

SESSION 2020

<p>CONCOURS INTERNE DE BIBLIOTHÉCAIRES</p>

<p>ÉTUDE DE CAS PORTANT SUR LES ASPECTS DE LA GESTION D'UNE BIBLIOTHÈQUE OU D'UN RÉSEAU DOCUMENTAIRE</p>

Durée : 4 heures

L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.

Si vous repérez ce qui vous semble être une erreur d'énoncé, vous devez le signaler très lisiblement sur votre copie, en proposer la correction et poursuivre l'épreuve en conséquence. De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, vous devez la (ou les) mentionner explicitement.

NB : Conformément au principe d'anonymat, votre copie ne doit comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé consiste notamment en la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de la signer ou de l'identifier.

Tournez la page S.V.P.

Concours interne – Étude de cas

Vous travaillez en tant que bibliothécaire dans le SCD d'une université de taille moyenne qui fêtera ses 30 ans l'année prochaine. La Présidence et le service de la communication ont prévu pour cette occasion un calendrier d'évènements à destination des étudiants et du grand public qui se dérouleront tout au long de l'année.

Dans ce cadre, le SCD a été sollicité pour prendre en charge la valorisation de l'histoire de l'Université et de la production pédagogique et scientifique des enseignants-chercheurs et chercheurs rattachés à votre Université.

Vous êtes chargé par votre directeur de rédiger une note présentant les actions que le service pourrait proposer au service de la communication ainsi que la méthodologie, le calendrier et les moyens à prévoir pour le mettre en œuvre.

Document 1. 50 ans de l'Université Sophia-Antipolis, <http://unice.fr/50ans> (consulté le 15/10/2019)

Exposition itinérante : « Histoires d'une université d'aujourd'hui »

23 Janvier

Revivez les 50 ans de l'UNS en images sur panneaux grand format et au travers de films d'archives étonnants.

Des prémices du XVI^e siècle jusqu'à aujourd'hui, l'Histoire de l'Université Nice Sophia Antipolis vous réserve bien des surprises...

Les dates :

B.U Droit : du 23 janvier au 28 février 2015

B.U Saint Jean d'Angély : du mardi 3 mars au lundi 23 mars

B.U IUT Fabron : du mercredi 25 mars au mercredi 22 avril

Learning Centre Sophiatech : du lundi 27 avril au mercredi 27 mai

B.U Carlone : du jeudi 28 mai au mercredi 15 juillet

B.U STAPS : du lundi 20 juillet au lundi 14 septembre

I.M.R.E.D.D : du mercredi 16 septembre au mercredi 30 septembre

B.U Valrose : du vendredi 2 octobre au samedi 31 octobre

B.U Médecine : du mardi 3 novembre au mercredi 16 décembre

[...]

Les 50 Ans de l'Université : la Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines en fait toute une histoire !

11 Juin

Un évènement culturel, mémoriel et festif pour revivre les histoires petites et grandes qui, depuis 1967, ont agité le campus Carlone et la vie intellectuelle et sociale d'une composante de l'université Nice Sophia Antipolis. Le 11 juin sur le campus Carlone.

Vous faites partie des étudiants, des enseignants chercheurs et des personnels anciens et actuels de la Faculté Lettres, arts et sciences humaines (LASH) et de ses partenaires de campus : la BU, le CROUS, le BIO-LASH, le SUAPS.

Vous êtes tout simplement intéressés par l'histoire humaine et intellectuelle de notre campus et de celle de notre université.

Vous avez croisé un moment de l'histoire de ce campus et de notre Faculté, depuis 1967, sa date de création ? Vous avez des souvenirs à partager ? Des choses à (re)découvrir ?

Venez échanger avec nous sur l'épopée de la construction, les événements sociopolitiques, les grands noms de la Faculté, l'histoire passée et à venir des disciplines, des formations et des laboratoires ou encore les grands et petits moments de notre vie collective.

Et surtout, venez fêter dignement cette journée dédiée spécialement à notre campus Carlone.

