



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Dossier de presse



7^e PRIX PEPITE

TREMLIN POUR
L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

3^e prix Pépites des PEPITE

Les plus belles histoires
de Jeunes Entrepreneurs

Remise des prix
Mardi 6 octobre 2020

esr.gouv.fr/PEPITE2020

[@sup_recherche](https://twitter.com/sup_recherche)

[#PrixPEPITE2020](https://twitter.com/PrixPEPITE2020)

bpifrance





Sommaire



- 4 | Éditorial de Frédérique Vidal
- 6 | Bpifrance
- 8 | Rôle et mission du réseau PEPITE
- 10 | Chiffres-clés du dispositif Étudiant-Entrepreneur
- 14 | La 7^e édition du Prix PEPITE
- 16 | Les 29 lauréats nationaux du Prix PEPITE
- 22 | Le prix Pépites des PÉPITE
- 26 | Les 10 lauréats du prix Pépites des PEPITE



Éditorial de Frédérique Vidal

Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

Cette nouvelle édition des Prix PEPITE s'inscrit dans un contexte inédit : alors que notre société et notre économie ont été fortement ébranlées par la pandémie de Covid-19, nous avons plus que jamais besoin de l'énergie créatrice de la jeunesse pour sortir de la sidération et nous emparer de l'avenir.

Transformer la crise sanitaire et économique que nous traversons en une opportunité de bâtir une société plus écologique, plus forte et plus solidaire est une ambition immense. Un pari fou même aux yeux de certains ; pourtant, quand je vois les lauréats du Prix PEPITE 2020 et des Pépites des PEPITE, je ne doute pas un instant qu'il soit à notre portée !

Car chacun incarne cette nouvelle génération d'entrepreneurs aussi soucieux de créer de la valeur que de défendre leurs valeurs. Douche cyclique, assistant informatique tactile, désherbant écoresponsable, lunettes reconditionnées, parcours de santé personnalisé, coquilles d'œufs réutilisées : les 29 projets lauréats du prix PEPITE sont autant de raisons d'envisager l'avenir avec optimisme. Leur diversité nous rappelle qu'il n'y a pas d'entreprise type. Il n'y a que des hommes et des femmes engagés, créatifs, audacieux. Certains sont inspirés par la recherche, d'autres par leur territoire, certains imaginent un futur dessiné par la tech, d'autres réinventent les traditions, certains veulent réduire la fracture numérique, d'autres les déchets, certains accélèrent la transition écologique, d'autres l'égalité des chances. Mais tous sont animés par une même volonté : traduire, dans un produit, un service, une start-up, leur histoire, leur sensibilité, leur vision du monde.

Cette vision du monde, c'est la raison d'être de leur start-up, c'est le supplément d'âme qui lui permettra de se distinguer sur le marché et d'enregistrer de belles réussites, à l'instar de Backacia, co-fondée par Lucile HAMON, lauréate 2017 et marraine de cette édition, qui est venue secouer le monde du BTP avec sa place de marché du réemploi des matériaux et des équipements.

Cette vision du monde, c'est aussi la boussole qui leur permettra de tenir dans la tempête. Dans la vie d'une entreprise, nombreux sont les moments où l'on a besoin de se rappeler pourquoi l'on fait tout ça. La pandémie de Covid-19 constitue à cet égard une épreuve emblématique, et c'est pourquoi, cette année, exceptionnellement, les prix Pépites des PEPITE récompenseront des entreprises qui se sont illustrées par leur solidarité durant la crise. En repositionnant leur produit ou leur technologie pour réaliser des masques et des visières, pour soutenir le quotidien et le moral des soignants, pour lutter contre l'isolement des populations les plus fragiles, elles ont fait rimer agilité et générosité et ont préféré se rappeler leur raison d'être plutôt que de se replier sur elles-mêmes.

C'est ce sens de l'engagement que j'ai voulu encourager chez les étudiants au travers du Plan L'esprit d'entreprendre, lancé en 2019. Insuffler l'esprit d'entreprendre dans les campus, c'est ouvrir l'entrepreneuriat étudiant bien au-delà de la création d'entreprise et bien au-delà des publics qu'il attire spontanément. C'est valoriser toutes les formes d'entrepreneuriat, de la start-up deep-tech à l'intrapreneuriat, en passant par la reprise d'activité et la création d'association. C'est aider tous les étudiants à se découvrir, à se révéler, à cultiver leur créativité, leur audace et leur autonomie.

Doté de 15 millions d'euros sur les trois prochaines années, ce plan a l'ambition de faire changer d'échelle l'entrepreneuriat étudiant. 4600 étudiants ont bénéficié du statut d'étudiant entrepreneur en 2019, 120000 ont suivi un cursus de sensibilisation, ce qui témoigne d'une belle progression et nous rapproche encore un peu plus de notre objectif : toucher 100% des étudiants ! Pour y parvenir, la première édition de la semaine CREATIV' se tiendra du 12 au 17 octobre prochain. À quelques semaines de la rentrée, elle donnera le ton de l'année universitaire en mettant l'entrepreneuriat à l'honneur dans tous les campus et en fédérant la communauté étudiante autour de la notion d'engagement. Les associations étudiantes ont rivalisé d'imagination pour faire de ce lancement un grand succès, malgré les contraintes sanitaires, avec l'appui des 33 PEPITE. Fers de lance de l'esprit d'entreprendre dans les territoires, les PEPITE proposeront des actions toute l'année afin de stimuler la créativité dans les campus et d'offrir le meilleur accompagnement possible aux étudiants et aux établissements.

L'entrepreneuriat étudiant n'est pas une mode : c'est une lame de fond qui rendra notre société plus inventive, plus résiliente, plus responsable. Alors, étudiantes, étudiants, n'hésitez plus : rejoignez le mouvement et venez dessiner le monde demain, à l'instar des magnifiques lauréats des prix PEPITE 2020 !



