales dimensions du management de l'innovation au sein de l'entreprise (méthodologies de gestion du processus d'innovation, différentes stratégies de diffusion et d'exploitation des innovations au sein de l'entreprise, impacts organisationnels générés pour l'entreprise, management des connaissances, gestion du changement)</li> <li>Initiation au design produit (esthétique, ergonomie, durée de vie d'un objet, choix des matériaux ...)</li> <li>...</li> </ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation technique, présentation de projet</li> </ul>				
<b>Applications professionnelles</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>En relation avec l'environnement industriel local et les établissements de formation (départements secondaires d'IUT, écoles d'ingénieurs, formations en design...)</li> <li>...</li> </ul>				
<b>Prolongements possibles</b> :				
<b>Mots clés</b> : production, atelier, design, innovation, usinage, coût, éco-conception, machines-outils, créativité, projet, ergonomie, esthétique, métrologie				
<b>Liens avec</b> :				

3.3	Nom UE Poursuites courtes et poursuites longues :	Semestre 3		
		Volume horaire		
OS06	<b>Économie sociale et solidaire</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<b>Objectif du module</b> : connaître le champ et les acteurs de l'économie sociale et solidaire, leur forme juridique, leurs particularités en matière de gestion et managériales				
<b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les activités du secteur l'économie sociale et solidaire, la mise en concurrence ou non avec le secteur marchand</li> <li>• Connaître les différentes formes juridiques : mutuelles, coopératives, associations...</li> <li>• Connaître les différents modes de gestion</li> <li>• Connaître le rôle des pouvoirs publics</li> <li>•</li> </ul>				
<b>Prérequis</b> : connaissance des règles de base en matière de gestion comptable, de ressources humaines, management des organisations				
<b>Contenus</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les secteurs de l'économie sociale et solidaire en France et à l'international</li> <li>• Les rapports avec l'économie marchande</li> <li>• Les différentes formes juridiques : mutuelles, coopératives, associations...</li> <li>• Les particularités en matière de gestion, par rapport à l'entreprise</li> <li>• Les différents acteurs publics et para publics</li> <li>• Les modes de financement</li> </ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossiers thématiques et/ou exposés</li> <li>• Epreuves à partir de cas pratiques</li> <li>•</li> </ul>				
<b>Applications professionnelles</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projets de création</li> <li>• Montage de dossiers de projet et de recherche de financements</li> <li>•</li> </ul>				
<b>Prolongements possibles</b> :				
<b>Mots clés</b> : associations, coopérative, mutuelle, fondation, ONG, social, insertion, économie non marchande, micro projet,				
<b>Liens avec</b> :				

4.2	Nom UE Poursuites courtes et poursuites longues :	Semestre 4		
		Volume horaire		
0S07	<b>Evaluation et fusion d'entreprise</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<b>Objectif du module</b> : Procéder à l'évaluation d'une entreprise pour permettre et connaître les aspects juridiques et comptables des fusions d'entreprise.				
<b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre les principales méthodes d'évaluation des titres d'une société</li> <li>• Identifier les étapes d'un processus de fusion d'entreprises</li> <li>• Présenter le bilan après fusion</li> </ul>				
<b>Prérequis</b> : Maîtrise des documents de synthèse.				
<b>Contenus</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les contextes nécessitant de procéder à une évaluation d'entreprise</li> <li>• Théories et connaissances des marchés financiers</li> <li>• Aspects juridiques et comptables des fusions de sociétés (fusion-réunion et fusion-absorption)</li> </ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Étude de cas</li> </ul>				
<b>Applications professionnelles</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procéder à l'évaluation de la structure d'accueil de l'étudiant stagiaire</li> </ul>				
<b>Prolongements possibles</b> : Bases sur la consolidation des comptes				
<b>Mots clés</b> : Valeur de rendement, valeur financière, Valeur boursière, Price Earning Ratio (PER), Actif Net Comptable, Actif Net Comptable Corrigé, Goodwill, Fusion-absorption, Fusion-réunion, Fusion à l'envers et à l'endroit, Transmission Universelle de Patrimoine (TUP)				
<b>Liens avec</b> : M313 Gestion financière et fiscale M411 Contrôle de gestion				

