

# Dossier de presse



## 6<sup>e</sup> PRIX PEPITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

### Remise des prix

Jeudi 10 octobre 2019

@sup\_recherche

#PrixPEPITE2019

#innogeneration

### Contact presse

01 55 55 99 12 / 01 55 55 86 90

presse-mesri@recherche.gouv.fr



the 1990s, the number of people with diabetes has increased in all industrialized countries, and this increase is continuing at a rapid rate (1).

Diabetes is a chronic disease that is associated with a high risk of cardiovascular morbidity and mortality. The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both type 1 and type 2 diabetes, and the risk is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes (2).

The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes. The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes.

The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes. The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes.

The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes. The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes.

The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes. The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes.

The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes. The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes.

The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes. The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes.

The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes. The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes.

The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes. The risk of cardiovascular morbidity and mortality is increased in both insulin-dependent and noninsulin-dependent diabetes, and the risk is increased in both type 1 and type 2 diabetes.

# Sommaire



- 4 | Éditorial de Frédérique Vidal,  
ministre de l'Enseignement supérieur,  
de la Recherche et de l'Innovation
- 6 | Bpifrance
- 8 | Chiffres-clés — Promotion 2019
- 10 | Rôle et mission du réseau PEPITE
- 14 | Alain Asquin,  
délégué ministériel à l'entrepreneuriat étudiant
- 16 | Les 29 lauréats nationaux
- 20 | Témoignage d'un ancien Grand Prix



# Éditorial de Frédérique Vidal

Ministre de l'Enseignement  
supérieur, de la Recherche  
et de l'Innovation

L'édition 2019 du prix PEPITE pour l'entrepreneuriat étudiant lance une nouvelle formule qui valorise une grande diversité de projets portés par les jeunes entrepreneurs de l'enseignement supérieur.

Parmi plus de 151 lauréats régionaux, **29 « champions nationaux »** ont été distingués par des jurys à travers toute la France. Et les choix ont été particulièrement difficiles du fait de la grande qualité des projets. Ces champions représentent leurs territoires par leur esprit d'initiative et d'innovation dans des domaines aussi variés que la transition écologique, l'économie circulaire, le développement d'aliments positifs, l'inclusion des personnes en situation de handicap, le numérique au service du lien entre les personnes... Tous ont en commun d'être portés avec enthousiasme et détermination par de jeunes entrepreneurs bien décidés à créer des innovations en rupture avec les logiques dominantes. C'est à tous ces lauréats, régionaux ou nationaux, et plus largement, à tous les étudiants entrepreneurs, que je veux adresser mes meilleurs vœux de succès.

Je remercie chaleureusement ceux qui, au sein des écosystèmes, se mobilisent pour détecter, accompagner et rendre visibles ces talents prometteurs. Je me réjouis également que **Benjamin Gignault, co-fondateur et CEO de Ornika** ait accepté d'être **le parrain de cette promotion 2019**. Lui-même fut un bénéficiaire du programme PEPITE, alors qu'étudiant il imaginait déjà son entreprise.

Sa réussite actuelle, avec 110 collaborateurs et une levée de fonds en cours de 35 millions d'euros, est à la hauteur des défis qu'il a dû relever. C'est aussi cette réalité concrète qu'il faut avoir à l'esprit lorsque l'on remet le Prix PEPITE à ces jeunes entrepreneurs. Eux aussi connaîtront peut-être des moments difficiles et verront leur chemin vers la réussite jalonné de doutes. Mais ils doivent pouvoir compter sur nous tous pour les accompagner le plus loin possible. C'est ce que font **les PEPITE et les établissements d'enseignement supérieur**, appuyés par leurs partenaires parmi lesquels **les régions et les entrepreneurs des territoires**, mais aussi **Bpifrance** avec qui nous avons organisé cette édition 2019 du Prix PEPITE, et qui en a fait un véritable temps fort de BIG (Bpifrance Inno Generation).

Lorsque j'ai présenté, le 2 mai dernier, le plan "L'esprit d'entreprendre", j'ai fait part de ma volonté de promouvoir plus fortement la culture entrepreneuriale, en nous appuyant notamment sur l'expérience des PEPITE. En ce sens, **nous dédions à partir de 2020 la dernière semaine du mois de septembre à l'entrepreneuriat étudiant**. À proximité de la rentrée, c'est un moment idéal pour permettre aux étudiants de découvrir ce que leur offrent les PEPITE et les établissements, que ce soit en sensibilisation ou en accompagnement, et de bénéficier des retours de ceux qui ont déjà vécu cette expérience.

Nous allons **généraliser la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre** auprès de tous les étudiants mais aussi accompagner des formes variées d'entrepreneuriat au-delà de la seule création d'entreprise. Cela passera notamment par une nouvelle campagne de communication pour faire mieux connaître les programmes PEPITE et inciter les étudiants à s'en rapprocher pour oser révéler leurs projets, quels qu'ils soient. Les nouveaux critères du **statut national d'étudiant-entrepreneur** permettront de mieux intégrer cette diversité tout en maintenant la rigueur de son attribution.

Pour aller plus loin, le réseau PEPITE prépare **un programme de mobilité pour les jeunes entrepreneurs** afin qu'ils développent leur orientation internationale dès la phase de conception de leur projet. Je peux ici annoncer que les 29 lauréats nationaux du Prix PEPITE se verront proposer de participer à ce programme de mobilité à l'étranger.

Ces actions, et bien d'autres encore, témoignent de notre engagement le plus total à accompagner ces jeunes talents d'aujourd'hui pour en faire les grandes réussites de demain. À tous je leur souhaite de réussir, de s'accomplir et de s'épanouir dans cette belle aventure entrepreneuriale.