Crédit photographique : Camille Collin



Crédit photographique : Bpifrance

Bpifrance

Partenaire historique de l'entrepreneuriat étudiant

bpifrance

Bpifrance soutient l'entrepreneuriat et l'innovation en France. La Banque Publique d'Investissement a pour ambition de sensibiliser et de soutenir la création d'entreprise, notamment chez les jeunes. À ce titre, Bpifrance est partenaire du Prix PEPITE au niveau local et national aux côtés du Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, pour soutenir la créativité et l'esprit d'entreprendre des étudiants, porteurs de richesse et d'optimisme pour l'avenir.

Au-delà du soutien et de la participation de Bpifrance à l'organisation du Prix, nous avons souhaité accompagner les lauréats PEPITE 2020, en leur proposant un parcours dédié au sein de BIG 6, organisé cette année sur le thème de la Liberté. Des rencontres avec des professionnels de l'accompagnement et du financement, des entreprises Bpifrance Excellence et des médias leur offriront des clés indispensables pour mener à bien leur projet.

En cette année particulière de crise sanitaire, Bpifrance soutient plus que jamais les réseaux d'accompagnement, qui se sont mobilisés massivement auprès de leurs porteurs d'idées et de projets. Le réseau PEPITE, en particulier, s'est illustré par le maintien de son activité auprès des étudiants, fortement impactés dans leur parcours scolaire et professionnel. Bpifrance souhaite accompagner le passage à l'échelle des PEPITE sur les territoires et faciliter les liens avec les écosystèmes économiques régionaux.

Bpifrance renouvelle son engagement d'accompagner les jeunes entrepreneurs sur l'ensemble du territoire via le programme Entrepreneurat Pour Tous, qui poursuit sa tournée en 2020, au mois de novembre. Après 40 dates réalisées en 2019, nous ne pouvons que constater l'importance de l'ancrage territorial pour présenter le bouquet de solutions sur le terrain, et valoriser les réussites locales.

Les dispositifs que nous proposons aux jeunes continuent, par ailleurs, de s'étoffer avec d'une part le plan Deeptech qui accélère en 2020 pour doubler le nombre de start-up et développer l'écosystème Deeptech et d'autre part le Volontariat Territorial en Entreprise qui permet aux étudiants de bénéficier d'une mission d'un an auprès de dirigeant d'entreprise en France.

Bpifrance a plus que jamais l'ambition de soutenir les projets de création des étudiants, notamment innovants, afin d'accompagner la jeunesse entreprenante à bâtir le monde de demain !

*Paul-François Fournier,
Directeur exécutif Innovation
chez Bpifrance*

*Marie Adeline-Peix,
Directrice exécutive Partenariats
Régionaux et Action Territoriale*

Rôle et mission du réseau PEPITE

Le réseau PEPITE, un réseau national au cœur de l'écosystème entrepreneurial

Trente-trois Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (PEPITE) ont été créés depuis 2014 sur les sites d'enseignement supérieur et maillent l'ensemble du territoire national. Ouverts sur leurs écosystèmes socioéconomiques, ancrés sur le territoire, les PEPITE associent établissements d'enseignement supérieur (universités et grandes écoles), acteurs économiques et réseaux associatifs. Ils constituent de véritables guichets uniques d'accueil dans l'enseignement supérieur sur toutes les questions liées à l'entrepreneuriat dans toutes ses composantes: création ou reprise d'activités, intrapreneuriat, dans tous les domaines, du numérique à l'économie sociale et solidaire.

www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pid30796/pepите.html

Inscrits dans l'écosystème entrepreneurial tant sur le plan local que national, les PEPITE favorisent la construction d'un continuum dans l'accompagnement, de l'émergence de l'idée à sa réalisation, en mettant en relation tous les acteurs de la chaîne de valeurs. Les PEPITE sont devenus des acteurs incontournables dans le milieu entrepreneurial, comme *sourcing* des acteurs de l'accompagnement et du financement entrepreneurial.

Les PEPITE ont pour missions principales de coordonner la mise en place et la mutualisation des formations à l'entrepreneuriat et à l'innovation, de favoriser la reconnaissance et l'accompagnement des projets de création d'entreprise ou d'activités portés par les étudiants ou les jeunes diplômés avec l'organisation des comités d'engagement au statut national d'Étudiant-Entrepreneur. Ils organisent un concours pour sélectionner les meilleurs projets de leur territoire et célèbrent tous ces talents lors d'un événement régional organisé avec le soutien de Bpifrance. Parmi ces jeunes entrepreneurs lauréats, chaque PEPITE désigne son champion qui est lauréat d'un prix de 10 000 euros, financé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Ces prix sont remis lors d'une cérémonie organisée ce 6 octobre en présence de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation. Préalablement, Bpifrance a proposé aux lauréats un parcours "VIP" dans le cadre de BIG pour aller à la rencontre de partenaires de choix.

Un deuxième prix sera remis ce 6 octobre. Habituellement remis lors de Vivatech, le prix Pépites des PEPITE célèbre habituellement les parcours les plus remarquables des jeunes entrepreneurs, après leur départ des PEPITE. Cette année, ce prix a été dédié aux jeunes entrepreneurs qui se sont engagés face à la COVID.

Depuis 2014, année de leur mise en place, les PEPITE ont accompagné 15 881 porteurs de projets sous statut national d'Étudiant-Entrepreneur.

Au plan national, le réseau des 33 PEPITE est inséré dans le plan global "L'esprit d'entreprendre" développé par le délégué ministériel à l'entrepreneuriat étudiant en s'appuyant sur le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et de Bpifrance.

Cette politique s'appuie sur un délégué ministériel missionné directement par la ministre, deux postes de chargée de mission et des correspondants (ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, Bpifrance).