3.3	Nom UE Poursuites courtes:	Semestre 3		
		Volume horaire		
RCP04	<b>Management des activités du tourisme</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<p><b>Objectif du module</b> : connaître le secteur d'activité du tourisme, son organisation, ses particularités réglementaires, le rôle et l'intervention des pouvoirs publics. Appréhender les particularité managériales liées au secteur.</p>				
<p><b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les différentes activités touristiques</li> <li>• Identifier et connaître le rôle des organismes et des structures intervenant dans le domaine</li> <li>• Identifier les réglementations spécifiques aux professions touristiques</li> <li>• Connaître les types d'agrément et de certifications</li> <li>• Comprendre et mettre en œuvre les particularités managériales liées au secteur d'activité</li> <li>• Connaître le rôle du web, web2 et les applications autour des smartphone en matière touristique</li> <li>•</li> </ul>				
<p><b>Prérequis</b> : connaissance des règles de base en matière de gestion comptable, de ressources humaines, de droit de l'entreprise</p>				
<p><b>Contenus</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les acteurs de la filière tourisme et leurs rôles</li> <li>• Les intervenants institutionnels et leurs rôles</li> <li>• Les contraintes réglementaires des différentes activités et les certifications</li> <li>• Les différents types de tourisme en France et à l'étranger</li> <li>• Les particularités managériales de l'activité touristique <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mise en marché</li> <li>○ Saisonnalité</li> <li>○ Communication</li> <li>○ Utilisation des outils numériques de communication</li> <li>○ Internationalisation des clientèles et des acteurs</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>Modalités particulières d'évaluation</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossiers thématiques et/ou exposés</li> <li>• Epreuves à partir de cas pratiques</li> <li>•</li> </ul>				
<p><b>Applications professionnelles:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pré-étude de faisabilité de création de structures touristiques</li> <li>• Préparation au montage de dossiers de certification</li> </ul>				
<p><b>Prolongements possibles</b> :</p>				
<p><b>Mots clés</b> : tourisme, certification, agence de voyages, hôtel, gîte, chambre d'hôte, camping, hébergement de plein air, qualité, office de tourisme, atout France, transport, montagne, mer, communication, qualité tourisme, étoile</p>				
<p><b>Liens avec</b> : comptabilité S1 et S2, management d'équipe S2, management des organisations S1 droit de l'entreprise S2</p>				

DUT GACO

UE 3.3	Nom UE Poursuites courtes et poursuites longues :	Semestre 3		
		Volume horaire		
OS08	<b>Management du Développement Durable</b>	CM	TD	TP
		0	25	0
<p><b>Objectif du module :</b> Inviter les étudiants, en tant qu'individus, citoyens et futurs managers, à développer leur propre analyse du développement durable et à adopter une approche critique des pratiques quel que soit le type d'organisation auquel ils appartiennent (publiques ou privées, associatives, petites ou très grandes, au niveau local ou global, etc.).</p>				
<p><b>Compétences visées et applications professionnelles possibles</b> L'étudiant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréhender et comprendre la diversité du Développement Durable, parce qu'il correspond à des contraintes et des opportunités pour les organisations.</li> <li>• Développer une sensibilité aux dimensions éthiques du management</li> <li>• Intégrer les dimensions du Développement Durable dans un contexte professionnel</li> <li>• Participer à la réalisation d'un diagnostic environnemental type Bilan Carbone, social (handicap, pénibilité du travail...)</li> </ul>				
<p><b>Prérequis :</b> M122 Management des Organisations M211 Économie - Les problématiques clés de l'économie</p>				
<p><b>Contenus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Économie de l'environnement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Développement durable : genèse, historique, définitions, principales conceptions et principes associés</li> <li>○ Règlements environnementaux : moyens de palier aux externalités (réglementation &amp; solutions privées : éco taxes, permis négociables, stratégies des pollueurs) &amp; problèmes de mise en œuvre</li> <li>○ Commerce international et environnement</li> <li>○ Gestion durable des ressources naturelles renouvelables et non-renouvelables</li> </ul> </li> <li>• <b>Responsabilité Sociale des Organisations</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RSO &amp; développement durable</li> <li>○ Stratégies &amp; management de la RSE : stratégies RSE &amp; outils pour le management de la RSE (parties prenantes...)</li> <li>○ Instrumentation de la RSE : Certification et labellisation, le reporting</li> <li>○ Finance &amp; RSE : Investissement socialement responsable et notation éthique</li> </ul> </li> <li>• ...</li> </ul>				
<p><b>Modalités d'évaluation possibles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Étude de cas individuelle ou en groupe</li> <li>• Projets de groupe</li> </ul>				
<p><b>Applications professionnelles:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer dans les rapports de projet tuteuré et de stage la dimension Développement Durable (constat et mise en œuvre en situation professionnelle)</li> <li>• Études de cas transdisciplinaires (marketing, stratégie, logistique, etc).</li> <li>• Intervention de professionnels et visite d'entreprise</li> <li>• ...</li> </ul>				
<p><b>Prolongements possibles :</b> Étude d'une mise en œuvre de certification ISO 14 001</p>				
<p><b>Mots clés :</b> développement durable, économie de l'environnement, RSO, éthique, écoresponsable, diagnostic environnemental...</p>				