Crédit photographique : Camille Collin



Crédit photographique : Bpifrance

# Bpifrance

Partenaire historique de  
l'entrepreneuriat étudiant

**bpi**france

En tant que banque de l'innovation et de la création, il nous est paru naturel de nous associer au ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et d'être partenaire de la sixième édition de la remise du Prix PEPITE national qui récompense les lauréats des structures PEPITE régionales. 29 champions seront distingués cette année.

Depuis sa création, Bpifrance a pour mission d'accompagner les entreprises à tous les stades de leur développement. La banque publique d'investissement soutient les projets de création notamment innovants à travers tous les domaines d'expertises allant du financement à l'investissement, en passant par l'accompagnement.

Aujourd'hui le rôle de Bpifrance est plus que jamais de soutenir les entrepreneurs dès le plus jeune âge. À travers le Prix PEPITE, nous partageons les mêmes objectifs d'encourager l'esprit d'entreprendre, de renforcer le soutien à la création d'entreprises et ainsi mieux accompagner le développement des projets émergents.

Avec la création début 2019 de Bpifrance Création, la banque offre une plus grande lisibilité et une meilleure articulation des soutiens aux entrepreneurs en renforçant les synergies avec l'ensemble des réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise. Nous soutenons dans ce cadre les actions des PEPITE afin de mieux accompagner les étudiants entrepreneurs dans la structuration et la réussite de leur projet.

Pour encourager les jeunes entrepreneurs à la création d'entreprise dans tous les territoires, nous organisons une tournée "Entrepreneuriat pour tous, qui a vocation à faire connaître, promouvoir et faciliter l'accès à l'offre d'accompagnement proposée par Bpifrance et ses partenaires et ainsi contribuer à animer les communautés entrepreneuriales dans les territoires. Nous avons également lancé une tournée Deeptech, visant à connecter l'écosystème de la recherche et de l'entrepreneuriat.

Nous sommes très heureux d'avoir participé à la sélection des prix PEPITE en région et d'accueillir cette cérémonie de remise de prix nationale sur notre événement annuel Bpifrance Inno Génération, qui célèbre la liberté entrepreneuriale. Avec comme thème « Tous », ce grand rassemblement appelle à fédérer les entrepreneurs de tous les territoires et de tout âge, les étudiants, les jeunes diplômés, les chercheurs...

Tous ensemble pour construire le monde de demain !

*Paul-François Fournier,  
Directeur exécutif Innovation  
chez Bpifrance*

*Marie Adeline-Peix,  
Directrice exécutive Partenariats  
Régionaux et Action Territoriale*

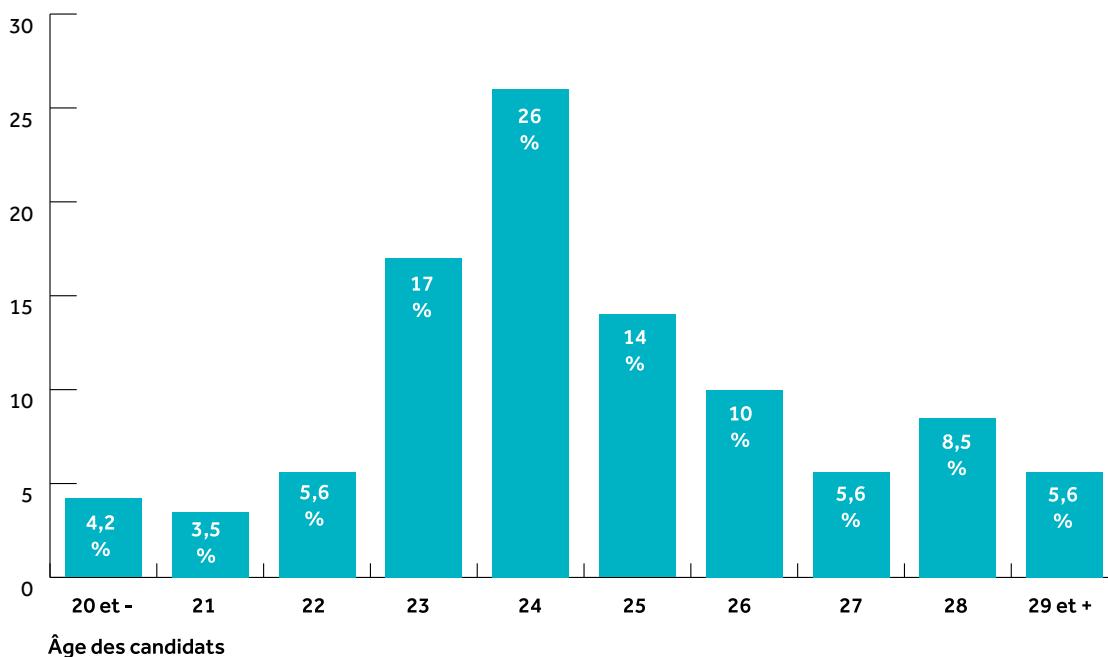
# Chiffres-clés Promotion 2019

151 lauréats régionaux ont été distingués. C'est parmi eux qu'ont été nommés les 29 lauréats nationaux