Les moyens mis en œuvre sont les suivants :

- La création des 33 PEPITE a été soutenue par un appel à projets en 2014. Ils sont organisés en réseau et partagent une même charte d'engagement et les mêmes objectifs de qualité.
- Les moyens sont renforcés par un financement pluri-annuel de 15 millions d'euros répartis sur 2020, 2021 et 2022.
- Le prix PEPITE est financé par le ministère et Bpifrance avec un prix de 10 000 euros pour chacun des lauréats nationaux et un accompagnement dédié pour tous les lauréats régionaux.
- Le réseau des alumni se développe et les belles histoires se multiplient comme en atteste les 10 lauréats du prix Pépites des PEPITE

Développer une culture entrepreneuriale

La mission première des PEPITE est de concourir au développement de la culture entrepreneuriale des étudiants. L'objectif est la généralisation de la sensibilisation et de la formation en entrepreneuriat et innovation en LMD (licence –master – doctorat), universités et grandes écoles dans les maquettes pédagogiques.

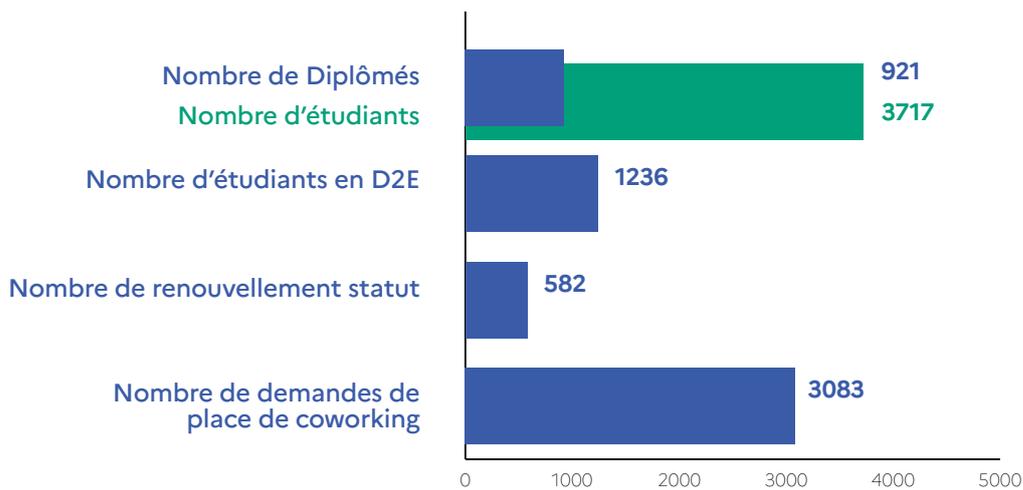
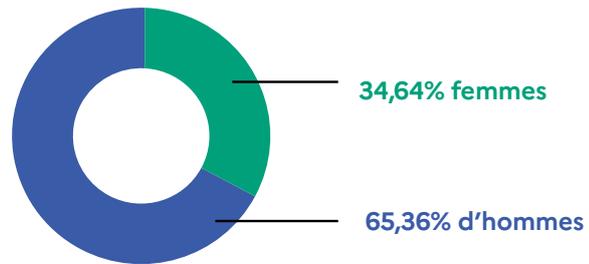
Cette reconnaissance sous forme d'ECTS (European Credit Transfert System) des modules en entrepreneuriat dans les maquettes pédagogiques est un moyen de pérennisation des actions.

En ce qui concerne l'accompagnement des projets, la France est le premier pays à avoir mis en place un statut national d'Étudiant-Entrepreneur (www.pepите-france.fr/a-statut-etudiant-entrepreneur) tant pour les étudiants en cours d'étude que pour les jeunes diplômés. Le dispositif PEPITE a été transféré en Belgique au Maroc et maintenant en Tunisie, et en cours de diffusion au Liban. D'autres transferts sont étudiés vers le monde francophone en partenariat avec l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF). La Commission européenne est aussi intéressée pour la diffusion de cette bonne pratique en Europe.

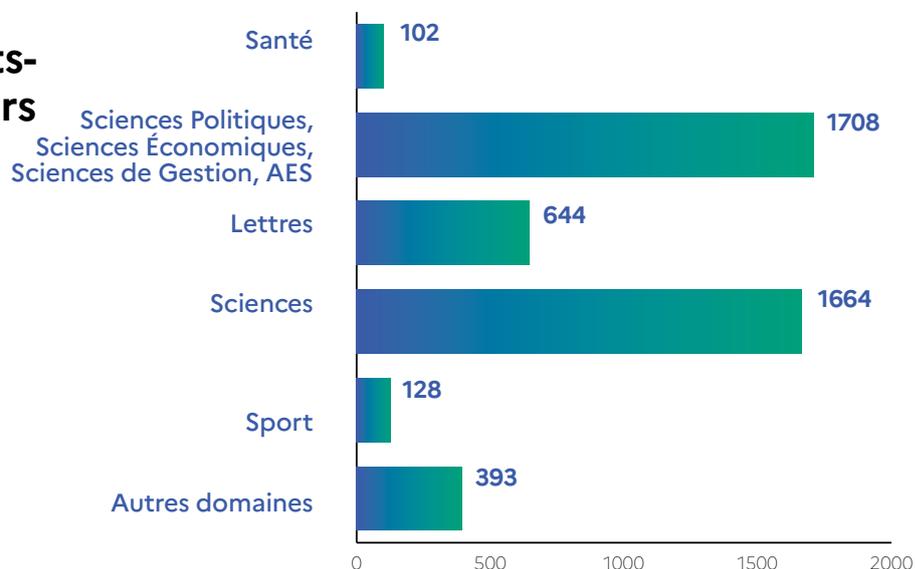
Chiffres-clés 2019-2020 du dispositif Étudiant- Entrepreneur

