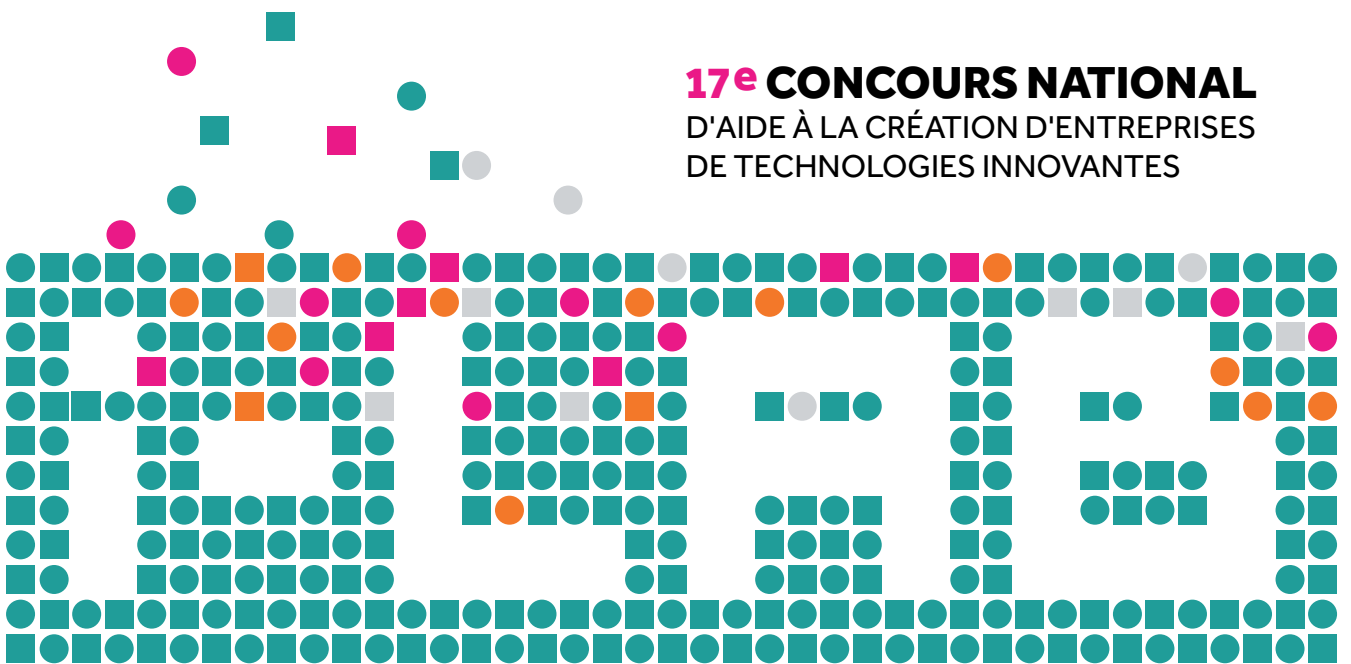




MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

DOSSIER DE PRESSE

17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES



REMISE DES PRIX

Mercredi 1^{er} juillet 2015

Cécile Corradin - 01 55 55 99 12
Élodie Flora - 01 55 55 81 49
presse-esr@recherche.gouv.fr



17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

La promotion 2015 : 174 lauréats

174 lauréats

54 lauréats nationaux « création-développement »

120 lauréats régionaux « en émergence »

174 lauréats ont été sélectionnés parmi 882 candidatures reçues, toutes catégories confondues. Les 54 lauréats « création-développement » ont été sélectionnés par un jury national et les 120 lauréats « en émergence » ont été sélectionnés par 27 jurys régionaux.

- **Le jury national a distingué 54 lauréats nationaux « création-développement » parmi 364 candidats**

Ces lauréats ont déjà établi la preuve du concept. Ils envisagent la création d'une entreprise de technologies innovantes à court terme ou viennent de créer leur entreprise. L'entreprise ainsi créée reçoit une subvention d'un montant pouvant atteindre jusqu'à 450 000 €. **Parmi eux, 5 Grands prix** récompensent des projets qui s'inscrivent remarquablement dans l'un des dix défis sociétaux définis par l'Agenda stratégique « France Europe 2020 ».

- **Les jurys régionaux ont choisi 120 lauréats régionaux « en émergence » parmi 518 candidats**

Ces lauréats régionaux reçoivent, à titre personnel, une subvention allant jusqu'à 45 000 € pour financer les études préalables à la création d'une entreprise de technologies innovantes.