**151 lauréats régionaux,  
dont 77 jeunes diplômés et 74 étudiants**

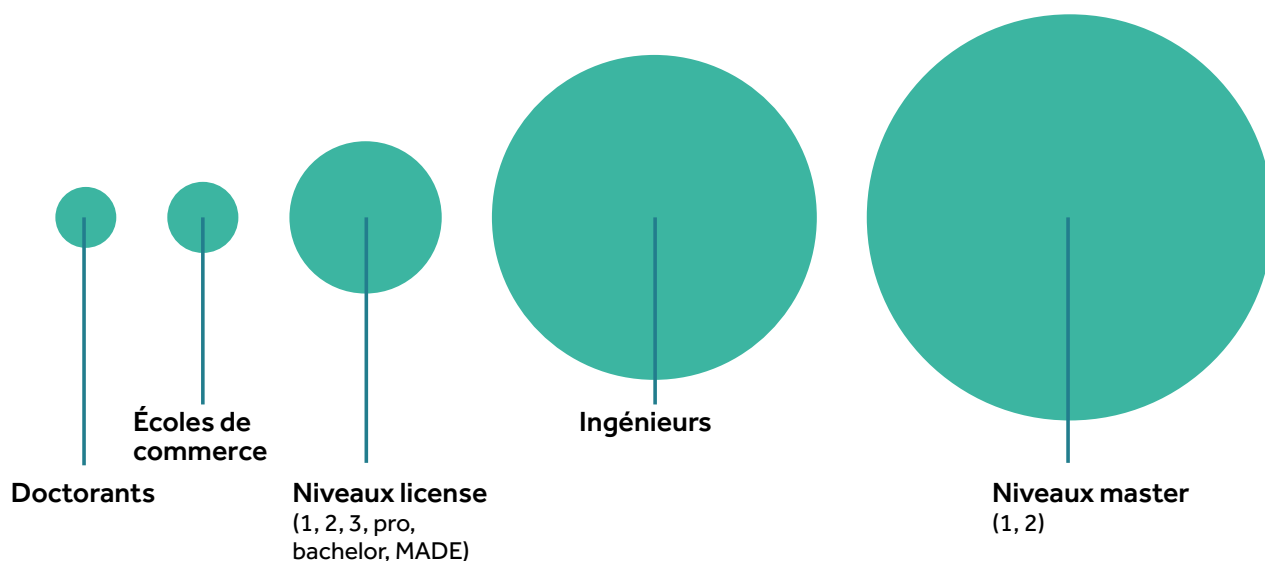


## Répartition des lauréats selon l'âge

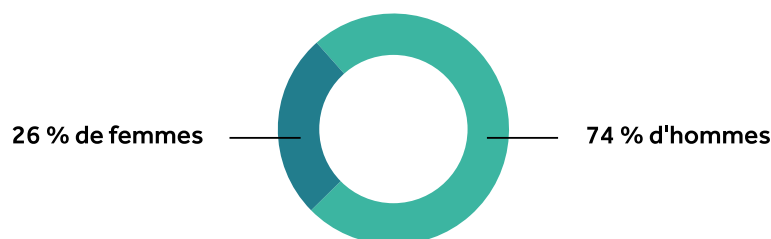




## Niveau de formation des lauréats



## Répartition des lauréats par genre



Projets des 151 lauréats  
régionaux PEPITE-Tremplin  
pour l'Entrepreneuriat Étudiant

## Répartition des projets par innovation technologique et non technologique



# Rôle et mission du réseau PEPITE

Le réseau PEPITE, un réseau national au cœur de l'écosystème entrepreneurial

**Trente-deux Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (PEPITE)** ont été créés depuis 2014 sur les sites d'enseignement supérieur et maillent l'ensemble du territoire national. Ouverts sur leurs écosystèmes socio-économiques, ancrés sur le territoire, les PEPITE associent établissements d'enseignement supérieur (universités et grandes écoles), acteurs économiques et réseaux associatifs. Ils constituent de véritables guichets uniques d'accueil dans l'enseignement supérieur sur toutes les questions liées à l'entrepreneuriat dans toutes ses composantes : création ou reprise d'activités dans tous les domaines, du numérique à l'économie sociale et solidaire.

[www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pid30796/pepите.html](http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pid30796/pepите.html)

Inscrits dans l'écosystème entrepreneurial tant sur le plan local que national, les PEPITE favorisent la construction d'un continuum dans l'accompagnement, de l'émergence de l'idée à sa réalisation, en mettant en relation tous les acteurs de la chaîne de valeurs. Les PEPITE sont devenus des acteurs incontournables dans le milieu entrepreneurial, comme sourcing des acteurs de l'accompagnement et du financement entrepreneurial.

Les PEPITE ont pour missions principales de coordonner la mise en place et la mutualisation des formations à l'entrepreneuriat et à l'innovation, de favoriser la reconnaissance et l'accompagnement des projets de création d'entreprise portés par les étudiants ou les jeunes diplômés avec l'organisation des comités d'engagement au statut national d'étudiant-entrepreneur. Ils organisent un concours pour sélectionner les meilleurs projets de leur territoire et célèbrent tous ces talents lors d'un événement régional organisé avec le soutien de Bpifrance. Parmi ces jeunes entrepreneurs lauréats, chaque PEPITE désigne son champion qui est lauréat d'un prix de 10 000 euros, financé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Ces prix sont remis pendant l'événement BIG en partenariat avec Bpifrance. Bpifrance propose aux lauréats un parcours « VIP » pour aller à la rencontre de partenaires de choix.

**Depuis 2014, année de leur mise en place, les PEPITE ont accompagné 12 560 porteurs de projets sous statut national d'étudiant-entrepreneur.**

Au plan national, le réseau des 32 PEPITE est inséré dans le plan global « L'esprit d'entreprendre » développé par le délégué ministériel à l'entrepreneuriat étudiant en s'appuyant sur le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et de Bpifrance. Les moyens mis en œuvre sont les suivants :

→ Cette politique s'appuie sur un délégué ministériel missionné directement par la ministre, deux postes de chargée de mission et des correspondants (ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, Bpifrance).

- > La création des 32 PEPITE a été soutenue par un appel à projets en 2014.
- > Les moyens sont renforcés par des créations de postes par le ministère (45 postes à ce jour en entrepreneuriat d'enseignants, d'enseignants chercheurs, de chargés de mission) dans le cadre des mises en place des Communautés d'universités et d'établissements (COMUE).
- > Le prix PEPITE est financé par le ministère et Bpifrance ( 151 lauréats régionaux et 29 lauréats nationaux en 2019) avec des prix de 10 000 euros.
- > Un appel à manifestation d'intérêt lancé à l'attention des 32 PEPITE à l'été 2019 permet de renforcer la structuration des processus et de préparer une nouvelle phase de développement de l'entrepreneuriat étudiant, à la fois en France et à l'échelle internationale.