Nombre de statuts
accordés

4 639



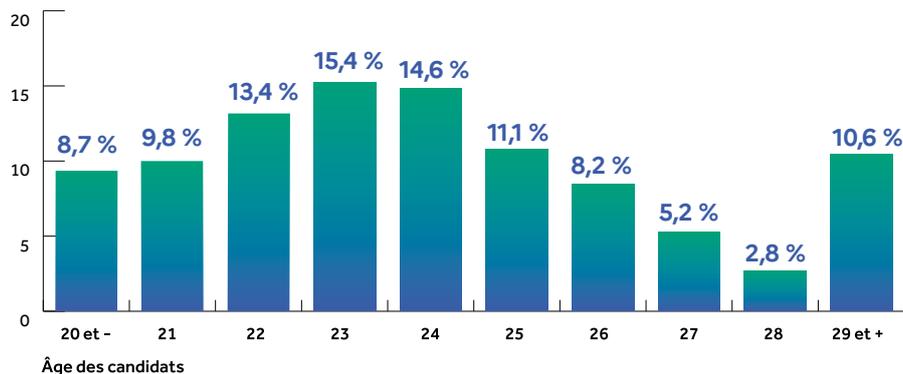
Formations des étudiants- entrepreneurs



Nombre d'étudiants-entrepreneurs par région

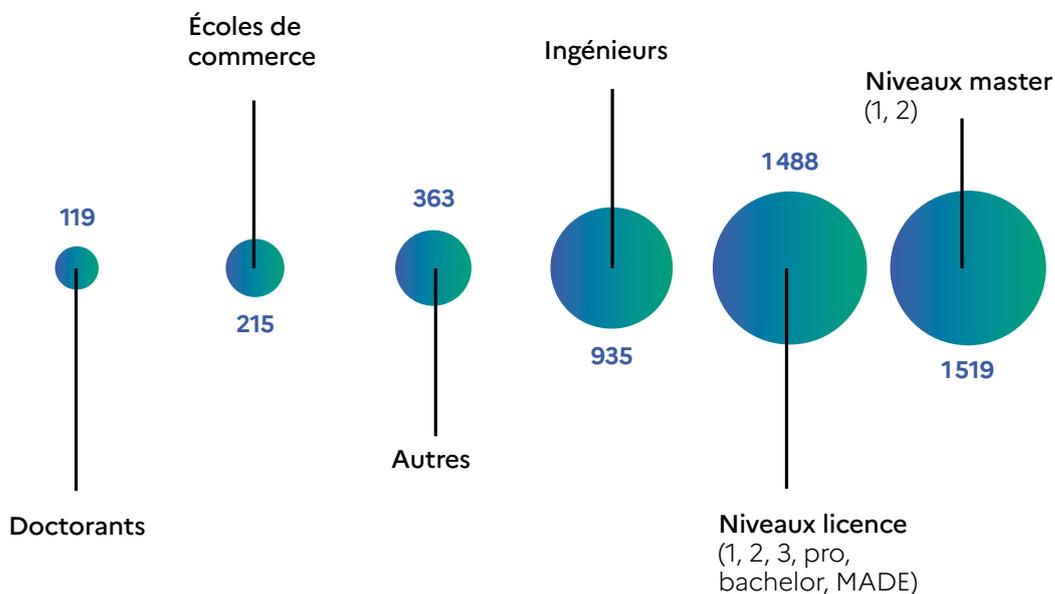
PEPITE Clermont Auvergne	Auvergne-Rhône-Alpes	527
BEELYS		
oZer		
BFC	Bourgogne-Franche-Comté	97
Bretagne	Bretagne	121
Centre-Val de Loire	Centre-Val De Loire	116
CORSE	Corse	61
Champagne-Ardenne	Grand Est	772
ETENA		
PEEL		
Lille Hauts-de-France	Hauts-de-France	249
PICARDIE		
3EF	Île-de-France	1210
CréaJ IDF		
HESAM Entreprendre		
Sorbonne Université		
Paris Ouest Nord (PON)		
PEIPS		
PSL-Pépité		
VALLÉE DE SEINE (Cergy)		
VALLÉE DE SEINE (Normandie)	Normandie	190
ECA (Pau, Bordeaux, La Rochelle)	Nouvelle-Aquitaine	381
Nord-Aquitain (Poitiers, Limoges)		
ECRIN	Occitanie	559
LR (Languedoc Roussillon)		
PACA EST	Paca	182
PROVENCE		
Pays de la Loire	Pays de La Loire	121
Antilles/Guyane	Antilles/Guyane	21
Nouvelle-Calédonie	Nouvelle-Calédonie	28

Répartition par âge des étudiants ayant obtenu le statut SNEE en 2019



Niveau d'études des étudiants ayant obtenu le statut SNEE en 2019

Nombre d'étudiants par niveau d'études





La 7^e édition du Prix PEPITE

La 7^e édition de ce prix emblématique est organisée par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, en partenariat avec BPI. Elle vient reconnaître l'engagement des jeunes entrepreneurs de tous les territoires. L'ensemble des 33 PEPITE, pôles en charge de l'entrepreneuriat des étudiants et des jeunes diplômés, a lancé un appel à candidatures pour sélectionner les projets les plus créatifs et innovants.

Parmi tous les lauréats, chaque jury a identifié le/la champion.ne qui se verra remettre un prix de 10 000 euros par la ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Cet évènement est une occasion rare d'avoir un regard à l'échelle nationale sur un ensemble de projets, porteurs de fortes ambitions économiques, sociales et écologiques. Des échanges sont organisés pendant l'évènement avec les jeunes entrepreneurs pour partager leur expérience de jeunes entrepreneurs et leurs stratégies dans le contexte de la pandémie.

Le mot de la marraine

En 2017 alors que mon projet était encore embryonnaire, nous avions à peine nos premiers clients et une trame de plateforme internet. Pourtant, Backacia (ex-batiphoenix) a été récompensé par le Grand Prix National PEPITE, il y a trois ans. C'est d'ailleurs Madame la ministre, Frédérique Vidal, qui m'a remis le prix. Il fallait croire en nous, comme les PEPITE croient en vous aujourd'hui.

Alors, être la marraine de promotion de cette édition du prix PEPITE et me retrouver face aux lauréats du prix PEPITE 2020 a une importance toute particulière pour moi. Bien entendu, cela me permet de jeter un regard en arrière et de voir avec fierté le chemin parcouru par notre start-up. Mais c'est surtout l'opportunité rêvée pour moi de faire passer quelques messages aux porteurs de projets lauréats.