17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Les 5 prix spéciaux du jury « création-développement »



Porteur de projet : **Jonathan LEVY** – Ile-de-France

Nom de l'entreprise : **HUBLEX**

Domaine : **Matériaux, mécanique et procédés industriels**

Défi sociétal : **Mobilité et systèmes urbains durables**



Développement d'une solution de déplacement innovante et durable

L'équipe HUBLEX conçoit, développe et commercialise des solutions de déplacement innovantes à destination des professionnels parcourant de longues distances sur leurs lieux de travail. Cette activité repose sur le savoir-faire développé par HUBLEX sur la simplification de la conception industrielle de gyropode et l'écoute des attentes du marché en matière de mobilité.

HUBLEX propose un outil professionnel de déplacement unipersonnel de nouvelle génération de type gyropode permettant de découpler la mobilité des professionnels sur leurs lieux de travail, de réduire la pénibilité au travail, de diminuer le bilan carbone des entreprises et de donner une image moderne à ces sociétés.

Le gyropode HUBLEX présente les caractéristiques suivantes :

- léger (8 à 12 kg),
- encombrement réduit (38 cm),
- déplacement en zones étroites/encombrées,
- maintenance réduite,
- batterie amovible (autonomie sans limite),
- écologique/électrique (0 particule émise),
- économique.

« Être lauréat i-Lab est une étape structurante pour le développement de la start-up HUBLEX. La position de lauréat et la notoriété du concours national permettront d'asseoir la crédibilité du projet et de l'équipe porteuse auprès des partenaires extérieurs. Enfin, nous sommes convaincus que la subvention aura un effet de levier sur les futures levées de fonds qui nous permettront de consolider nos innovations et d'assumer les dépenses commerciales et marketing nécessaires au développement d'HUBLEX. »





17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES



Porteur de projet : **François HUBER** – Bretagne
Nom de l'entreprise : **lonwatt**
Domaine : **Chimie et environnement**
Défi sociétal : **Une énergie propre, sûre et efficace**



Développement d'une batterie redox flow de taille industrielle pour le marché mondial du stockage stationnaire de l'énergie

Le projet IBIS (Innovative Battery for Inexpensive Storage), vise à développer et tester à l'échelle industrielle un prototype de batterie redox d'un type nouveau. Il est porté par la start-up lonwatt en partenariat avec l'Institut des Sciences Chimiques de Rennes (ISCR) dont est issue la technologie.

Basé sur des innovations de rupture protégées par 4 grappes de brevets, développé avec l'aide de la SATT Ouest Valorisation et soutenu par des fonds d'investissement et des investisseurs privés qui ont permis de porter le capital d'lonwatt à 825 k€, le projet vise à créer une solution de stockage d'énergie très compétitive pour le marché mondial du stockage stationnaire de l'électricité, dont les perspectives sont considérables, en levant les verrous technologiques principaux de la technologie redox flow.

Parmi les multiples applications, un impact majeur sur la production d'énergies renouvelables est possible en transformant des sources intermittentes en systèmes commandables à volonté.

« Être lauréat et grand prix du concours i-lab 2015 est très important pour nous, notamment par l'apport d'un co-financement indispensable à une étape cruciale de notre développement. Notre feuille de route ne serait pas envisageable sans un soutien public fort dès les premières étapes. Le label i-Lab adresse donc un signal fort à nos parties prenantes. La confiance qui nous est accordée est aussi un facteur de motivation déterminant pour notre équipe, non seulement parce que notre travail est reconnu, mais aussi parce que nous devons maintenant réussir ce projet pour donner raison à ceux qui nous soutiennent.

À une échelle plus importante, la visibilité donnée à notre projet par i-Lab met aussi en lumière le potentiel européen en matière de stockage d'énergie, susceptible de faire émerger une chaîne de valeur complète avec un impact potentiel déterminant sur la transition énergétique. »





17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES



Porteur de projet : **Olivier BINET** – Ile-de-France

Nom de l'entreprise : **KAROS**

Domaine : **Technologies Numérique, technologies logicielles & communication**

Défi sociétal : **Mobilité et systèmes urbains durables**



Solution innovante de covoiturage pour les trajets quotidiens

Karos développe une application mobile et un moteur d'intelligence artificielle permettant l'émergence d'un nouveau réseau de transport éco-responsable, spécifiquement dédié aux trajets quotidiens.