[pepите-france.fr](http://pepите-france.fr)

## Développer une culture entrepreneuriale

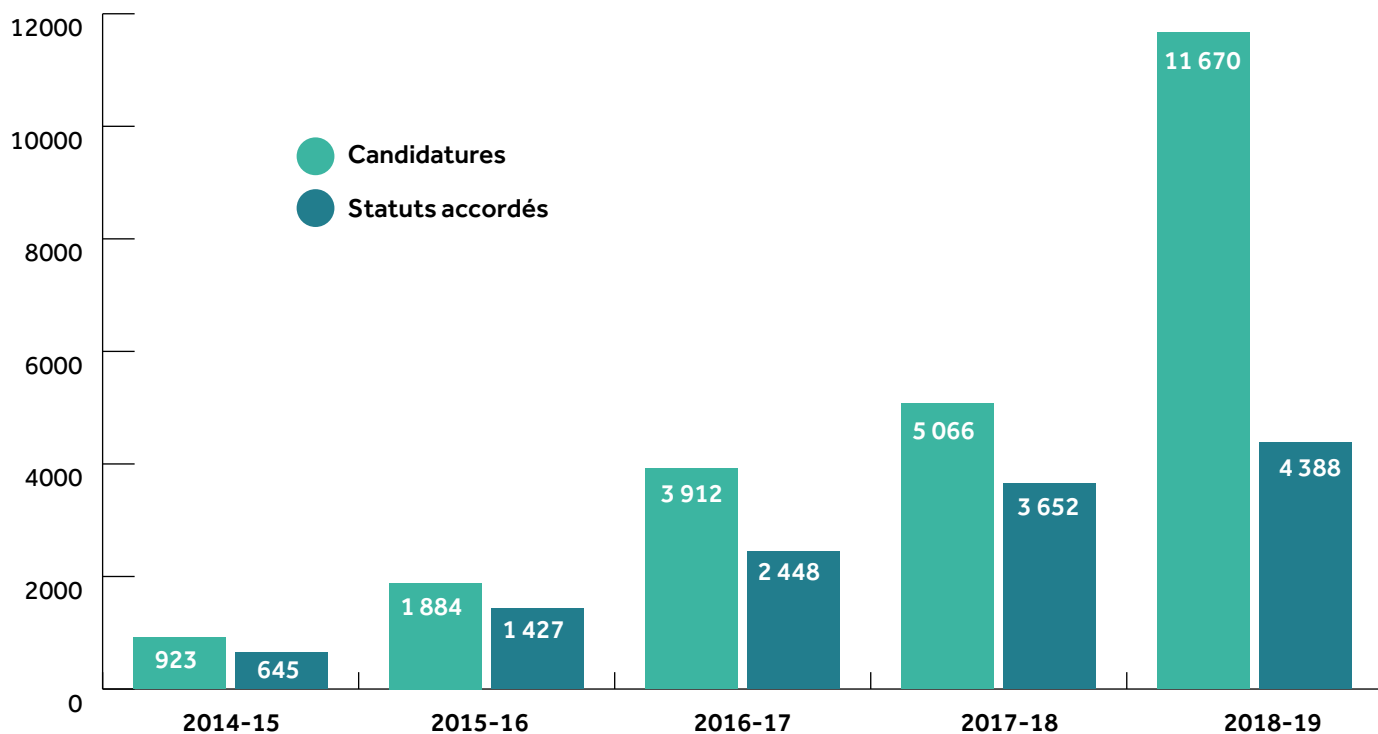
La mission première des PEPITE est de concourir au développement de la culture entrepreneuriale des étudiants. L'objectif est la généralisation de la sensibilisation et de la formation en entrepreneuriat et innovation en LMD (Licence-Master-Doctorat), universités et grandes écoles dans les maquettes pédagogiques. Cette reconnaissance sous forme d'ECTS (European Credit Transfert System) des modules en entrepreneuriat dans les maquettes pédagogiques est un moyen de pérennisation des actions. C'est une bonne pratique rare à l'échelle d'un pays qui est soulignée par la Commission européenne.

- > Pour l'année universitaire 2017/2018, **107 950** étudiants ont de l'entrepreneuriat ou de l'innovation dans leur formation, avec des crédits ECTS.
- > **60 140** étudiants inscrits dans des modules de sensibilisation en entrepreneuriat et en innovation.
- > **31 210** étudiants inscrits dans des modules de spécialisation.
- > **16 600** diplômés en entrepreneuriat ou innovation.

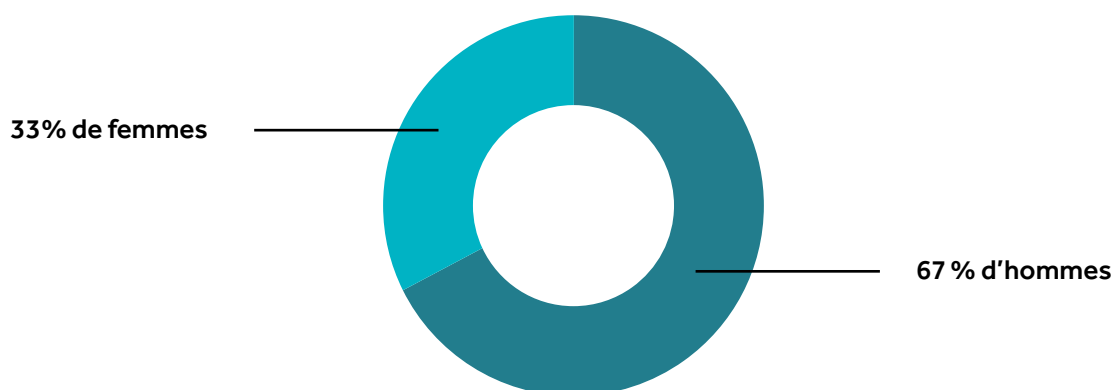
La France est le premier pays à avoir mis en place un statut national d'étudiant-entrepreneur ([www.pepите-france.fr/a-statut-etudiant-entrepreneur](http://www.pepите-france.fr/a-statut-etudiant-entrepreneur)) tant pour les étudiants en cours d'étude que pour les jeunes diplômés. Le dispositif PEPITE a été transféré en Belgique et au Maroc. Il est en cours de transfert au Liban, et en Tunisie. D'autres transferts sont étudiés vers le monde francophone mais aussi vers l'Europe. La Commission européenne est aussi intéressée pour la diffusion de cette bonne pratique.