**Liens avec :** M316 Stratégie des Organisations

DUT GACO

3.3	Nom UE Poursuites courtes et poursuites longues :	Semestre 3		
		Volume horaire		
RCP05	<b>Management interculturel</b>	CM	TD	TP
		15	15	0
<b>Objectif du module :</b> Acquérir et maîtriser les codes, normes et valeurs des différentes cultures de l'organisation.				
<b>Compétences visées :</b> L'étudiant doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"><li>• Décoder les différentes pratiques culturelles du monde professionnel</li><li>• S'approprier l'environnement d'accueil de l'organisation</li><li>• Apprendre le langage officiel, du pays et des partenaires</li></ul>				
<b>Prérequis :</b> Connaissance des acteurs institutionnels et des partenaires interculturels				
<b>Contenus :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestion de la dimension multi-culturelle dans l'organisation</li><li>• Réussite à l'international</li><li>• Organisation et performance à l'international</li><li>• ...</li></ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en situation</li><li>• Etudes de cas</li><li>• Etudes comparatives</li><li>•</li></ul>				
<b>Applications professionnelles:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Maîtriser les partenaires à l'international</li><li>• Intégrer les concepts et les pratiques professionnelles locales</li><li>• ...</li></ul>				
<b>Prolongements possibles :</b> Lic. Pro commerce international, Ecoles de commerces,...				
<b>Mots clés :</b> Culture d'entreprise, acculturation, interculturalité, commerce international, management, diversité...				
<b>Liens :</b>				

DUT GACO

4.2	Nom UE Poursuites courtes et poursuites longues :	Semestre 4		
		Volume horaire		
RCP06	<b>Management des services</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<b>Objectif du module :</b> Approfondir les bases de la gestion et du management dans le cas particuliers de la production de services				
<b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les particularités liées à la production des services</li> <li>• Connaître les enjeux et les modalités d'une démarche particulièrement orientée clients (B to B, B to C, ...)</li> </ul>				
<b>Prérequis :</b> M1xx Management des organisations ; M215 Mix marketing et planification ; M316 Stratégie des Organisations				
<b>Contenus :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spécificités d'une économie des services                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La maîtrise de l'espace et du temps</li> <li>○ Immatérialité de la production</li> </ul> </li> <li>• Le management opérationnel des services                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestion des processus,</li> <li>○ Le Yield management appliqué aux services</li> <li>○ Prise en compte de la « voix du client »</li> <li>○ Gestion des compétences individuelles et collectives de l'entreprise</li> <li>○ Pilotage et contrôles des flux de production de services</li> </ul> </li> <li>• Le pilotage stratégique des services                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Analyse de l'environnement et options stratégiques des entreprises de services</li> </ul> </li> </ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudes de cas</li> <li>• Dossiers et travaux de groupe</li> </ul>				
<b>Applications professionnelles:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>				
<b>Prolongements possibles :</b>				
<b>Mots clés :</b> Services, servuction, yield management, processus, immatériel, entreprise servicielle, low cost,				
<b>Liens avec :</b>				

DUT GACO

4.2	Nom UE Poursuites courtes et poursuites longues :	Semestre 4		
		Volume horaire		
RCP07	<b>Management des activités Artistiques, culturelles ou sportives</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<p><b>Objectif du module</b> : connaître les secteurs d'intervention de chacune des activités, les organisations, les particularités réglementaires, les rôles et intervention des pouvoirs publics. Appréhender les particularités managériales des secteurs.</p>				
<p><b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les différents secteurs d'intervention des activités sportives, artistiques, culturelles et humanitaires</li> <li>• Identifier et connaître le rôle des organismes et des structures intervenant dans le domaine</li> <li>• Identifier les réglementations spécifiques aux professions</li> <li>• Connaître les types d'agrément et de certifications</li> <li>• Comprendre et mettre en œuvre les particularités managériales liées au secteur d'activité</li> <li>•</li> </ul>				
<p><b>Prérequis</b> : connaissance des règles de base en matière de gestion comptable, de ressources humaines, de droit de l'entreprise</p>				
<p><b>Contenus</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les acteurs des différents secteurs</li> <li>• Les intervenants institutionnels et leurs rôles</li> <li>• Les contraintes réglementaires des différentes activités et les labellisations</li> <li>• Les particularités managériales aux activités</li> <li>•</li> </ul>				
<p><b>Modalités particulières d'évaluation</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossiers thématiques</li> <li>• exposés</li> <li>•</li> </ul>				
<p><b>Applications professionnelles</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer à la conception, à la coordination, à la mise en œuvre et à l'évaluation des projets</li> <li>• participer à la conception et au montage de projets d'action de médiation</li> </ul>				
<p><b>Prolongements possibles</b> :</p>				
<p><b>Mots clés</b> : sport, théâtre, cinéma, spectacle, labellisation,</p>				
<p><b>Liens avec</b> : comptabilité S1 et S2, management d'équipe S2, management des organisations S1 droit de l'entreprise S2</p>				