Basé sur des technologies de géolocalisation, de gestion de données massives et d'apprentissage statistique, le service met automatiquement en relation conducteurs et passagers lorsque leurs trajets respectifs sont compatibles. Sans effort d'organisation, en toute flexibilité, les utilisateurs se déplacent avec le confort et la rapidité de la voiture, tout en partageant les coûts.

Karos travaille avec des entreprises qui souhaitent augmenter l'attractivité de leurs sites, parfois éloignés des réseaux de transport en commun, et réduire leur empreinte carbone.

L'impact direct de Karos sur les déplacements quotidiens permet d'envisager une réduction significative des émissions de CO2 et des coûts liés à la congestion automobile.

« Ce Grand prix i-Lab va d'abord nous permettre d'accélérer significativement le développement technologique et scientifique de notre moteur de covoiturage quotidien, en renforçant notre équipe de data scientists et de développeurs informatiques. En outre, cette distinction va contribuer à accroître notre crédibilité et notre visibilité, élément clé pour une start-up qui choisit une stratégie commerciale ciblant les grands comptes et les collectivités locales. Enfin, en tant que lauréat i-Lab, nous allons pouvoir renforcer nos liens avec la Recherche Publique, à travers des collaborations (thèses CIFRE) et des partenariats de haut niveau avec des laboratoires de recherche. »





17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES



Porteur de projet : **Marie-Hélène GRAMATIKOFF** – Rhône-Alpes

Nom de l'entreprise : **LACTIPS**

Domaine : **Matériaux, mécanique et procédés industriels**

Défi sociétal : **Sécurité alimentaire et défi démographique**

Développement d'un film plastique actif à base de protéine de lait

L'entreprise LACTIPS, créée en avril 2014, valorise un brevet de l'université de Saint-Etienne. Son savoir-faire lui permet de fabriquer un film plastique à base de protéine de lait. Ce film hydrosoluble, biosourcé, compostable et comestible lui permet de se positionner sur des marchés à très haute valeur ajoutée.



LACTIPS souhaite développer des films actifs spécifiques à l'emballage alimentaire pour allonger les temps de péremption des aliments ou garantir la sécurité alimentaire. C'est un produit très innovant et attendu par le marché de l'agroalimentaire.

« Être lauréat du concours nous apporte une forte crédibilité sur le projet agro-alimentaire que nous avons proposé. La subvention gagnée va nous permettre de réduire les temps de développement, par le financement des coûts que nous aurions dû autofinancer. »

Nous espérons trouver des partenaires financiers solides et qui puissent nous suivre sur la durée. En tant que fournisseur de matière plastique, nos perspectives de croissance sont importantes surtout à l'international. Notre ambition est de devenir un groupe d'envergure internationale et leader dans le domaine de l'hydrosoluble. »





17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES



Porteur de projet : **Affif ZACCARIA** – Ile-de-France

Nom de l'entreprise : **MedPrint**

Domaine : **Technologies médicales**

Défi sociétal : **Santé et bien-être**

Développement industriel d'une technologie innovante d'empreinte moléculaire et cellulaire

MedPrint est un projet de start-up qui consiste au développement de nouveaux dispositifs médicaux permettant la réalisation d'empreintes tissulaires cérébrales moins lésionnelles que les biopsies dans des régions inexplorées. Les outils développés par la start-up reposent sur l'utilisation originale du silicium microstructuré comme surface d'empreinte.



L'outil d'empreinte repose sur trois éléments distincts :

- un tube guide en pointe mousse avec une fenêtre d'exposition latérale,
- un stylet avec une encoche permettant d'accueillir la puce en silicium,
- une puce en silicium micro-structurée et fonctionnalisée chimiquement.

Les deux premiers éléments sont en inox chirurgical.

Les équipes de recherche MedPrint travaillent aussi au développement de nouveaux dispositifs dédiés à d'autres types de cancers et aux maladies neuro-dégénératives comme les maladies de Parkinson et d'Alzheimer.

« Cette reconnaissance nationale par un comité d'expert reconnu vient récompenser dix années de recherche académique et conforte notre envie de créer une entreprise et par conséquent de valoriser la qualité du travail issu de nos organismes de recherche : INSERM, Université Joseph Fourier, CHU et CEA.