Cette journée déclinera l'identité de la Faculté en 4 points :

- **Une composante de l'Université de Nice Sophia Antipolis**

L'histoire de l'Université de Nice Sophia Antipolis

(exposition itinérante de l'Université)

- **Un lieu intense de vie intellectuelle**

La vie intellectuelle passée, présente et à venir

(table ronde sur la création de la Faculté des Lettres, arts et sciences humaines, sa vie actuelle et son avenir, exposition sur l'important patrimoine documentaire de la BU LASH, frise chronologique des événements qui ont constitué l'histoire de ses disciplines, départements et laboratoires)

- **Un site remarquable**

Le Campus Carlone, lieu d'art et d'architecture

(pièce de théâtre, exposition sur la construction du site, visite de son architecture reconnue patrimoine du XXème siècle, lecture de ses œuvres d'art...)

- **Un site vivant**

La vie d'hier et d'aujourd'hui

(animations et expositions sur l'épopée de la construction, les événements sociopolitiques du site, les souvenirs des personnels et des étudiants d'hier et d'aujourd'hui.)

Un programme détaillé sera mis en ligne sur le site LASH début juin :
<http://portail.unice.fr/lettres>

Document 2 : Brochure du rapport d'activité 2018 du SCD de l'université de Montpellier, p. 27. Disponible en ligne
<https://adbu.fr/competplug/uploads/2018/01/VISUEL-BROCHURE-RAPPORT-ACTIVITE-SCD-UM-2018.pdf> (consulté le 15/10/2019)

La contribution du SCD à la réalisation des missions et actions de l'Université revêt trois aspects.

Les liens avec le SCUIO-IP s'inscrivent dans les BU elles-mêmes puisque la BU Sciences abrite l'antenne Triolet du service depuis 2012 et que la BU Richter accueille chaque année les rencontres Université-Entreprises. La coopération entre les services s'est accrue en 2017 sur le campus Richter : la BU met à disposition du SCUIO-IP une salle pour des ateliers thématiques d'aide à l'insertion professionnelle et des permanences du SCUIO-IP sont organisées une demi-journée par semaine. Les chiffres 2017 sont encourageants et le dispositif est reconduit pour 2018 : 25 permanences ont permis à 59 étudiants de s'informer sur l'aide à la réussite ou l'insertion professionnelle et 4 ateliers ont été menés entre septembre et décembre 2017, qui ont accueilli 32 étudiants différents (57 présents sur la totalité des ateliers).

Au service des missions de l'UM·

Le travail en interdirections, pour la gestion de projets, la participation à des groupes de travail ou la mise en œuvre d'activités spécifiques. Sans viser à l'exhaustivité, on peut souligner pour 2017 les actions suivantes :

- Avec la DSIN [Direction des Services INformatiques] sur le futur système de gestion de bibliothèque, les équipements numériques en BU permettant le travail collaboratif, le CPER, le portail HAL, la Fontaine numérique, etc.
- Avec la DRED [Direction de la Recherche et des Etudes Doctorales] sur le portail HAL, la bibliométrie, le signalement des thèses électroniques, la formation des doctorants.
- Avec la DVC [Direction Vie des Campus] dans le domaine de l'action culturelle, le développement de services aux étudiants, les services à destination des publics en situation de handicap, la Fontaine numérique, etc.
- Avec le SCUIO-IP sur les collections et l'accompagnement d'évènements notamment.
- Avec la Direction du Patrimoine Immobilier sur le CPER et les bâtiments des BU (ouvertures du soir comprises).

- Et aussi avec la Direction du pilotage, la Direction des formations et des enseignements, le Service universitaire des activités physiques et sportives, le Service communication, etc.

Le travail avec les composantes de formation et de recherche (et SMR Richter), notamment sur les dossiers suivants : formations des usagers; commissions documentaires; entretien et modernisation des bâtiments; organisation des ouvertures élargies des BU.