# Focus sur les candidats au statut national d'étudiant-entrepreneur au 30 juin 2019

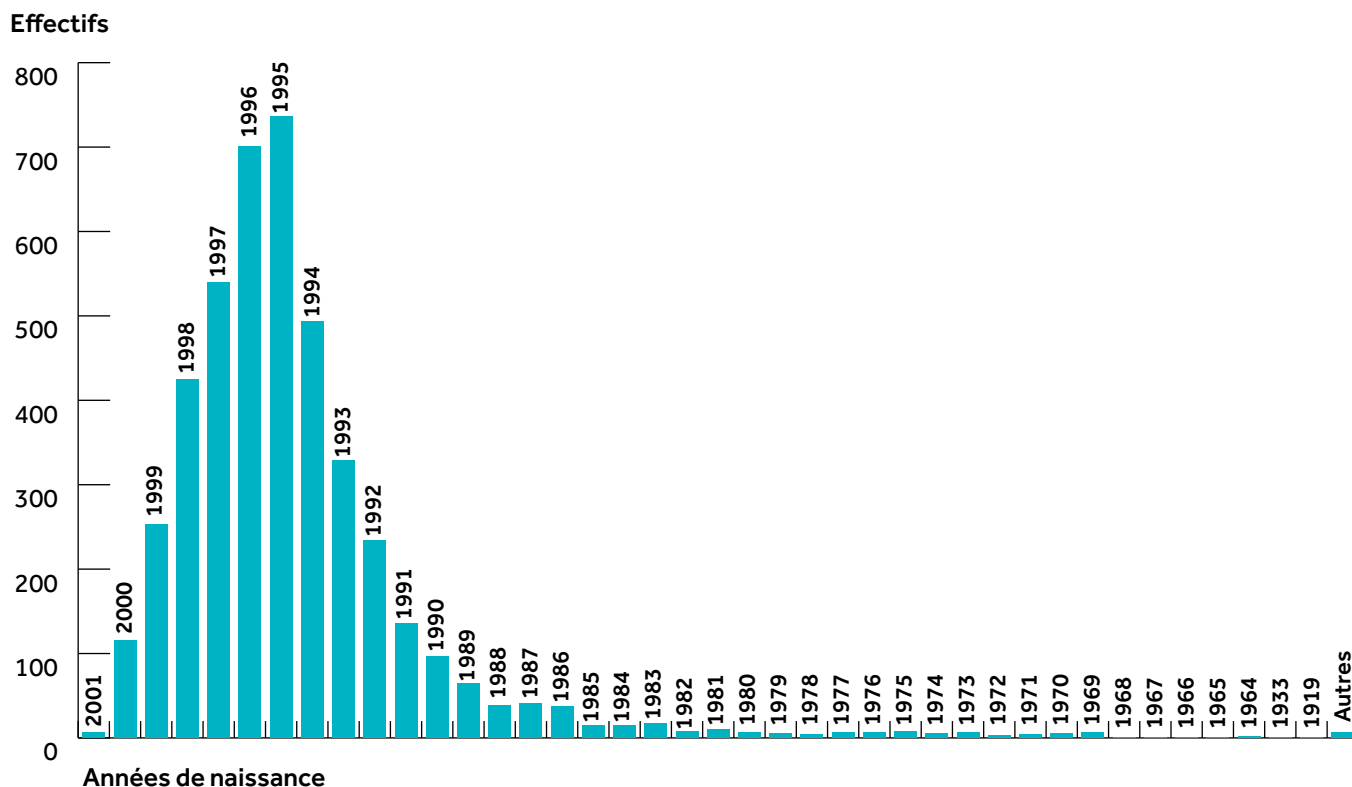
## Évolution du nombre de candidatures et de SNEE



## Répartition des étudiants-entrepreneurs par sexe



## Répartition des étudiants-entrepreneurs par âge



## Le diplôme d'établissement d'étudiant-entrepreneur (D2E)

Le D2E confère des droits et avantages qui permettent à l'étudiant ou au jeune diplômé de mener à bien son projet avec un maximum de sécurité et de visibilité.

Le contenu du diplôme privilégie l'apprentissage par l'action, repose sur des ressources pédagogiques numériques et apporte au jeune porteur de projet un co-encadrement enseignants et professionnels par du coaching/mentorat, proposé par les partenaires de l'accompagnement. Il s'adresse d'abord aux étudiants diplômés et qui conservent leur statut social étudiant par l'inscription à ce diplôme.



David Venier

# Alain Asquin

## Délégué ministériel à l'entrepreneuriat étudiant

Le plan « L'esprit d'entreprendre » annoncé le 2 mai dernier par Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, fait de l'entrepreneuriat étudiant une priorité des prochaines années. Il vise à généraliser la sensibilisation des jeunes en cours d'études à l'innovation et à l'entrepreneuriat, à accompagner les projets dans toute leur diversité, à accélérer ceux des étudiants capables de faire émerger des entreprises innovantes d'ambition mondiale mais aussi à encourager la création ou la reprise d'activité dans les régions ou chez les publics économiquement fragiles.