Bien évidemment, être lauréat i-Lab 2015 confère à mon équipe et moi-même une confiance et une motivation supplémentaires mais aussi une crédibilité indéniable au moment d'aborder de potentiels investisseurs. De plus, le rassemblement des différents partenaires indispensables au développement d'une jeune entreprise (lauréats, institutions bancaires publiques et privées, investisseurs, juristes...) permet de créer la base d'un réseau dont une start-up a besoin pour démarrer. Il permet aussi d'offrir à notre projet la première vague de visibilité et médiatisation sur laquelle il nous faudra surfer pour susciter l'intérêt autour de notre entreprise.

Enfin la subvention permettra l'expansion humaine et technologique de notre entreprise. Nous sommes aussi conscients des attentes et espoirs mis dans notre projet, ce qui constitue pour nous une source de motivation additionnelle. »





17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Les 174 lauréats « création-développement » et « en émergence »

Un niveau de formation élevé

Le niveau de formation des lauréats est élevé. 62% des candidats sont docteurs ou titulaires d'un diplôme d'ingénieur. 99% des lauréats sont diplômés de l'enseignement supérieur.

Des situations professionnelles variées

44% des lauréats sont salariés lorsqu'ils se portent candidats au concours, dont plus de la moitié du secteur public. Près de 7% des candidats sont étudiants. Le concours apparaît comme une véritable perspective de débouché professionnel pour 26,4% des lauréats en recherche d'emploi.

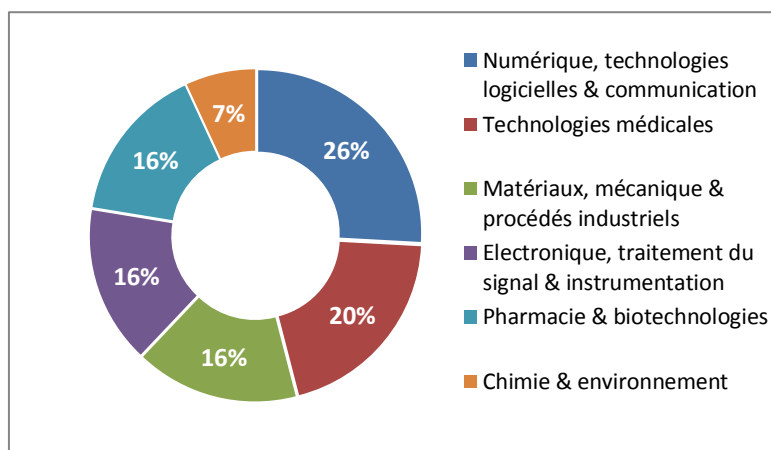
16% des porteurs de projets lauréats du concours sont chercheurs ou enseignants-chercheurs. Alors que les projets lauréats issus de la recherche publique représentent 59% de l'ensemble des projets récompensés. Ces chiffres illustrent le fait que les chercheurs à l'origine des projets de création d'entreprises sont moins enclins qu'auparavant à diriger l'entreprise qui sera créée à partir de leurs travaux de recherche mais y contribuent en apportant leur concours scientifique.

Les femmes, plutôt membres de l'équipe que porteuses de projets

Seulement 12,6% des lauréats sont des femmes, mais de nombreuses femmes font partie de l'équipe du porteur de projet. L'équipe est un facteur clé de la réussite d'une entreprise, critère mis en avant dans la sélection des lauréats.

Prédominance des projets des domaines du numérique, de l'électronique et de la santé

Comme les années précédentes, les projets des domaines du numérique, de l'électronique et de la santé affichent une dominance forte. Les secteurs du numérique et de l'électronique recouvrent à eux seuls 42% des projets. Les secteurs de la pharmacie, des biotechnologies et des technologies médicales représentent quant à eux 36% des projets.