Tout d'abord, je tiens à les féliciter pour leur résilience. Ils ont tous pris la décision de lancer un projet dans des secteurs d'activité très variés (mobilité, *upcycling*, sécurité, accessibilité, edtech, nouvelle consommation, services aux professionnels), à l'image du monde entrepreneurial français actuel. Mais malgré les différences intrinsèques, il me semble qu'un trait commun se dessine : la volonté de créer de la valeur mesurable et tangible. Bravo, car selon moi, cette vision commune est clé pour un entrepreneur. C'est grâce à cette volonté que nous pourrions collectivement adresser les défis sociaux, économiques et environnementaux en ces temps de crise sanitaire, économique et environnementale. Aujourd'hui, la recherche de sens est au cœur des démarches étudiantes, professionnelles et personnelles. Cette recherche de sens, les lauréats ont su la distiller dans leurs projets et ils ont tous envie d'apporter du changement.

Enfin, je souhaite à nouveau leur répéter un précepte qu'ils ont entendu maintes et maintes fois lors de leur formation PEPITE, et qu'ils ne doivent pas oublier : il ne faut pas avoir peur d'échouer car c'est l'échec qui nous fait avancer. Trompez-vous, faites des erreurs et vous apprendrez. Vous le savez d'ores et déjà, lancer un projet est complexe, ce n'est pas un sprint mais un marathon, et vous pouvez être fiers du chemin que vous avez déjà parcouru. Bonne continuation !



Lucile HAMON est la co-fondatrice de Backacia, la marketplace du réemploi des composants du BTP. Elle a fait le choix il y a trois ans d'entreprendre pour dépoussiérer deux secteurs centenaires qui, dit-elle font parfois figure de dinosaures en termes d'innovation : Le BTP et les déchets. Le pari qu'elle relève avec son équipe : créer et piloter des opérations de réemploi au sein des chantiers de démolition, rénovation et réhabilitation lourde.

Les 29 lauréats nationaux du Prix PEPITE



Romain JATTEAU

OMEID Kits personnalisables pour faire ses cosmétiques écologiques à la maison

Région Île-de-France

Contact romain.jatteau@omeide.fr

Julie-Sarah MARGUET

PICTIA Protège les droits des auteurs d'images et valorise leurs créations

Région Auvergne-Rhône-Alpes

Contact juliesarah.marguet@gmail.com
[/js.marguet@pictia.io](http://js.marguet@pictia.io)

Louis JEANNIN

FOXAR Réalité augmentée pour l'éducation et la formation

Région Bourgogne-Franche-Comté

Contact louisjeannin7@gmail.com

Maud ROUILLARD

DENEO Application qui rend les patients acteurs de leur santé et qui favorise un parcours de soins pluridisciplinaire

Région Bretagne

Contact maud@deneo.fr

Alexandre FAUCHARD

TOOLPAD Le ToolPad Néo® est outil d'inclusion numérique qui permet à une personne n'ayant jamais ou très peu utilisé un ordinateur, d'accéder aisément et intuitivement à de nombreuses fonctionnalités (Mail, Skype, Internet, Fichiers, Rédaction de documents, Jeux...

Région Centre-Val de Loire

Contact alexandre.fauchard@toolpad.fr

Alexandre LACHI

ASPHALTE La liberté à tes pieds. Premier cruiser électrique modulaire.

Région Grand Est

Contact a.lachi@outlook.fr

Selim CHEHIMI

MARK Pour réinventer notre façon de travailler

Région Île-de-France

Contact selim@markadz.com

Jérémie VILLENEUVE

ARNOVA La nouvelle armure,
pour les nouveaux athlètes

Région Auvergne-Rhône-Alpes

Contact jeremie@arnova.gg

Sylvain FLEURY

HEXA Surfboard WYVE est une marque
qui repense la manière de fabriquer
et distribuer les planches de surf

Région Nouvelle Aquitaine

Contact sylvain@hexasurfboard.com

Simon BUORO

ILYA Une douche cyclique permettant de
réduire de 90 % sa consommation en eau
et de 80 % sa consommation en énergie

Région Occitanie

Contact simon.buoro@ilya-tech.fr

Julien MASSERON

SMARTIUM Improving radiation
measurement through system
optimization and innovative
analysis approach

Région Grand Est

Contact julien.masseron0@gmail.com

Ophélie VANBREMEERSCH

ZAC Lutter contre la surconsommation
en collectant les lunettes
pour les reconditionner

Région Hauts-de-France

Contact ophelie.v@lunettesdezac.fr

Dagmar ALLENDER

SEAYOS SEAYOS, instrument
innovant de positionnement
pour plongeurs sous-marins

Région Île-de-France

Contact dagmar@seayos.com

Jason PERRIER

AGORAGOM Le pneu d'occasion
aussi accessible que le pneu neuf

Région Occitanie

Contact jason@agoragom.com

Mohamad ISSAOUI

AGRODYNALUX Concevoir,
fabriquer et commercialiser de
nouveaux désherbants efficaces
et écoresponsables.

Région Nouvelle Aquitaine

Contact mohamad.issaoui@unilim.fr

Clément MARTY

UNICO À travers des outils numériques innovants, Unico accompagne la transition des services déchets territoriaux, éduque les citoyens aux gestes vertueux et optimise le réseau logistique de collecte

Région Auvergne-Rhône-Alpes

Contact Clement.Marty@grenoble-inp.org

Sophie BENYAMIN

BKUBE Sécuriser toutes vos données professionnelles grâce à un système de sauvegarde innovant

Région PACA

Contact sophie.benjamin@bkube.org

Antoine COCHOU

LA RUCHE À VÉLOS Une solution de stationnement pour vélos, innovante, sécurisée et automatisée

Région Pays de la Loire

Contact antoine.cochou@lrav.fr

Charles-Antoine ROBERT

AN Apprenons ensemble pour l'amélioration continue et sécurisé de notre environnement numérique de santé