La participation aux grands évènements de l'UM :

- Journées Portes Ouvertes : ouverture des BU Sciences, BU Pharmacie-PACES, BU Médecine Nîmes.
- Le Mois des Femmes : accompagnement des évènements, valorisation dans les BU.
- Immersion lycéenne : 32 visites de lycéens assurées en 2017
- Journée d'Accueil des Nouveaux Etudiants : animation d'un stand.
- Fête des personnels : animation de la "sieste sonore"

Document 3 : Sonia Lepri, La valorisation des publications scientifiques: le cas des chercheurs en sciences de gestion à HEC Paris, 2009, p. 21-22. Disponible en ligne https://memsic.ccsd.cnrs.fr/mem_00524369/document (consulté le 15/10/2019)

2.1 Qu'est-ce qu'une publication scientifique ?

"Le terme publication scientifique regroupe plusieurs types de communications que les chercheurs scientifiques font de leurs travaux en direction d'un public de spécialistes, et ayant subi une forme d'examen de la rigueur de la méthode scientifique employée pour ces travaux, comme l'examen par un comité de lecture indépendant ". C'est un article, un rapport, une thèse ou autre expliquant des travaux de recherche. Ce qui distingue une publication scientifique d'une autre publication, c'est qu'elle a été approuvée par la communauté internationale, la communauté des pairs. Elle répond aux critères exigés par la méthode scientifique en offrant des garanties : l'enregistrement permet de dater la priorité intellectuelle d'une découverte ; la certification assure la validité des résultats ; la diffusion garantit l'accessibilité des résultats de la recherche; l'archivage garantit l'intégrité des documents dans le temps et dans l'accès.

2.2 Une brève typologie des publications scientifiques

Chaque type de document a une fonction différente et sera utile dans les démarches particulières de recherche d'information. On distingue ainsi différents supports pour la communication scientifique :

- Cahiers de laboratoire (dans notre cas il s'agit de "cahiers de recherche").
- Rapports : ils font l'objet d'une commande de la part d'une institution et sont validés en interne selon des critères scientifiques variables.
- Actes de congrès ou de colloques : contrôle sommaire. Les congrès sont organisés par des sociétés savantes, des institutions ou des sociétés commerciales.
- Thèses : travail de recherche contrôlé de manière académique par le biais de la soutenance.
- Articles de périodiques : publications validées par un comité éditorial et contrôlée par les pairs. Les publications peuvent prendre la forme d'un article.
- Ouvrages : documents de synthèse validés par un éditeur (éditeurs scientifiques, Sociétés savantes).
- Cours, manuels.
- Brevets : documents juridiques qui protègent une invention ; ils sont validés par les offices de brevet au niveau régional, national ou mondial.

Document 4 : Anne-Laure Briet, *Les partenariats dans le cadre de l'action culturelle en bibliothèque universitaire : enjeux et spécificités*, Mémoire d'études DCB, janvier 2010, p. 63-64. Disponible en ligne <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/48289-les-partenariats-dans-le-cadre-de-l-action-culturelle-en-bibliotheque-universitaire-enjeux-et-specificites.pdf> (consulté le 15/10/2019)

3.3. Mettre son action en valeur

Mettre son action en valeur et la faire connaître, tout simplement, est enfin la meilleure manière d'attirer des partenaires. Il existe pour cela plusieurs moyens. Par une bonne communication autour de l'événement, tout d'abord : affiches, marque-pages, tracts, disséminés sur le campus mais aussi à l'extérieur. Dans l'enceinte de la bibliothèque, des panneaux visibles, clairs et de préférence colorés doivent indiquer la manifestation ou prévenir qu'elle aura bientôt lieu. Donner un nom générique à un type de manifestation peut améliorer la communication autour de l'évènement et être valorisant : facile à retenir, il montre que ces manifestations ont lieu régulièrement, et qu'il ne s'agit donc pas d'un évènement isolé. On peut ainsi citer les Causeries de Paris 13, les Lundis de la BULAC, ou encore les Mercredis de la science et les Jeudis du patrimoine à la BCIU de Clermont-Ferrand.