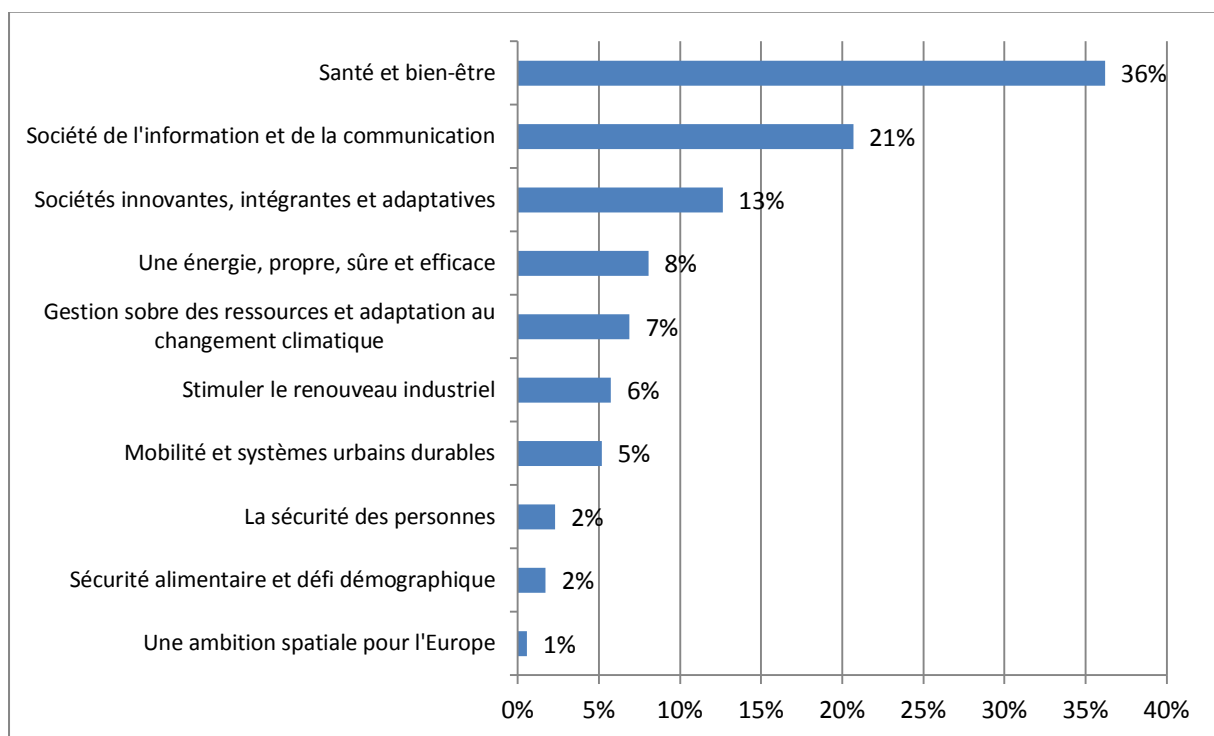




17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Les projets répondent tous aux 10 grands défis sociétaux de la stratégie nationale de recherche

L'agenda stratégique « France Europe 2020 » définit les axes prioritaires de progrès des connaissances et des technologies avec 10 grands défis sociétaux à relever. Tous les lauréats s'inscrivent dans cette stratégie, avec la prépondérance des projets liés au défi sociétal « Santé et bien-être », qui représentent cette année plus d'un tiers des projets.





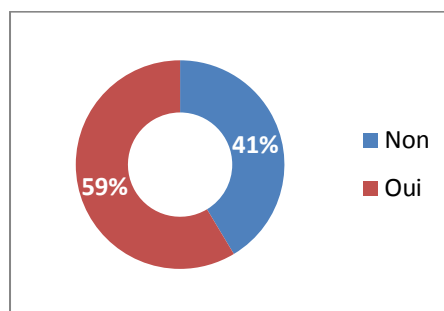
17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