Région Grand Est

Contact carl.robert39@gmail.com

Yacine KABECHE

CIRCUL'EGG Dans une démarche d'économie circulaire, Circul'Egg donne une seconde vie aux coquilles d'œufs, biodéchets de l'activité de l'industrie agro-alimentaire, en les transformant en nouvelles matières premières pour d'autres filières industrielles

Région Île-de-France

Contact yacine.kabeche@circulegg.fr

Geoffrey DA ENCARNACAO

HOJA Hoja, circulez en sécurité

Région Hauts-de-France

Contact geoffrey.daencarnacao@gmail.com

Helen EREPMOC

ANDINOS L'enseigne fast good qui vous offre un voyage en Amérique du Sud dans une empanada

Région PACA

Contact chegusto.contact@gmail.com

Fathi SEHLA

ACHYLLES Première plateforme spécialisée dans la mise en relation avec des courtiers du prêt immobilier

Région Île-de-France

Contact fathi.sehla@achylles.fr

Dylan TIXIERA

EDUSIGN Edusign signe la fin des feuilles de présence papier dans vos formations

Région Île-de-France

Contact dylan@edusign.fr

Fleur ALET

KOKOFOO Le jeu à la hauteur de vos enjeux

Région Nouvelle-Calédonie

Contact contact@kokofoo.com
fleur.alet@kokofoo.com

Anthony GRALLY

CANDIDATA Entreprise spécialisée dans les solutions numériques et les logiciels à destination des campagnes électorales et des élus des territoires

Région Île-de-France

Contact anthonygrally@hotmail.fr

Yoan ALLAMAN

DROSS – DROne de Sûreté et Sécurité
Système de sûreté et sécurité automatique de sites par drone

Région NORMANDIE

Contact yoan.allaman@free.fr

Téo GODART

NOVELCLASS Le soutien scolaire efficace pour réussir le bac

Région Île-de-France

Contact godart.theo@gmail.com

Lauryanne RIJO LOWINSKY

ECOTEXTIL Vous habiller en prenant soin de notre planète

Région Antilles

Contact lowinsky.lauryanne@gmail.com



Le prix Pépites des PÉPITE

Prix Pépites des PÉPITE 2020

Édition exceptionnelle "Jeunes entrepreneurs engagés face à la COVID"

Habituellement dédié aux projets qui se sont fortement développés quelques années après leur accompagnement par l'un des 33 pôles PÉPITE (Pôle Étudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat), le prix Pépites des PÉPITE 2020 a été exceptionnellement dédié aux jeunes entrepreneurs issus des PÉPITE et qui se sont engagés face à la COVID-19.

Pendant toute la période de confinement et jusqu'à fin juin, des dizaines d'initiatives concrètes ont été portées par ces structures et 65 ont été identifiées pour participer au Prix Pépites des PÉPITE

Un jury en a sélectionné 10 pour partager leur expérience. Ces 10 projets ne sont pas les meilleurs car toute initiative concrète pour lutter contre les effets de la Covid doit être saluée. Il s'est agi simplement de 10 projets emblématiques de la générosité des plus jeunes entrepreneurs. Ils témoigneront pour tous ceux qui se sont engagés et qui continuent de le faire encore plus nombreux.

Le jury national était composé de :

- **Claire Schaffer** — Barapapa (Prix Pépites des PÉPITE 2019)
- **Baptiste Ploquin** – Finoptim (Prix Pépites des PÉPITE 2018)
- **Marie Rocchisani** – L'Atelier Eclips (Prix PÉPITE 2019)
- **Jérémy Neyrou** – Icare Tech (Prix Pépites des PÉPITE 2018)
- **Valérie Gaudart** - ENGIE (Partenaire PÉPITE France)
- **Alexandre Dagort** – Groupe des Banques Populaires (Partenaire PÉPITE France)

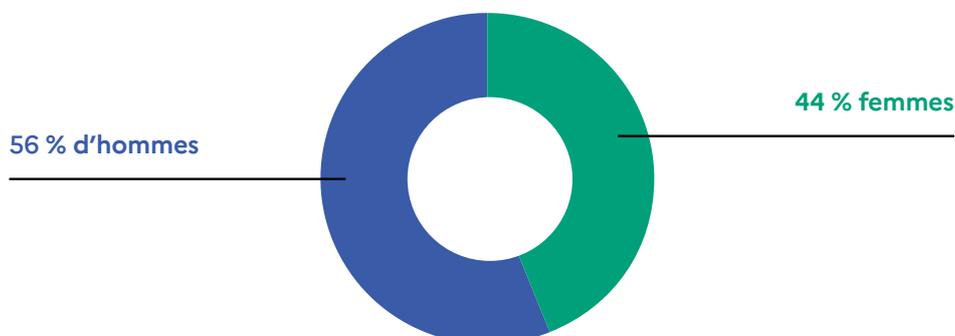
Les lauréats de l'édition 2020 du Prix Pépites des PÉPITE sont mis à l'honneur ce 6 octobre 2020 lors d'une cérémonie au ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Ils pourront témoigner de leur expérience en présence de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Au-delà de ces 10 projets, des dizaines d'initiatives seront célébrées dans tous les territoires pendant la Semaine CREATIV', la semaine Étudiante de l'Esprit d'Entreprendre, du 12 au 16 octobre 2020. Cette semaine, organisée avec les associations étudiantes, proposera de nombreux événements en ligne et en présentiel, des rencontres, des conférences... et parlera de toutes les formes d'entrepreneuriat.

