

DOSSIER DE CANDIDATURE

Le Goût des Sciences 2012

Catégorie 3 « les scientifiques communiquent »

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 3 septembre 2012 à minuit.

Le prix « Les scientifiques communiquent » est la troisième catégorie du prix « Le Goût des Sciences » dont la quatrième édition est lancée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Il vise à distinguer l'initiative d'une équipe, d'un laboratoire de recherche, ou d'un individu dont l'activité principale est la recherche, ayant permis la diffusion à un large public de travaux ou de découvertes scientifiques.

Les critères de sélection sont d'une part la rigueur scientifique et d'autre part l'accessibilité de l'initiative à un large public et les efforts de médiation qui y sont effectués au travers de son format, sa créativité, son contenu, son originalité.

RÈGLES DE CANDIDATURE

Pour connaître les critères d'éligibilité et les détails du processus de sélection, merci de vous référer au **règlement du prix**, disponible en téléchargement sur www.enseignementsup-recherche.gouv.fr.

La candidature entraîne l'acceptation pleine et entière du règlement du prix ci-dessus.

Le candidat doit impérativement remplir la fiche technique de candidature et la renvoyer à l'adresse suivante : legoutdessciences4@recherche.gouv.fr

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 3 septembre 2012 à minuit.

Toutes les rubriques doivent être renseignées et les pièces jointes obligatoirement, sauf celles comportant la mention explicite « facultatif ». **Tout manquement à ces règles entraînera l'élimination automatique du dossier.**

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

1. RENSEIGNEMENTS SUR LE CANDIDAT :

NOM (LABORATOIRE, INSTITUTION, ASSOCIATION OU INDIVIDU) :

REPRÉSENTANT (DANS LE CAS D'UNE CANDIDATURE COLLECTIVE) :

DISCIPLINE :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

TÉL. :

FAX :

EMAIL :

SITE INTERNET :

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER :

- Le CV (d'une page maximum) du candidat ou du correspondant en cas d'équipe.
- Un(e) ou plusieurs photos, visuels, images illustrant l'initiative.
- La liste des 5 publications les plus significatives

2. PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE DE COMMUNICATION :

THÈME DE RECHERCHE :

DESCRIPTION DE L'INITIATIVE (1 500 SIGNES MAXIMUM, ESPACES COMPRIS,
INDIQUEZ DES LIENS VERS DES RESSOURCES WEB [ARTICLES, VIDÉOS] LE CAS ÉCHÉANT)

PUBLIC VISÉ (300 SIGNES MAX):

3. MÉDIATION DU CONTENU

Mentionnez ici le travail effectué sur la médiation des contenus techniques pour les rendre accessibles et intelligible au grand public. (1500 signes max)

4. MOYENS MIS EN OEUVRE

RESSOURCES ALLOUÉES (FINANCIÈRES ET MATÉRIELLES, 1000 SIGNES MAX):

DISPOSITIF DE COMMUNICATION MIS EN ŒUVRE (1000 SIGNES MAX)

CONTACT RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION :

PARTENAIRES ÉVENTUELS :

5. RÉSULTATS ET RETOURS

NOMBRE DE PERSONNES AYANT ASSISTÉ À L'INITIATIVE

ACCUEIL DE L'INITIATIVE PAR LE PUBLIC, RETOURS QUALITATIFS (1500 SIGNES MAX)

Quels aspects ont été particulièrement appréciés du public, quels contenus ont particulièrement fait sens, quels sont les points d'amélioration possible.

6. PARLEZ-NOUS DE VOUS

VOTRE DEVISE SCIENTIFIQUE :

L'ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR DE VOTRE PARCOURS SCIENTIFIQUE :

UN PROJET QUE VOUS RÊVEZ DE MONTER

VOTRE MOTIVATION POUR TRANSMETTRE VOTRE SAVOIR :

UNE PERSONNALITÉ QUE VOUS ADMIREZ :

Ce dossier est à envoyer à

Legoutdessciences4@recherche.gouv.fr