La majorité des projets est issue de la recherche publique

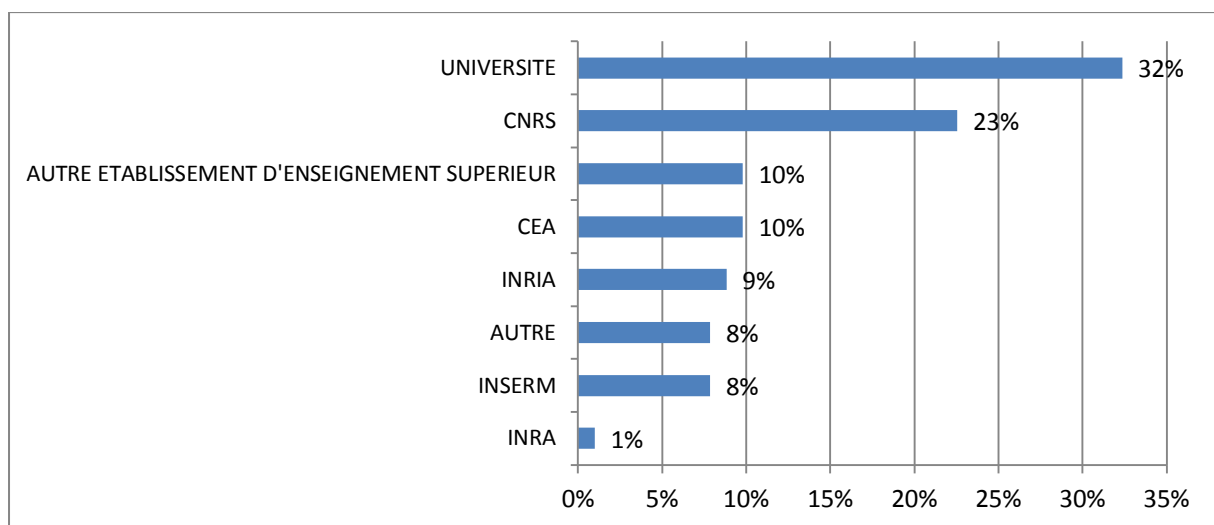
En 2015, 59% des projets valorisent des résultats de la recherche publique, ce qui est en cohérence avec l'objectif poursuivi par le concours de favoriser le transfert de technologies par la création d'entreprises innovantes.

Ce chiffre est en augmentation de 5% par rapport à 2014.

Projets issus de la recherche publique



Comme chaque année, l'enseignement supérieur demeure le plus grand pourvoyeur de lauréats : près d'un tiers des projets issus de la recherche publique proviennent des universités, suivi par le CNRS qui pourvoit à hauteur de 23%.



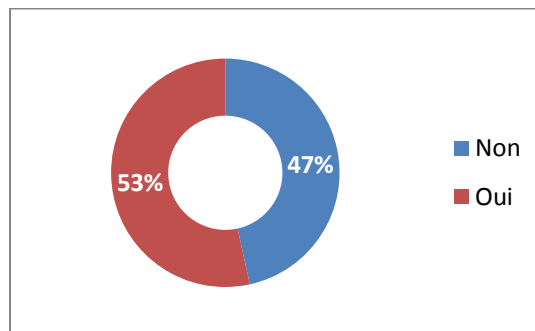


17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Plus de la moitié des projets sont accompagnés par un incubateur public

93 projets sur 174, soit 53% des projets lauréats sont accompagnés par un incubateur public, signe de la synergie entre le concours et les incubateurs, deux dispositifs d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes mis en place par le ministère en 1999.

Projets accompagnés par un incubateur public



Le concours, un tremplin pour le financement des projets

Plus du tiers des projets lauréats ont bénéficié en amont du concours de financements, dont 80 % proviennent du secteur public (Agence nationale de la recherche, Bpifrance, Programme d'investissement d'avenir, financements européens) et des Sociétés d'accélération du transfert de technologies (SATT).

Le concours, premier financement dans la phase d'amorçage, permet à des projets de démarrer et d'obtenir plus facilement d'autres financements par la suite.



Bpifrance accompagne les entreprises pour faire émerger les champions de demain. De l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, du crédit aux fonds propres, Bpifrance offre, dans chaque région, des solutions de financement adaptées à chaque étape de la vie de l'entreprise.

Bpifrance en 2013 :