DUT GACO

3.3	Nom UE poursuites longues :	Semestre 3		
		Volume horaire		
OS09	<b>Mathématiques et statistiques approfondies (I)</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<p><b>Objectif du module</b> : Faciliter la poursuite d'études par une mise à niveau en mathématiques, en particulier pour les épreuves de mathématiques adaptées au concours SIM (entrée en IAE), au test ARPEGE (concours Passerelle) et au TAGE 2 (concours Tremplin).</p> <p>Références bibliographiques                      - Livres d'exercices : Annales des concours passerelle et tous les livres de cours et exercices sur le programme du concours.</p>				
<p><b>Compétences visées</b>                      L'étudiant doit être capable de recourir aux outils mathématiques adaptés en situation de gestion.</p>				
<p><b>Prérequis</b> : Calcul algébrique de base (PGCD, puissances...), proportionnalité, calcul de taux (taux de marge, de marque, taux de croissance, TCAM...), statistiques descriptives, programmation linéaire, équations du premier et du second degré (poser l'équation et la résoudre), tests de logique, QCM, ....</p>				
<p><b>Contenus</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explication des contenus et modalités des différentes épreuves où les mathématiques sont proposées</li> <li>• Révisions méthodologiques et mise à niveau sur :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mathématiques financières (capitalisation, actualisation)</li> <li>○ Statistiques approfondies (Loi de Poisson, Loi Normale, Variable de Bernoulli, tests...)</li> <li>○ Probabilités (dénombrement, probabilités conditionnelles...)</li> <li>○ Introduction au calcul matriciel</li> <li>○ Notions de suite arithmétique et géométrique</li> <li>○ Algèbre linéaire</li> <li>○ ...</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>Modalités particulières d'évaluation</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• QCM type concours</li> <li>• Etudes de cas</li> <li>• Divers selon les épreuves</li> <li>• ...</li> </ul>				
<p><b>Applications professionnelles</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre dans le cadre d'une étude de marché des techniques d'échantillonnage recourant aux tests.</li> </ul>				
<p><b>Prolongements possibles</b> :</p>				
<p><b>Mots clés</b> : Taux d'intérêt proportionnel, équivalent, simples, composés, actualisation, capitalisation, permutation, arrangement, combinaison, variable aléatoire, loi de distribution, loi de répartition, loi Normale, Loi de Poisson, test du khi-deux</p>				

DUT GACO

3.3	Nom UE poursuites longues :	Semestre 4		
		Volume horaire		
OS10	<b>Mathématiques et statistiques approfondies (II)</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<p><b>Objectif du module</b> : Dans le cadre des concours envisagés au titre des poursuites d'études longues et de la mise à niveau et révisions vues en S3, il s'agit en S4 de gagner en rapidité et efficacité dans la résolution des problèmes mathématiques proposés aux différents concours envisagés dans le module. Ceci passe par un travail récurrent notamment sur les annales des concours et tests en mathématiques</p> <p>Références bibliographiques                      - Livres d'exercices : Annales des concours passerelle et tous les livres de cours et exercices sur le programme du concours.</p> <p><b>Compétences visées</b>                      L'étudiant doit être capable de recourir aux outils mathématiques adaptés en situation de gestion.</p> <p><b>Prérequis</b> : Calcul algébrique de base (PGCD, puissances...), proportionnalité, calcul de taux (taux de marge, de marque, taux de croissance, TCAM...), statistiques descriptives, programmation linéaire, équations du premier et du second degré (poser l'équation et la résoudre), tests de logique, QCM, ....</p> <p><b>Contenus</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail systématique et approfondi sur des exercices d'annales en :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mathématiques financières (capitalisation, actualisation)</li> <li>○ Statistiques approfondies (Loi de Poisson, Loi Normale, Variable de Bernouilli, tests...)</li> <li>○ Probabilités (dénombrement, probabilités conditionnelles...)</li> <li>○ Introduction au calcul matriciel</li> <li>○ Notions de suite arithmétique et géométrie</li> <li>○ Algèbre linéaire</li> <li>○ ...</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Modalités particulières d'évaluation</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• QCM type concours</li> <li>• Etudes de cas</li> <li>• Divers selon les épreuves</li> <li>• ...</li> </ul> <p><b>Applications professionnelles</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre dans le cadre d'une étude de marché des techniques d'échantillonnage recourant aux tests.</li> </ul> <p><b>Prolongements possibles</b> :</p> <p><b>Mots clés</b> : Taux d'intérêt proportionnel, équivalent, simples, composés, actualisation, capitalisation, permutation, arrangement, combinaison, variable aléatoire, loi de distribution, loi de répartition, loi Normale, Loi de Poisson, test du khi-deux</p>				