Pour assurer la mise en œuvre du plan, Frédérique Vidal a nommé un délégué ministériel à l'entrepreneuriat étudiant, Alain Asquin, dont la feuille de route s'articule autour de trois grands objectifs :

### **Développer la culture de l'entrepreneuriat et de l'innovation**

- La généralisation de la sensibilisation et des formations à l'entrepreneuriat et à l'innovation de la licence jusqu'au doctorat, s'appuiera sur le réseau des PEPITE, en lien avec les référents entrepreneuriat dans les établissements.
- Une redéfinition précise du statut national d'étudiant-entrepreneur doit permettre la reconnaissance de la diversité des formes entrepreneuriales, en intégrant l'intrapreneuriat.

*Alain ASQUIN, enseignant-chercheur à l'IAE de l'Université Jean Moulin Lyon 3, est délégué ministériel en charge de l'entrepreneuriat étudiant auprès de la ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation depuis le 1er juin 2019. Il a présidé la filiale de valorisation de l'université et fondé et dirigé la Direction de l'innovation et du développement de l'université Lyon 3. Il a fait deux mandats en tant que 1<sup>er</sup> vice-président, vice-président Entrepreneuriat et Expérimentations. Il a dirigé le PEPITE Beelys de l'Université de Lyon.*

- > Un plan de communication doit faire connaître aux étudiants le dispositif de certification de compétences élargi (il reconnaît différents degrés de compétences, depuis la sensibilisation, en passant par la formation et la création d'activité).
- > Une semaine nationale de l'entrepreneuriat étudiant doit ouvrir l'année universitaire, en articulation avec les prix PEPITE régionaux et l'événement Prix PEPITE national co-organisé avec Bpifrance.

## **Accompagner les projets entrepreneuriaux des étudiants et des jeunes diplômés**

- > Les PEPITE doivent plus clairement être identifiés comme des pôles de ressources et de compétences pour les jeunes porteurs de projet mais aussi pour les établissements. Les PEPITE doivent notamment s'assurer d'offrir le meilleur niveau de service aux porteurs de projet, par le renforcement de leurs propres interventions ou dans une logique de réseau avec les acteurs de l'écosystème, et en premier lieu avec les incubateurs d'établissement mais aussi les incubateurs du territoire.
- > Le partage de bonnes pratiques doit être systématique pour tirer l'ensemble vers les meilleurs standards et proposer une offre homogène sur le territoire. La professionnalisation des équipes PEPITE doit accompagner cette transformation et passera par la création d'une école interne des PEPITE. Les référents entrepreneuriat des établissements seront accompagnés pour faire progresser leurs propres compétences.
- > Enfin, l'esprit d'entreprendre doit se développer dans une optique de formation tout au long de la vie, pour les personnes en reconversion qui veulent créer une activité ou exercer une fonction de développement d'affaire ou d'intrapreneuriat.

## **Renforcer le rayonnement international de l'entrepreneuriat étudiant**

- > Les premières expériences de partenariat international en entrepreneuriat seront étendues pour créer un réseau national en faveur de la mobilité internationale des jeunes entrepreneurs.
- > Le partage de programmes de sensibilisation entrepreneuriale à l'échelle internationale sera encouragé entre les partenaires.
- > Par ailleurs, les actions structurantes en entrepreneuriat devront s'appuyer au maximum sur des référentiels européens (Entrecomp, HE Innovate).

# Les 29 lauréats nationaux





## Anne BLANCHART

**Sol & Co : évaluation des propriétés biophysico-chimiques des sols urbains afin de fournir des recommandations liées au processus d'aménagement concerné**