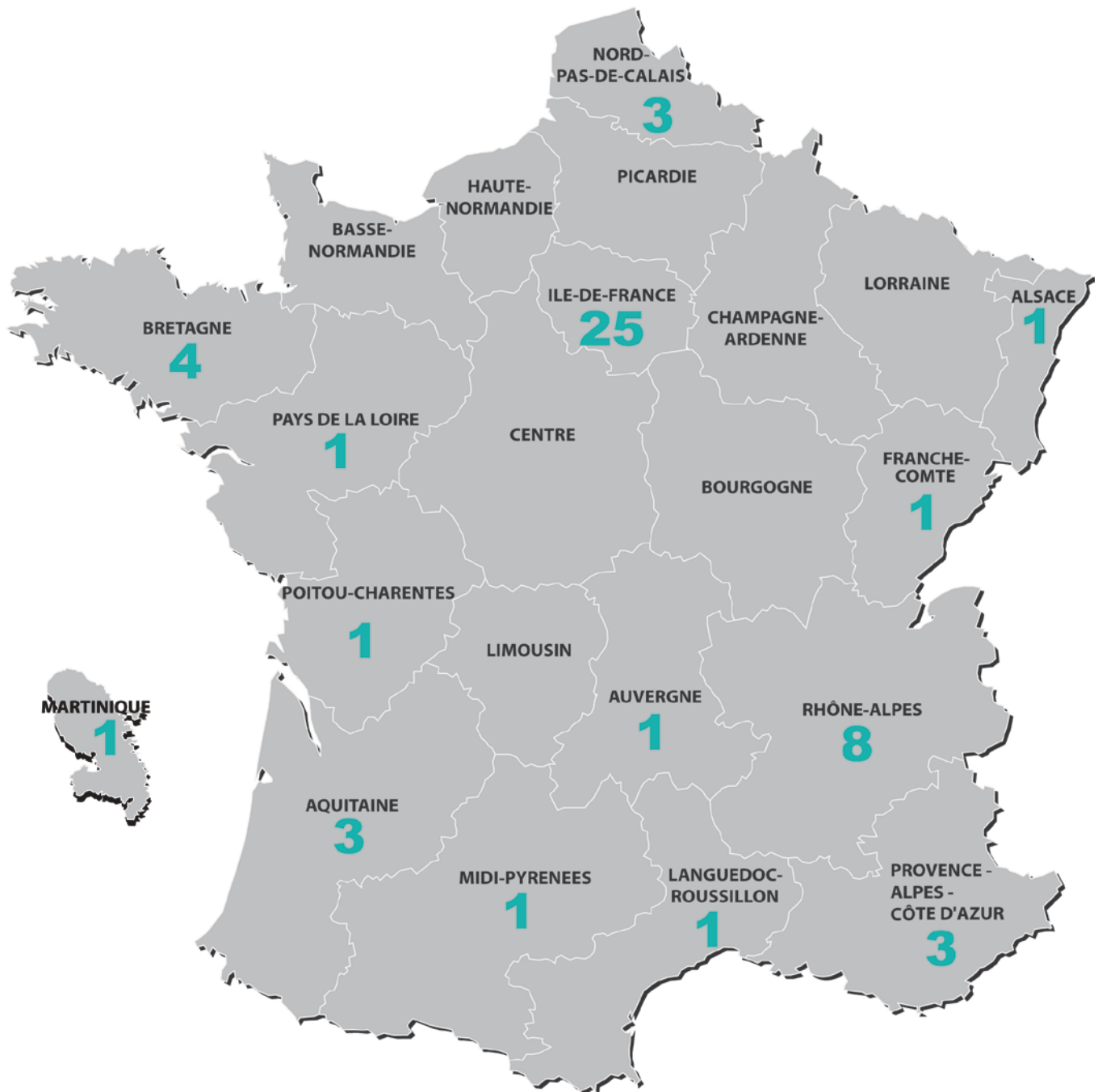
- 18 milliards d'euros mobilisés pour les entreprises
- 78 400 entreprises accompagnées

Bpifrance investira environ 8 milliards d'euros d'ici à 2017 dans les entreprises françaises.



17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Les 54 lauréats « création-développement » 2015



SOURCE : MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE - JUILLET 2015



17^e CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

L'accompagnement et la formation des lauréats

Au-delà du soutien financier apporté par le concours, un dispositif d'accompagnement et de formation est mis en place pour aider les lauréats dans leur développement. Dans le même esprit, le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche apporte son soutien à la création d'une association des « Lauréats de l'innovation » visant à favoriser l'échange de bonnes pratiques entre lauréats du concours

Le Forum « 1^{ers} contacts », un des dispositifs d'accompagnement

Chaque année, le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Bpifrance Financement et Bpifrance Investissement organisent le jour de la remise des prix du concours le Forum « 1^{ers} contacts ». Cet événement permet de rassembler, sur un seul et même jour et en un même lieu, tous les lauréats du concours, souvent accompagnés de leurs associés.

La journée « 1^{ers} contacts » a pour objectif de sensibiliser les lauréats sur les points clés pour la réussite de leur projet et de leur permettre d'identifier les acteurs auxquels ils pourront faire appel tout au long de leur parcours de création ou de développement de leur entreprise.

Des ateliers sont prévus durant cette journée, ainsi que des temps de rencontres avec les anciens lauréats et d'échanges avec des spécialistes du financement et de l'accompagnement de la création d'entreprises innovantes.