DUT GACO

UE 3.3	Nom UE Poursuites courtes	Semestre 3		
		Volume horaire		
RCP08	<b>Méthodologie études courtes</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<p><b>Objectif du module :</b> Préparer l'étudiant aux différentes épreuves de recrutement pour l'entrée en licence professionnelle. Consolidar certains savoir-faire indispensables pour une poursuite d'études courtes.</p>				
<p><b>Compétences visées</b> L'étudiant doit notamment être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se tenir au courant régulièrement de l'actualité à travers la presse, faire preuve de curiosité et d'ouverture d'esprit, avoir de l'intérêt pour la culture générale</li> <li>• Avoir un niveau rédactionnel correct, et en particulier être à l'aise dans les écrits de type professionnel</li> <li>• Avoir de l'aisance à l'oral et savoir s'adapter lors d'un entretien</li> <li>• Avoir engagé une réflexion sur son projet professionnel, indispensable pour envisager des études en licence professionnelle, où l'ancrage dans un secteur et un métier donné est important, et souvent en alternance.</li> </ul>				
<p><b>Prérequis :</b> Niveau correct en culture générale (M111, M211 ...) et expression française (expression orale M123 et écrite M222). Curiosité pour l'actualité. Motivation pour intégrer un diplôme du type licence professionnelle. Réflexion sur le projet professionnel déjà engagée (PPP : M126, M227, M321C).</p>				
<p><b>Contenus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation aux épreuves de culture générale présentes lors des recrutements en licence professionnelle (QCM concours SIM en particulier) : entraînement aux QCM à partir des annales, et étude de l'actualité (économie, géopolitique, sociale et culturelle) sous forme de cours, et d'exposés ou dossiers écrits.</li> <li>• Préparation approfondie à l'entretien de motivation : connaître le processus de l'entretien, apprendre à présenter de manière pertinente son profil et son projet, s'entraîner à réagir à des questions inattendues, améliorer la maîtrise de son expression orale.</li> <li>• Approfondissement des techniques rédactionnelles : rédiger un rapport, une introduction, une conclusion, un plan logique ; révisions précises des fondamentaux grammaticaux et orthographiques.</li> <li>• ...</li> </ul>				
<p><b>Modalités particulières d'évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travaux rédactionnels de types très divers (synthèse de documents, rédaction d'une introduction ou d'une conclusion, rédaction d'un dossier sur un sujet d'actualité)</li> <li>• QCM de culture générale ou sur l'actualité des 6 derniers mois</li> <li>• Simulation d'entretien</li> </ul>				
<p><b>Applications professionnelles:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechercher et sélectionner des formations adaptées à son projet professionnel</li> <li>• Passer un entretien de recrutement avec succès</li> <li>• Rechercher et trouver une entreprise pour un stage ou une formation en alternance</li> <li>• S'insérer professionnellement à un an</li> </ul>				
<p><b>Prolongements possibles :</b> recherche d'emploi et insertion professionnelle</p>				
<p><b>Mots clés :</b> Licence professionnelle, culture générale, concours SIM, entretien de motivation</p>				
<p><b>Liens avec :</b> M114</p>				

DUT GACO

3.3	Nom UE poursuites longues :	Semestre 3		
		Volume horaire		
OS11	<b>Méthodologie études longues (I)</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<p><b>Objectif du module</b> : Aider à la préparation écrite des différents concours post-DUT, en particuliers à la préparation des différents épreuves présentes aux concours passerelles/tremplin et autres (QCM concours SIM). Développer sa culture personnelle.</p>				
<p><b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etre informé des différentes épreuves proposes pour les filières envisagées</li> <li>• Réaliser une synthèse de document en temps limité</li> <li>• Réussir des tests de logique</li> <li>• Traiter une étude de cas</li> <li>• Réaliser une dissertation approfondie en économie</li> <li>• Suivre l'actualité du moment</li> <li>• Développer sa culture générale</li> <li>• ...</li> </ul>				
<p><b>Prérequis</b> : connaissances de base en culture générale, anglais, expression orale et écrite, économie</p>				
<p><b>Contenus</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie des épreuves de synthèse de documents</li> <li>• Réflexion et débat autour d'éléments d'actualité</li> <li>• Eléments de culture générale et de développement personnel</li> <li>• Méthodologie des tests de logique</li> <li>• Entraînement aux QCM à partir des annales, étude de l'actualité (économie, géopolitique, sociale et culturelle) sous forme de cours, et d'exposés ou dossiers écrits</li> <li>• Entraînements à l'étude de cas</li> <li>• Révisions diverses au cas par cas pour les modules cités en pré-requis</li> </ul>				
<p><b>Modalités particulières d'évaluation</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Epreuves de concours blanc</li> <li>• Note de synthèse</li> <li>• Evaluation écrite</li> <li>• QCM de culture générale</li> </ul>				
<p><b>Applications professionnelles:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation écrite de concours</li> </ul>				
<p><b>Prolongements possibles</b> : culture générale de base</p>				
<p><b>Mots clés</b> : synthèse de documents-culture générale-test de logique-actualité</p>				
<p><b>Liens avec</b> : Actualité et culture générale, expression écrite, économie, PPP</p>				

