



MISSION **CONTRAT**

**STRATÉGIE D'ENGAGEMENT
DES ÉTUDIANTS SUR L'OUTIL
NUMÉRIQUE CONTRAT**



Introduction

Comment faire entrer durablement le contrat pédagogique de réussite dans le parcours de réussite de l'étudiant ?

Un travail autour des leviers et des temps forts pour un étudiant dans son parcours universitaire.

Equipe

Yann Mercier *Université Orleans*

Zoé Yeghicheyan *Université Descartes*

Sylvain Fisson *University of Evry Val d'Essonne (UEVE)*

Bakari TRAORE *Université Paris Descartes*

Samuel FOUCHET *LE MANS UNIVERSITE*

Cécile Ciampi *Université de Toulon*

Ahlem ABIDI-BARTHE *European Business School Paris*



STRATÉGIE D'ENGAGEMENT DES ÉTUDIANTS SUR L'OUTIL NUMÉRIQUE CONTRAT



Fiche outil:

Information continue et objectifs

Fiche outil:

freins potentiels

Schéma:

Animation des temps forts

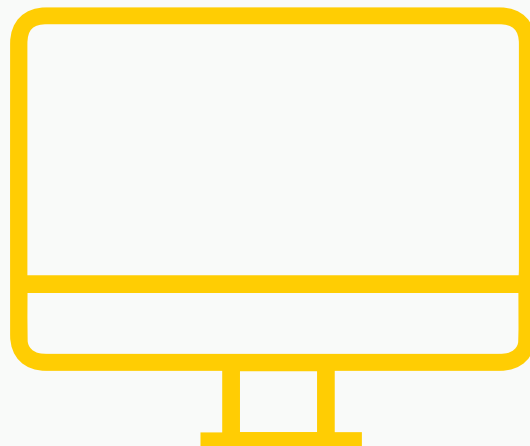
Fiche outil:

Recommandations



Information continue et objectifs

Contrat : stratégie d'engagement des étudiants sur l'outil numérique contrat



SITE DE L'UNIVERSITÉ

Intégration de la documentation autour du Contrat dans les rubriques dédiées à la scolarité. Les mettre en avant.

- Informer
- Comprendre
- Faire adhérer
- Choisir



Freins potentiels

Contrat : stratégie d'engagement des étudiants sur l'outil numérique contrat

- Manque ou absence de communication
- Communication différente selon les composantes d'un même établissement
- Difficulté à comprendre l'intérêt du contrat
- Connotation négative du contrat (si réservé aux étudiants « OUI SI » ou identifiés comme « en difficulté potentielle »)
- Pseudo personnalisation du contrat
- Manque d'ergonomie, d'esthétique, d'accessibilité du contrat
- Redondance avec les IPWEB ou autre outil
- Opposition des élus étudiants



Animations des temps forts

Contrat : stratégie d'engagement des étudiants sur l'outil numérique contrat

Inscription des lycéens sur Parcoursup

- Sensibilisation des élèves par les professeurs principaux et conseillers d'orientation du lycée



- Documentation sur le contrat accessible depuis la plateforme Parcoursup



Journée Portes ouvertes Université

- Intégrer la communication autour du contrat à la communication existante de l'université



Rentrée

- Intégrer la communication autour du contrat à la communication existante de l'université



- Session de remplissage du contrat éclairée (accompagnement individuel ou par petits groupes)



Avant vacances de la Toussaint

- Réunion d'informations



- Point d'étape individuel



Début du semestre

- Temps en petit groupe pour accompagner les choix pour le semestre suivant





Recommandations

Contrat : stratégie d'engagement des étudiants sur l'outil numérique contrat



Un outil en marque blanche :

Appropriable et customisable
par chaque université.



Un changement de nom du « contrat pédagogique de réussite »

Un nom mettant plus en valeur l'évolution du «contrat» tout au long du parcours de l'étudiant. Une connotation contractuelle moins prégnante et plus orientée vers la pédagogie (passeport, pass...).



Un ton favorisant l'engagement