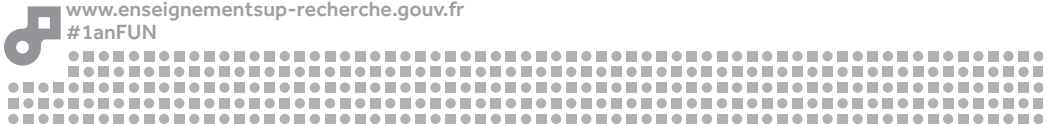




FRANCE
UNIVERSITÉ
NUMÉRIQUE

La révolution numérique est en marche

Octobre 2013 ► Octobre 2014
Fun un an après



Il y a un an, j'ai souhaité que le ministère se dote d'un agenda numérique France Université Numérique, et lance des cours en ligne ouverts et gratuits via la plateforme France Université Numérique, FUN-MOOC. L'enjeu était triple : améliorer la réussite des étudiants par une pédagogie interactive, ouvrir l'accès au savoir à un large public et conforter le rayonnement culturel des établissements d'enseignement supérieur dans le monde, à commencer par les pays de la francophonie.

Un an après, FUN-MOOC a suscité un réel engouement dans les établissements d'enseignement supérieur et de recherche français et francophones. Aujourd'hui ce sont 53 MOOCs développés par les universités et écoles qui sont suivis par plus de 400 000 étudiants, salariés, personnes désireuses d'approfondir leurs connaissances dans des domaines très variés : philosophie, histoire, géographie, santé, environnement, droit, management et entrepreneuriat, pédagogie du numérique. Des communautés d'apprenants se sont développées, favorisant une pédagogie interactive.

Des actions prioritaires ont été retenues pour 2015 : une priorité pour la diffusion et la co-production de MOOCs dans les pays francophones et le développement de MOOCs pour la formation continue et plus largement le soutien aux nouvelles pédagogies (classes inversées...).

Je suis convaincue que FUN-MOOC sera un acteur majeur de ces transformations !

Geneviève Fioraso

*Secrétaire d'État chargée de
l'Enseignement supérieur
et de la Recherche*

Les MOOCs (massive open online courses / cours en ligne, gratuits et ouverts à tous) se déroulent avec plusieurs milliers d'apprenants simultanément. Ils associent des ressources numériques (vidéos, textes, images...), des activités pédagogiques et du travail collaboratif (quiz, forum, réseaux sociaux, tutorat, évaluations par les enseignants et par les pairs...).

Des cours en ligne, gratuits et ouverts à tous, sur la plateforme FUN

Permettre à tous les publics d'accéder à des cours en ligne variés et de qualité où qu'ils soient dans le monde, tel est l'enjeu de la première plateforme numérique française de MOOCs, France Université Numérique (FUN) lancée fin 2013. Huit MOOCs étaient accessibles sur FUN en janvier 2014.

Public concerné : étudiants, salariés et tous ceux qui souhaitent se former ou apprendre.

Objectifs : améliorer la réussite des étudiants par une pédagogie interactive, ouvrir l'accès au savoir à un large public, construire une université connectée, innovante et ouverte sur le monde.

Un an après, la révolution numérique est en marche

400 000 inscriptions aux MOOCs proposés sur la plateforme France Université Numérique.

53 MOOCs (massive open online courses / cours en ligne ouverts à tous) accessibles sur la plateforme FUN (60 d'ici fin 2014).

29 universités et grandes écoles développent des cours en ligne sur FUN (École Polytechnique, École Centrale Paris, Institut Mines-Télécom, Grenoble INP, Université de Normandie, Université de Strasbourg, Inria...).

2 MOOCamps ont réuni plus de 500 participants (étudiants, enseignants, experts, start-ups...) pour inventer de nouveaux projets de MOOCs.

220 référents et correspondants dans 150 établissements et 55 sites.

10 domaines d'études



20 millions d'euros de financements

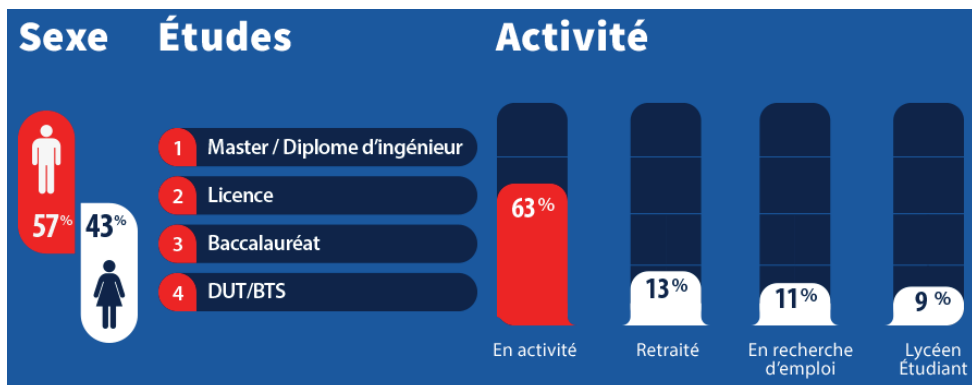
- 12 millions d'euros prévus au titre du Programme d'Investissements d'Avenir,
- 8 millions d'euros en 2014 sur le budget du ministère pour l'appel à projets CréaMOOCs et le développement de l'offre de MOOCs en formation continue.

CréaMOOCs, pour doter les campus d'équipements numériques

L'enjeu de CréaMOOCs est de financer des projets d'équipements numériques et de formation des équipes pédagogiques sur les sites universitaires. 21 projets ont été sélectionnés pour 2,3 millions d'euros.

Qui sont les inscrits aux MOOCs ?

61% ont entre 25 et 50 ans



Que pensent-ils des cours en ligne ?

- Cours enrichissants (95%),
- Contenus satisfaisants (93%)
- Présentation attractive (90%)
- Intention de mettre en pratique les enseignements (82%)
- Intention de suivre un nouveau MOOC (98%)

La dynamique se poursuit en 2015

- Nouvelles sessions de MOOCs
- Nouveaux thèmes : astronomie/astrophysique, langues et cultures, savoir-faire français
- 39 établissements partenaires début 2015
- 3^e MOOCamp
- Développement des communautés d'apprenants
- Diffusion et coproduction de MOOCs avec les pays de la francophonie
- Actions pour la formation continue
- Soutien aux nouvelles pédagogies (classes inversées...)

Suivre FUN

www.france-universite-numerique.fr

[dailymotion.com/fr-universite-numerique](https://www.dailymotion.com/fr-universite-numerique)

twitter.com/universite_num

facebook.com/france-universite-numerique

storify.com/universite_num

