



Équipement d'excellence (2^{ème} appel à projet) PROJET iDIVE



LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE
COMMISSARIAT GÉNÉRAL
À L'INVESTISSEMENT

INTITULE DU PROJET		iDIVE : Recherche et Innovation dans les Environnements Visuels Numériques et Interactifs
FINANCEMENT TOTAL		3 650 000 €
COORDINATEUR(S) ET PARTENAIRE(S) DU PROJET		PRES Nord de France / Unité de REcherche en sciences Cognitives et Affectives, Centre d'Etudes des Arts Contemporains, Institut de Recherches Historiques du Septentrion, Laboratoire Paul Painlevé, Laboratoire d'Automatique de Génie Informatique et Signal, Laboratoire d'informatique fondamentale de Lille, Maison Européenne des Sciences de l'Homme et de la Société, Savoir Texte Language
SECTEUR SCIENTIFIQUE		Sciences Sociales et Humanités
DESCRIPTION		IDIVE est une plateforme interdisciplinaire (SHS et Informatique) de recherche relative aux environnements visuels numériques et interactifs. La plateforme permettra l'analyse et la mise au point d'environnements visuels numérisés, pour lesquelles elle propose trois perspectives complémentaires: (i) la construction socio-culturelle des artefacts visuels, (ii) l'analyse de la réception des contenus visuels, (iii) la création artistique dans les contextes visuels contemporains.
APPORTS POUR	LA SCIENCE	La plateforme propose un croisement très original entre l'analyse des émotions esthétiques, l'approche cognitive des contenus visuels et la théorie du signal qui permettra de s'engager sur de nouveaux champs scientifiques associés aux usages du numérique. Le projet permettra des avancées importantes dans le domaine des sciences cognitives et dans le domaine de la visualisation de contenus complexes grâce à l'élaboration de nouvelles approches en traitement de l'information.
	LE CITOYEN	Le projet IDIVE revêt un intérêt social immédiat, à la fois par sa capacité à proposer une réflexion sur la construction des artefacts visuels et par son aptitude à prendre part à la mise au point de productions visuelles à haute teneur esthétique. Il va se traduire par de nouveaux contenus artistiques multimédia qui trouveront un intérêt très fort chez les jeunes avec l'apparition de nouveaux jeux ou de nouveaux types d'expositions artistiques.
	LE SYSTEME DE RECHERCHE	Le projet va permettre à la France de se doter d'une d'une plateforme analogue au Center for Advanced Visual Studies du MIT (Etats-Unis) et renforcer ainsi sa compétitivité scientifique dans ce domaine. IDIVE entretiendra des coopérations, avec les instruments européens de même périmètre et d'ambition comparable, comme le Center for Affective Science de Genève, le Media Center of Art and Design (MECAD) de Barcelone ou le Zentrum für Kunst und Medientechnologie (ZKM) de Karlsruhe.
	L'ECONOMIE	Le secteur des Industries Créatives et Culturelles représente déjà en Europe 3% des emplois et 3.3% du PIB, et de grands espoirs sont fondés sur ce domaine en matière de restauration et de développement de la compétitivité européenne. En particulier, un certain nombre de secteurs (patrimoine artistique et monumental, archives, bibliothèques, arts visuels, architecture, arts du spectacle, multi-media) et de fonctions (conservation, création, production, dissémination, commerce et éducation) y sont considérés comme d'importance majeure. Tel est le périmètre de la plateforme IDIVE, dont on donc peut attendre une contribution significative au développement économique régional (Pôle "Image" du Nord Pas de Calais)
LOCALISATION	REGION(S)	Nord-Pas-de-Calais
	VILLE(S)	Tourcoing (Lille)