Les 65 initiatives évaluées par le Jury

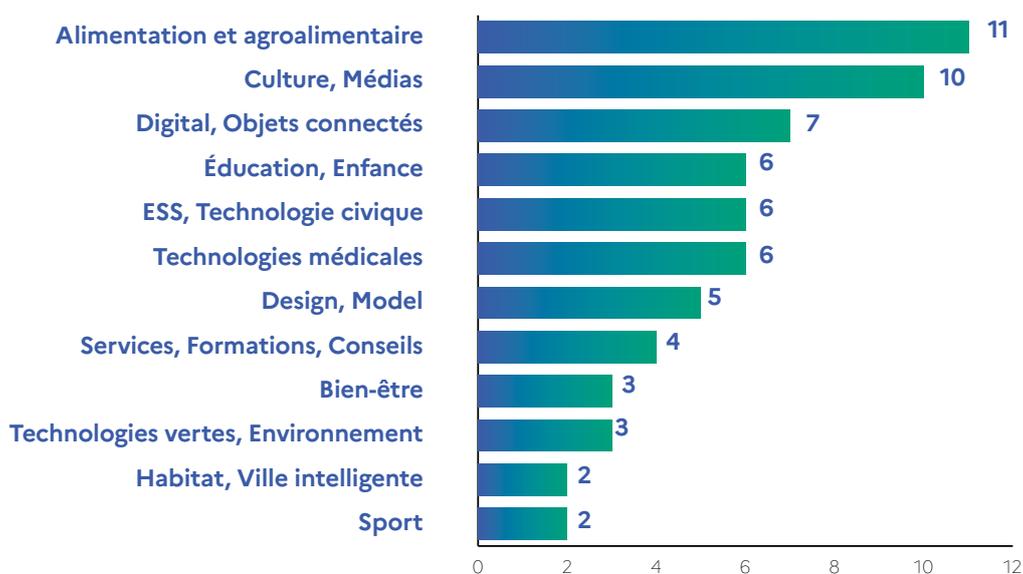
— chiffres clés

Proportions femmes / hommes



À noter que ce taux de féminisation est bien plus important que le taux de femmes ayant le statut d'Étudiant-Entrepreneur (34 %). Elles sont plus nombreuses proportionnellement à s'être mobilisées face à la Covid.

Les différents secteurs d'activité des entreprises ayant pris ces initiatives face à la Covid



Tous les secteurs d'activité se sont mobilisés. Chacun a cherché comment il pouvait s'engager à partir de son métier d'origine. C'est une logique de valorisation des compétences qui a prédominé.

Catégories d'initiatives mises en place par les entrepreneurs



Les types d'initiative recensées montrent la grande variété de propositions qui ont été faites, traitant évidemment l'urgence qu'il y avait à renforcer la sécurité des personnes en première ligne, mais sans oublier de répondre à de nombreux enjeux dans le domaine de la fracture numérique, du lien social ou de la culture pour les personnes qui ont subies les effets du confinement.



Les 10 lauréats du prix Pépites des PEPITE



ArcaScience

ArcaScience est un projet porté par Romain Clément du PÉPITE Sorbonne Université – Paris

ArcaScience c'est un réseau décentralisé de bases de données scientifiques, capable de faire levier sur la data biomédicale (structurée ou non) de manière massive afin de les enrichir et de les associer à un moteur de recherche approfondi capable de trouver l'aiguille dans la botte de foin : séquences génétiques, protéines, biomarqueurs, molécules pour du repositionnement, ce qu'il faut pour concevoir les remèdes de demain.

Romain et son équipe ont monté une taskforce qui travaille encore aujourd'hui au traitement de toute la littérature scientifique Covid et biomédicale au sens large, afin d'ouvrir le premier service SaaS capable de faire émerger des données biomédicales extrêmement précises, à partir de plus de 30 millions de travaux, essais cliniques, séquences génétiques, etc.

Les bénéficiaires sont l'Inserm, l'INCA, l'ICAN et Sanofi. Il y a également des bénéficiaires à venir que sont la Pitié Salpêtrière ainsi que l'APHP.

Cette initiative a permis de rassembler et de traiter 47 millions de données, grâce à un travail en partenariat avec l'European Institute for Innovation and Technology Health, Wilco, Bpifrance, Tech Care Paris&Co, l'Inserm, l'INCA, l'ICAN et l'INRIA.

Cela a donc entraîné la création du premier système d'ampleur capable de progresser très rapidement vers l'identification du biomarqueur pertinent pour la génération de remèdes (appel à projet ANR à venir).

Contact romain@arcascience.org

Athletics 3D

Athletics 3D est un projet porté par Clément Jacquelin du PÉPITE oZero Grenoble Alpes

Athletics 3D c'est de l'ergonomie dans le sport de haut niveau auprès de champions olympiques, de l'entreprise et du handicap.

Clément et son équipe ont utilisé leur parc machines 3D pour la fabrication de masques et visières en soutien des hôpitaux. Ils ont également mis en place et animé un réseau de 2300 imprimeurs 3D nommé 3dchampions.org #HopitauxChampions.

L'impact a été incroyable. Plus de 600000 visières et 120000 masques comptabilisés. Le soutien d'internautes sur les réseaux sociaux (Plateforme de crowdfunding Leetchi et 23000 € perçus), de partenaires de renom tels que la MGEN, Schneider Electric, CapGemini, ST Microelectronics, EDF... En tout plus de 2300 imprimeurs 3D référencés sur 3dchampions.org et une cartographie en temps réel des besoins entre hôpitaux, commerces, particuliers et imprimeurs 3D. De nombreux relais médias et de directs (France Télévision, Europe 1, L'Équipe, RTL, Virgin Radio...).

Impact très positif pour l'entreprise qui aujourd'hui perçoit des demandes diverses par des entreprises dans le besoin d'urgence de pièces (automobile, EDF, épicerie...). Ils vont continuer dans le soutien citoyen alliant les soins, la santé et le sport. Le montage du projet avec les partenaires est en cours.

Contact : clement.jacquelin@athletics3d.com

Explique-moi Pythagore

Explique-moi Pythagore est un projet porté par Lucas Orry du PÉPITE 3EF dans l'Est Francilien

Explique-moi Pythagore c'est un service de cours particuliers permettant la réussite scolaire en simplifiant l'accès à l'éducation pour les concitoyens à travers un service de qualité, centré vers l'élève et ses besoins pédagogiques. Un service accessible pour tous et à toutes les bourses, favorisant ainsi l'égalité des chances des élèves à réussir leurs études, pour une meilleure égalité sociale.