Enfin, l'action doit être mise en valeur sur le web, par le biais du site internet de la bibliothèque ou d'un blog. Beaucoup de BU se contentent de signaler les évènements sur la page d'accueil ou dans la rubrique actualités au moment où ils se déroulent, ou quelques jours avant qu'ils n'aient lieu. Il est néanmoins plus valorisant de proposer une rubrique spécifiquement dédiée à l'action culturelle. Ainsi, le SCD de Bordeaux 1 propose une

rubrique « Anim@ », très visible à gauche de l'écran, qui se décompose en trois sous-rubriques : expositions, rencontres et lectures. Chacune d'entre elles présente les animations en cours et à venir, avec le plus souvent une affiche et une courte présentation. Ainsi, la programmation apparaît clairement. De même, à Toulouse¹, une rubrique « Vie culturelle » présente les actualités culturelles, et trois sous-rubriques rappellent les animations passées : conférences/rencontres littéraires, séminaires/colloques et expositions. Si l'on clique par exemple sur « conférences/rencontres littéraires », la liste des thématiques annuelles depuis dix ans s'affiche, illustrées d'une photographie ou d'un dessin. En cliquant sur ces thématiques, s'ouvre une nouvelle page présentant le thème du cycle de conférences/rencontres, le programme détaillé et les différents partenaires auxquels la BU a eu recours, le tout étant souvent illustré de l'affiche qui a servi de support de communication. Cette présentation claire, mettant en avant la cohérence des différentes animations, permet de souligner le dynamisme de la bibliothèque et de donner envie à de nouveaux partenaires de participer. Qu'elle s'intitule encore « Evènements », comme sur le site de la BU de Cergy, « Les rendez-vous de la BU », à Evry, « Agenda culturel », à la Réunion, ou « Action culturelle » en Savoie, ce type de rubrique permet de mettre en avant l'activité de la BU et de donner d'elle une image très positive, surtout si les manifestations font l'objet d'une présentation étoffée et illustrée, voire enrichie d'éléments extérieurs : archives des conférences en ligne, à Lyon 3 ou à Cujas, ou des enregistrements sonores, des vidéos et des textes associés à l'exposition à Angers.

Les expositions virtuelles sont également un moyen parfois utilisé de valoriser une exposition matérielle, le plus souvent passée. On en trouve ainsi sur les sites de Lyon 1 et de Paris 12. Par exemple, les expositions « De l'anatomie à l'acupuncture, histoires de l'enseignement médical » et « D'un pôle à l'autre », qui se sont tenues respectivement en novembre-décembre 2008 et octobre 2007 à la BU Santé, sont présentées sous forme virtuelle sur le site du SCD de Lyon 1 : ces expositions connaissent ainsi une seconde vie, et le site pourra s'enrichir sur plusieurs années jusqu'à proposer un vaste choix d'expositions, très valorisant pour la bibliothèque. La publication d'un catalogue, qu'il soit sous forme papier ou virtuelle, est une autre forme de valorisation qui se rapproche de l'exposition virtuelle. A Aix-Marseille 3 par exemple, les expositions donnent systématiquement lieu à un catalogue. Pour Guy Hazzan, laisser une trace écrite de l'évènement est en effet très important. A la BIU LSH de Lyon, le catalogue est décliné sous forme virtuelle. Ainsi, pour l'exposition « Mexicana : regard croisés sur l'Ancien Mexique », présentée à la bibliothèque début 2009, le catalogue imprimé en avril 2009 est téléchargeable en ligne. En revanche, sur le site de la BIU LSH de Lyon comme dans une grande partie des cas, les rubriques dédiées à l'action culturelle ne présentent que les manifestations passées et en cours. Rares sont les BU qui, telles Lyon 1 ou La Rochelle, présentent une programmation trimestrielle ou annuelle : montrer que l'on se projette en avant donne pourtant une meilleure image aux partenaires comme au public.

INFORMATION AUX CANDIDATS

Vous trouverez ci-après les codes nécessaires vous permettant de compléter les rubriques figurant en en-tête de votre copie.

Ces codes doivent être reportés sur chacune des copies que vous remettrez.

Concours	Section/option	Epreuve	Matière
FBI	R0000	101	0529