DUT GACO

3.3	Nom UE poursuites longues :	Semestre 4		
		Volume horaire		
OS12	<b>Méthodologie études longues (II)</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<p><b>Objectif du module :</b> Approfondir la préparation écrite des différents concours post-DUT, en particuliers la préparation des différents épreuves présentes aux concours passerelles/tremplin et autres (QCM concours SIM). Poursuivre et approfondir sa culture générale. Se préparer aux oraux de recrutement des différents concours, tant en français qu'en anglais</p>				
<p><b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une synthèse de document en temps limité</li> <li>• Réussir des tests de logique</li> <li>• Traiter une étude de cas</li> <li>• Réaliser une dissertation approfondie en économie</li> <li>• Suivre l'actualité du moment</li> <li>• Développer sa culture générale</li> <li>• Exprimer sa motivation et son projet professionnel en français</li> <li>• Traiter de l'actualité en anglais</li> <li>• ...</li> </ul>				
<p><b>Prérequis :</b> connaissances de base en culture générale, anglais, expression orale et écrite, économie</p>				
<p><b>Contenus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie des épreuves de synthèse de documents</li> <li>• Réflexion et débat autour d'éléments d'actualité</li> <li>• Eléments de culture générale et de développement personnel</li> <li>• Méthodologie des tests de logique</li> <li>• entraînement aux QCM à partir des annales, étude de l'actualité (économie, géopolitique, sociale et culturelle) sous forme de cours, et d'exposés ou dossiers écrits</li> <li>• entraînements à l'étude de cas</li> <li>• révisions diverses pour les modules cités en pré-requis</li> <li>• entraînements aux épreuves orales, en français et en anglais, selon les concours visés</li> </ul>				
<p><b>Modalités particulières d'évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Epreuves de concours blanc</li> <li>• Note de synthèse</li> <li>• Evaluation écrite</li> <li>• QCM de culture générale</li> <li>• Entretiens oraux en anglais et français</li> </ul>				
<p><b>Applications professionnelles:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation à des entretiens oraux</li> <li>• Préparation écrite de concours</li> </ul>				
<p><b>Prolongements possibles :</b> culture générale de base</p>				
<p><b>Mots clés :</b> synthèse de documents-culture générale-test de logique-actualité- entretiens oraux</p>				
<p><b>Liens avec ::</b> Actualité et culture générale, anglais, expression orale et écrite, économie, PP</p>				

DUT GACO

3.3	Nom UE Poursuites courtes:	Semestre 3		
		Volume horaire		
RCP09	<b>Négociation relation client</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<b>Objectif du module</b> : appréhender la relation client dans sa globalité				
<b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendre des RDV par téléphone en respectant un plan d'appel</li> <li>• Assurer une prospection physique sans RDV</li> <li>• Savoir construire des outils d'aide à la vente (plan de découverte, argumentaire, tableau de traitement des objections, etc.</li> <li>• Mener un entretien de vente en face à face jusqu'à la négociation en respectant les différentes étapes</li> </ul>				
<b>Prérequis</b> : communication pro M 3204				
<b>Contenus</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaissance de soi</li> <li>• Typologie des clients</li> <li>• Eléments de communication appliqué à la vente ( analyse transactionnelle, PNL, etc.)</li> <li>• Les techniques de phoning</li> <li>• Les techniques de prospection physique</li> <li>• Les étapes de la vente : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prise de contact</li> <li>2. Découverte des besoins</li> <li>3. Reformulation</li> <li>4. Argumentation</li> <li>5. Traitement des objections</li> <li>6. Négociation</li> <li>7. Conclusion</li> </ol> </li> <li>• Supports d'aide à la vente</li> </ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etude de cas</li> <li>• Simulation d'appel ou d'entretien</li> <li>• Evaluation écrite</li> </ul>				
<b>Applications professionnelles:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I</li> <li>•</li> </ul>				
<b>Prolongements possibles</b> : négociation d'achat				
<b>Mots clés</b> : connaissance de soi-Etape de la vente-argumentaire-plan de découverte-phoning-négociation				
<b>Liens avec</b> :				