Région : Grand Est

Coordonnées : anne.blanchart@univ-lorraine.fr

## Charles BOUGY

**Wash&Dry : douches automatisées pour les personnes à mobilité réduite**

Région : Hauts-de-France

Coordonnées : bougycharles@gmail.com

## Nicolas CRUAUD

**Neolithe : production de béton écologique à partir de déchets ménagers non recyclables**

Région : Île-de-France

Coordonnées : nicolas.cruaud@neolithe.fr

## Antoine DACHE

**Les Céréales du Goût : réinventer les céréales du petit-déjeuner**

Région : Nouvelle-Aquitaine

Coordonnées : antoinedache@gmail.com

## Maxime DURAND

**BioDemain : aider à la conversion vers l'agriculture biologique**

Région : Hauts-de-France

Coordonnées : maxime@biodemain.fr

## Salim EL HOUAT

**Mob Energy : nouvelle solution de recharge pour véhicules électriques dans les parkings grâce à un robot mobile**

Région : Auvergne-Rhône-Alpes

Coordonnées : salim.elhouat@mob-energy.com

## Baptiste EMY

**Hello Neo : plateforme dédiée au mode de vie zéro déchet**

Région : Île-de-France

Coordonnées : baptiste.emy@gmail.com

## Rémi FARGES

**GAT : revêtements minéraux innovants destinés à la technique routière**

Région : Nouvelle-Aquitaine

Coordonnées : remi.farges@unilim.fr

## Guillaume GASPARIIN

**Vélokitt : transformer facilement n'importe quel vélo en vélo électrique**

Région : Auvergne-Rhône-Alpes

Coordonnées : guillaume@velokit.fr

## Vladimir GAUTHIER

**Cell-Select : des outils pour produire les médicaments du futur via le recours à la diélectrophorèse**

Région : Bourgogne-Franche-Comté

Coordonnées : vladimir.gauthier@femto-st.fr

## Théo GEORGET

**MOAI Audio : nouvelles solutions de contrôle pour les pédales d'effet des guitaristes et bassistes**

Région : Occitanie

Coordonnées : teo@moaiaudio.com

## Clément GILLY

**Nenuu : faciliter la consommation de nourriture et réduire les déchets plastiques lors des grands événements**

Région : Provence-Alpes-Côte d'Azur

Coordonnées : clement.gilly@nenuu.fr

## Abdelkader LAHMAR

**Travel Kit : application mobile de conseils en santé personnalisés pour les voyageurs**

Région : Grand Est

Coordonnées : contact@travelkit.care

## Adeline LEFEBVRE

**LoopEat : de la vaisselle réutilisable et consignée mise à disposition des restaurateurs**

Région : Occitanie

Coordonnées : adeline@loopeat.fr

## Tristan LEROUX

**Wanderer Guy : figurines de voyage qui racontent une histoire**

Région : Normandie

Coordonnées : lerouxtristan50@gmail.com

## Maxime LOUBAR

**Wyes : des lunettes connectées pour s'exprimer en clignant des yeux**

Région : Île-de-France

Coordonnées : maxime.loubar@gmail.com

## Wadie MAANINOU

**Phoenix Mobility : transformer une voiture thermique en véhicule 100% électrique**

Région : Auvergne-Rhône-Alpes

Coordonnées : wadie.maainou@gmail.com

## Lise MAILLIARD

**TinyBird : une gamme de des bonbons bios, sains et 100% naturels**

Région : Île-de-France

Coordonnées : lise.mailliard@tinybird.fr

## Lucas METAIRIE

**RemplaMED : plateforme de mise en relation de professionnels de santé dans le cadre de missions et de remplacements en Nouvelle-Calédonie et dans le Pacifique**

Région : Nouvelle-Calédonie

Coordonnées : lucas.metairie@remplamed.nc

## Marjolaine NANTILLET

**L'Atelier du Ferment : production de kéfir de fruit certifié agriculture biologique**

Région : Pays de la Loire

Coordonnées : marjo.nantillet@gmail.com

## Giuseppe OLIVERI

**Tonton Sommelier : à la découverte des secrets du vin par le jeu**

Région : Grand Est

Coordonnées : giuseppeoliveri@me.com

## Flora PINAULT

**APADIA : salle de sport adaptée à tous**

Région : Centre-Val de Loire

Coordonnées : flora.pinault@hotmail.fr

## Clément PONTHEU

**Feedis : une intelligence artificielle conçue pour lire et comprendre les commentaires des utilisateurs issus d'applications mobiles**

Région : Bretagne

Coordonnées : clement@feedis.io

## Marie-Ange PREDALI

**Studiapp : une application pédagogique à mi-chemin entre un code parental et un assistant pédagogique**

Région : Corse

Coordonnées : marieange-predali@wanadoo.fr

## Elise REY DU BOISSIEU

**Bric à Vrac : une solution de distribution automatisée et connectée de vrac**

Région : Île-de-France

Coordonnées : elise.reyduboisieu@epfedu.fr

## Sullivan RICHARD

**Omni : une fixation pour faire de la trottinette électrique en fauteuil roulant**

Région : Île-de-France

Coordonnées : noe@omni.community

## Marie ROCCHISANI

**ECLIPS : un rouge à lèvres qui délivre n'importe quelle teinte choisie par son utilisatrice**

Région : Île-de-France

Coordonnées : marie.rocchisani@lateliereclips.fr

## Sheryline THAVISOUK

**Eggstra : le substitut d'œuf qui a tout d'un œuf, mais en version végétale !**

Région : Île-de-France

Coordonnées : sheryline.thavisouk@gmail.com

## Dimitar YOTSOV

**Top Assessment : une solution logicielle de recrutement et de gestion des ressources humaines**

Région : Provence-Alpes-Côte d'Azur

Coordonnées : dimitar.yotsov@topassessment.fr

# Témoignage d'un ancien Grand Prix



Benjamin Gagnault

**Lauréat du Grand Prix PEPITE en 2014**

**Créateur d'Ornikar**

Lauréat du grand Prix PEPITE en 2014, je vous laisse imaginer ma fierté de pouvoir témoigner aujourd'hui. Et cela, pour plusieurs raisons.

Tout d'abord cela signifie qu'Ornikar est toujours debout et ce n'était pas couru d'avance, vu la situation dans laquelle se trouvait la société à l'époque de ce concours !

À cette période, nous excellions dans la défense juridique de notre modèle face aux nombreux procès intentés par les syndicats d'auto-écoles et nous militions avec ardeur pour obtenir nos autorisations, bref nous avions la désagréable impression de nous retrouver seul contre tous ! Seuls quelques irréductibles entrepreneurs à succès comme Xavier Niel, Marc Simoncini ou encore Jacques Antoine Granjon nous tendaient la main, agacés par cet acharnement à notre égard... Seuls ? Pas tout à fait, à l'époque, faute de pouvoir exercer notre activité d'auto-école, Ornikar était devenu une bête de concours, 8 victoires sur 9 concours présentés... Notre projet plaisait autant à l'opinion publique qu'aux membres des différents jurys.

Tous ces concours ont été une formidable vitrine pour Ornikar, une validation officielle de notre projet, un boost d'adrénaline, indispensable à notre motivation et notre persévérance ! Ne sous-estimez jamais les retombées indirectes de tels événements sur votre entreprise et sur votre moral ! Victorieux ou non, peu importe, vous êtes face à des jurys composés de professionnels talentueux qui consacrent de leur temps pour vous écouter et vous conseiller... C'est tellement précieux !

*Benjamin Gagnault est le co-fondateur d'Ornikar, une auto-école en ligne lancée il y a 6 ans leader sur son marché. Issu d'une formation commerciale à Kedge Business School, ce passionné d'entrepreneuriat décide très jeune de mettre sa hargne et sa détermination au profit d'Ornikar, compétences déterminantes dans sa lutte contre les syndicats d'auto-écoles traditionnelles.*

Je suis également fier de m'adresser à vous, car je viens témoigner d'un concours un peu spécial ! Un concours destiné aux jeunes étudiantes et étudiants entrepreneurs, soit un profil atypique, qui a dû souvent faire face à plus de freins qu'un autre... Qui d'entre vous n'a pas été confronté à ces remarques ? « Tu n'es pas un peu jeune pour lancer ta propre boîte ? » « Ne devrais-tu pas faire tes armes en entreprise avant de te lancer seul ? » ou encore « Termine tes études et tu verras plus tard », plus tard ? Quand on aura une famille à charge et peut-être un train de vie trop difficile à réduire pour quitter le confort du salariat ?