Ue 4.2	Nom UE Poursuites poursuites longues :	Semestre 4		
		Volume horaire		
OS13	<b>Nouvelles Théories Économiques de l'Entreprise</b>	CM	TD	TP
		0	30	0
<b>Objectif du module :</b> Comprendre les organisations à travers quelques modèles récents issus de l'évolution de la pensée économique.				
<b>Compétences visées et applications professionnelles</b> L'étudiant doit être capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier des situations particulières où les modèles d'analyse puissent s'appliquer</li> <li>• Analyser les situations aux travers de ces nouvelles théories</li> <li>• Proposer des actions permettant de résoudre certaines situations problématiques</li> </ul>				
<b>Prérequis :</b> M111 Économie – concepts fondamentaux ; M122 Management des Organisations ; M211 Économie – Les problèmes clés de l'économie ; M316 Stratégie des Organisations				
<b>Contenus :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'entreprise : rapide historique de la pensée économique <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Des classiques à SIMON, une vision de l'entreprise qui évolue</li> <li>○ Réalisation d'une frise historique mettant en évidence l'évolution des principaux courants de pensée</li> </ul> </li> <li>• L'entreprise comme nœud de contrats <ul style="list-style-type: none"> <li>○ De la théorie des contrats à la théorie de l'agence et du signal en passant par les coûts de transaction et l'économie des conventions</li> <li>○ A partir de cas concrets (relation actionnaire dirigeant, sous-traitance, relation cadre/subordonné...), décrypter les situations à l'aide des modèles et mettre en évidence les leviers d'action</li> </ul> </li> <li>• La gouvernance des entreprises <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identifier les différents modes de gouvernance</li> <li>○ A partir de cas concrets, comparer la gouvernance des PME et des grandes entreprises</li> <li>○ L'enracinement des dirigeants</li> </ul> </li> </ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudes de cas concrets</li> <li>• Dossiers et travaux de groupe</li> </ul>				
<b>Prolongements possibles :</b>				
<b>Mots clés :</b> Théorie de l'agence, contrat, convention, gouvernance, signal, transaction, agent, principal, coût résiduel, contrôle, sélection adverse, hasard moral				
<b>Liens avec :</b>				

DUT GACO

UE 4.2	Nom UE Poursuites courtes:	Semestre 4		
		Volume horaire		
AT02	<b>Optimisation des flux logistiques</b>	CM	TD	TP
		10	10	10
<p><b>Objectif du module</b> : Comprendre les rouages et les enjeux de la logistique globale dans la stratégie des organisations. Accompagner une démarche d'optimisation</p>				
<p><b>Compétences visées et applications professionnelles possibles</b> L'étudiant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les enjeux logistiques et ses évolutions récentes</li> <li>• Analyser un processus logistique</li> <li>• Participer aux missions logistiques avancées</li> <li>• Se repérer dans un système logistique</li> <li>• Participer aux différentes activités du processus logistique</li> <li>• Être force de propositions d'optimisation des processus logistiques</li> <li>• ...</li> </ul>				
<p><b>Prérequis</b> : M312 Logistique</p>				
<p><b>Contenus</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les nouvelles logistiques <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Logistique des retours</li> <li>○ Logistique intégrée</li> <li>○ Soutien logistique</li> </ul> </li> <li>• Les systèmes d'information <ul style="list-style-type: none"> <li>○ EDI, ERP, WMS, RFID...</li> <li>○ Normes</li> </ul> </li> <li>• Pilotage logistique <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tableaux de bord</li> <li>○ Pilotage de la performance</li> </ul> </li> <li>• Externalisation <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Entreprise « Nœuds de contrats »</li> <li>○ Mix-logistique</li> </ul> </li> <li>• ...</li> </ul>				
<p><b>Modalités d'évaluation possibles</b> : Épreuves écrites théoriques et/ou cas pratiques</p>				
<p><b>Applications professionnelles:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser et proposer des pistes d'optimisation de flux logistiques simples</li> <li>• Jeu d'entreprise (simulateur de gestion)</li> </ul>				
<p><b>Prolongements possibles</b> :</p>				
<p><b>Mots clés</b> : processus, juste à temps, flux, RFID, approvisionnement, RAO, emballage, achat, stock, EDI, GMA, GPA, qualité, normes, ISO, palette, ERP, WMS, TMS, logistique intégrée, PIC, PDP, PBM, production, distribution, transport, réseau, plate-forme, entrepôt, cross-docking, picking</p>				
<p><b>Liens avec</b> :</p>				