Et face à ces réactions largement répandues, vous avez Pépite France qui vient mettre à l'honneur ces étudiantes et étudiants assez fous pour faire le pari de l'entrepreneuriat si jeune... Être lauréats PEPITE c'est porté haut et fort votre atypisme, vos ambitions et la vision que vous avez de votre avenir !

Alors profitez-en, pour bon nombre d'entre vous c'est sûrement la première marche d'un long parcours passionnant, stressant et terriblement excitant, comme ça a été le cas pour moi, utilisez le Prix PEPITE pour promouvoir votre projet, vous faire challenger et itérer autant que possible pour prouver au reste du monde que les prochaines « décacornes » seront françaises !

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in financial management. This section also outlines the various methods and tools used to collect and analyze data, highlighting the need for consistency and precision in data collection.

The second part of the document focuses on the analysis of the collected data. It describes the various statistical techniques and models used to interpret the data, including regression analysis, time series analysis, and hypothesis testing. This section also discusses the challenges associated with data analysis, such as missing data and outliers, and provides strategies to address these issues.

The third part of the document discusses the application of the findings from the data analysis. It highlights the key insights and trends identified in the data and discusses their implications for decision-making. This section also provides recommendations for future research and practice, based on the findings of the study.

The final part of the document is a conclusion that summarizes the main findings and conclusions of the study. It reiterates the importance of accurate record-keeping and data analysis in financial management and provides a final thought on the future of the field.

the 1990s, the number of people in the world who are living in poverty has increased from 1.2 billion to 1.6 billion (World Bank 2000).

There are a number of reasons why the number of people living in poverty has increased. One of the main reasons is that the world's population has increased. In 1990, there were 5.3 billion people in the world, and by 2000, there were 6.1 billion people. This means that there are now 800 million more people in the world than there were in 1990.

Another reason why the number of people living in poverty has increased is that the world's economy has not grown fast enough. In 1990, the world's economy was worth \$2.5 trillion, and by 2000, it was worth \$3.5 trillion. This means that the world's economy has only grown by 40% in 10 years. This is not enough to keep up with the world's population growth.

A third reason why the number of people living in poverty has increased is that the world's resources are being used up. The world's forests are being cut down, the world's oceans are being overfished, and the world's land is being degraded. This means that there are fewer resources available for people to live on.

There are a number of things that can be done to reduce the number of people living in poverty. One of the most important things is to increase the world's economy. This can be done by investing in infrastructure, such as roads and bridges, and by providing education and training for people. Another important thing is to protect the world's resources. This can be done by planting trees, conserving water, and using land responsibly.

It is important to remember that poverty is not just a lack of money. It is also a lack of access to education, healthcare, and other basic services. Therefore, it is important to address all of these issues in order to reduce the number of people living in poverty.

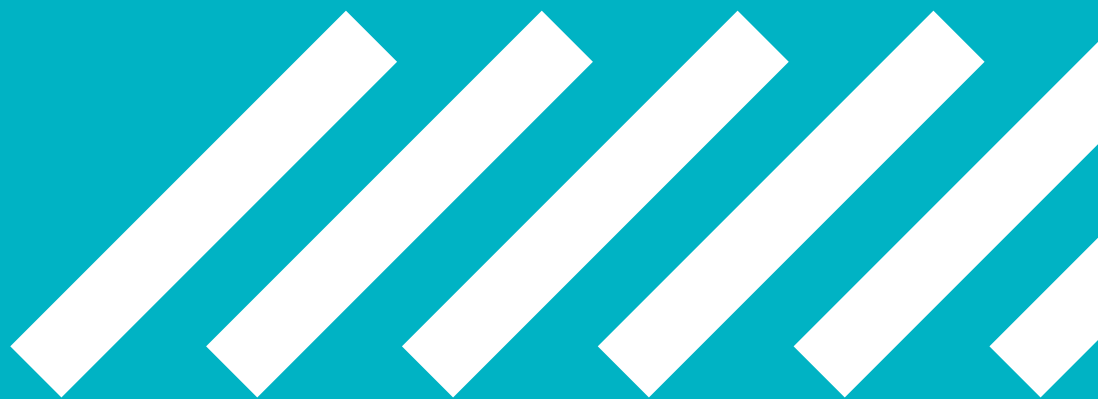
There are a number of organizations that are working to reduce poverty. One of the most well-known is the World Bank. The World Bank provides loans and grants to help countries develop their economies. Another organization is the International Labour Organization (ILO). The ILO works to improve working conditions and protect workers' rights.

There are also many non-governmental organizations (NGOs) that are working to reduce poverty. One of the most well-known is Oxfam. Oxfam provides food, clothing, and shelter for people living in poverty. Another NGO is Christian Aid. Christian Aid provides education and healthcare for people living in poverty.

It is important to remember that poverty is a global problem. It is not just a problem in one country. It is a problem in every country in the world. Therefore, it is important for all countries to work together to reduce poverty.

There are a number of things that we can do to help reduce poverty. We can donate money to organizations that are working to reduce poverty. We can volunteer our time to help people living in poverty. We can also try to live more responsibly. This means using less energy, recycling, and eating less meat.

It is important to remember that poverty is a problem that we can solve. If we all work together, we can make a difference. We can help to create a world where everyone has a chance to live a better life.



## Contact presse

[presse-mesri@recherche.gouv.fr](mailto:presse-mesri@recherche.gouv.fr)

01 55 55 99 12 / 01 55 55 86 90