UE4.2	Nom UE Poursuites courtes et poursuites longues :	semestre 4		
		Volume horaire		
RCP10	<b>Préparation à la certification en Langues vivantes</b>	CM	TD	TP
		0	10	20
<b>Objectifs du module</b> : Connaître et préparer une ou plusieurs certifications de niveau européen				
<b>Compétences principales visées :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir une rapidité de performance dans les différents types d'exercices écrits et oraux</li> <li>• Acquérir une compétence rédactionnelle</li> <li>• Savoir utiliser des ouvrages de référence</li> <li>• Savoir interpréter des résultats</li> <li>• Savoir évaluer ses besoins de formation ou d'auto-formation</li> <li>• Maîtriser la communication technique écrite et orale couramment utilisée en entreprise</li> <li>• Maîtriser le lexique lié aux principaux domaines d'action professionnelle</li> </ul>				
<b>Prérequis</b> : niveau B2 du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues				
<b>Contenus :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le développement des savoir-apprendre</li> <li>• L'entretien d'embauche</li> <li>• La présentation d'un produit ou d'un service</li> <li>• La rédaction de messages électroniques</li> <li>• La traduction de documents techniques</li> <li>• Le développement de l'autonomie</li> </ul>				
<b>Modalités particulières d'évaluation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Epreuves générales de compréhension et expression écrites et orales</li> <li>• Tests blancs des différentes certifications préparées</li> </ul>				
<b>Applications professionnelles:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication écrite et orale aux enjeux professionnels internationaux</li> </ul>				
<b>Prolongements possibles :</b> Les modalités de mise en oeuvre sont conditionnées par la certification choisie  Entraînement aux QCM, à la lecture rapide et autres techniques de tests automatisés <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilisation des TICE</li> <li>• Utilisation de ressources linguistiques en ligne</li> <li>• Utilisation de traducteurs en ligne</li> </ul>				
<b>Mots clés</b> : Anglais, certification				

4.2	Nom UE Poursuites courtes:	Semestre 4		
		Volume horaire		
RCP11	<b>Qualité, santé et sécurité au travail</b>	CM	TD	TP
		0	30	0

**Objectif du module :** Comprendre les enjeux de la qualité, de la santé et de la sécurité au travail dans les organisations. Mesurer les différentes formes de mise en œuvre et les conséquences sur l'organisation. Connaître les compétences de base en prévention ainsi que les bases de l'évaluation des risques afin de mettre en page un document unique.

### Compétences visées et applications professionnelles

L'étudiant doit être capable de :

- Décrire les processus de management de la qualité et du contrôle qualité et leurs principaux outils associés,
- Mettre en oeuvre les plus usuels (outils de base) dans des applications simples,
- Identifier les métiers du management de la qualité ainsi que les qualités et compétences nécessaires pour les exercer,
- Participer à une démarche de résolution des problèmes.
- Appréhender les obligations réglementaires en matière de santé et sécurité au travail
- Analyser la modélisation d'un accident du travail et savoir appliquer les principes généraux de prévention.
- Connaître les critères d'évaluation des risques
- Savoir mettre en page un document unique

**Prérequis :** M1xxx Management des organisations ; M225 Outils statistiques appliqués à la gestion

### Contenus :

- La qualité dans les organisations,
- Les processus de management de la qualité,
- Le contrôle qualité et les outils associés,
- Les autres démarches « qualité »,
- Les métiers du management de la qualité,
- L'incidence de la qualité sur les coûts de gestion,
- La qualité et le développement durable,
- La gestion des risques,
- Les enjeux juridiques, économiques, sociaux et humains de la santé et sécurité au travail,
- Le processus d'apparition de l'accident du travail, la ligne de temps avec ses éléments constitutifs, initiation aux risques psycho sociaux.
- La mise en application des principes généraux de prévention, avec leur niveau de fiabilité appliqués à la modélisation
- Les cinq critères d'évaluation des risques conformes au référentiel national d'évaluation des risques.
- La mise en page du document unique et son appropriation par rapport à sa mise à jour

### Modalités particulières d'évaluation :

- Etudes de cas.

<ul style="list-style-type: none"><li>• Dossiers et travaux de groupe</li><li>• Devoir surveillé</li></ul>
<b>Applications professionnelles:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse de démarches qualité développées dans les organisations,</li><li>• Pouvoir mettre l'entreprise en conformité avec le code du travail en mettant en forme un document unique conforme au référentiel validé par le réseau prévention.</li></ul>
<b>Prolongements possibles :</b>
<b>Mots clés :</b> qualité, normes, certification, amélioration continue, 5s, HACCP, ISO, tableau de bord, indicateurs, coûts cachés, gestion des risques, enjeux – compétence de base en prévention – critères d'évaluation des risques professionnels – document unique – principes généraux de prévention
<b>Liens avec :</b>