L'activité de Lucas et de son équipe a été lancée en janvier 2020. À l'annonce du confinement, ils ont décidé de suspendre leur activité et de prendre différentes mesures: aucun profit de la part de l'équipe d'Explique-moi Pythagore, les familles peuvent à tout moment suspendre leur compte... Le service "cours à distance" a d'abord été lancé dans le Val-de-Marne, puis rapidement dans toute la France.

L'initiative d'Explique-moi Pythagore aura permis à plus de 2000 écoliers, collégiens et lycéens de profiter d'un suivi pédagogique personnalisé régulier, quasiment quotidien. L'absence d'abonnement ou de commission par le service a permis de rendre le soutien scolaire accessible pour toutes les bourses.

Contact lucas.orry@gmail.com

Ideereka

Ideereka est un projet porté par Antonin Fauret du PÉPITE BEELYS Lyon Saint-Etienne

Ideereka c'est du matériel ludo-éducatif pour des enfants porteurs de handicaps cognitifs et sensoriels. Leurs deux matériels déjà commercialisés à plusieurs milliers d'exemplaires plaisent aux enseignants et orthophonistes pour leur manipulation et leur efficacité.

Le matériel qu'a créé Antonin et son équipe, est utilisé par des enfants qui ont souvent des comorbidités qui les classent comme très à risque de développer les cas graves de la Covid-19. Il s'agissait donc de leur expliquer le plus rapidement possible les gestes barrières clefs. Or ils ont également des difficultés d'apprentissage. C'est pour cela qu'ils ont créé un memory avec des illustrations claires et simples (<https://bit.ly/30ci68t>), rendu disponible et téléchargeable gratuitement sur leur site !

À ce jour ce sont 16000 téléchargements qui ont été enregistrés. Ils estiment qu'entre 25000 et 50000 enfants ont pu bénéficier de ce matériel pour apprendre les gestes barrières et d'hygiène clefs.

Contact antonin.fauret@ideereka.com

LGCM

LGCM est un projet porté par Claire Magne du PÉPITE BEELYS Lyon SaintÉtienne

LGCM c'est un accompagnement des fondations, fonds et associations avec bienveillance et simplicité dans la construction de leurs projets. L'accompagnement porte sur l'animation du réseau d'adhérents, la communication, la gestion de projets et l'organisation d'événements.

Les deux fondatrices issues du secteur de la restauration ont choisi de mener 2 actions en lien avec la restauration :

- > Les chefs avec les soignants: L'objectif de ce projet est de matérialiser le soutien des chefs au combat que menaient les soignants dans les services en première ligne et de leur apporter du réconfort. 8922 repas à destination des soignants des hôpitaux, 3562 pâtisseries à destination des EHPAD (salariés et résidents), 42 restaurants mobilisés dans le Rhône, 1558 km parcourus pour récupérer les repas chez les restaurateurs et les livrer dans les hôpitaux, la prise en charge des hôpitaux et des EHPAD du Rhône et de l'Ain.
- > #CuisinezConfinés: ce projet consiste à envoyer 2 vidéos par semaine de recettes élaborées par des chefs de cuisine avec des produits de base et sans matériel spécifique. 12 vidéos diffusées pendant 6 semaines, 10 associations bénéficiaires (dont les Apprentis d'Auteuil, Habitat et Humanisme, l'Arche, la fondation OVE...) soit plus de 2000 bénéficiaires, de nombreuses photos de recettes réalisées grâce aux vidéos qui ont été transmises par les relais dans les associations (<https://bit.ly/3jYiv6n>).

Contact claire@lgcm.fr

Parlapapi

Parlapapi est un projet porté par Antoine Moulin du PÉPITE PSL à Paris

Parlapapi c'est une solution familiale d'envoi de nouvelles et de lien intergénérationnel. Cela permet aux familles d'envoyer ensemble, depuis un groupe Whatsapp, des photos et des petits mots qui sont imprimés et envoyés régulièrement dans la boîte aux lettres de leurs grands-parents.

L'équipe de Parlapapi a mis en place 3 initiatives dans le cadre de la crise de la covid-19:

- > Gratuité de Parlapapi. Le service a été rendu gratuit afin de permettre à un maximum de personnes de rester en contact avec leurs proches âgés particulièrement isolés par les mesures de confinement. Plus de 4000 familles se sont inscrites à notre initiative et ont pu envoyer gratuitement des Parlapapi pendant le confinement.
- > Lancement de l'association À Nos Plumes. Permettre à des volontaires d'écrire à des personnes isolées qu'elles ne connaissent pas. L'équipe de Parlapapi a géré l'impression et l'expédition des courriers partout en France. Plus de 1000 courriers ont ainsi été expédiés
- > Envoi de 150 dessins d'enfants en EHPAD avec #NosVieux.

4000 grands-parents ont reçu des photos papier des membres de leur famille pendant toute la durée du confinement grâce à la gratuité de notre service.

Plus de 1000 personnes isolées ont reçu des courriers de volontaires désireux de leur apporter un peu d'attention et d'affection en cette période difficile. 150 dessins d'enfants ont été livrés dans 10 EHPAD partenaires pour faire la joie des résidents.

Contact antoine@parlapapi.com

Pheal

Pheal est un projet porté par Antoine Bertrand du PÉPITE Hesam Entreprendre à Paris

Pheal c'est une medtech qui apporte une nouvelle vision du suivi médical des patients atteints de maladies chroniques basée sur la prévention, l'utilisation des nouvelles technologies, et un partenariat fort entre l'équipe soignante et le patient, devenu acteur.

L'équipe de Pheal est en train de co-construire un parcours de soin alternatif et la solution technique adaptée, avec des communautés d'usagers (maladies chroniques, handicap, personnes âgées) et des communautés de médecins / soignants (hospitaliers, libéraux, aidants), en partenariat avec le pôle de ressource en éducation thérapeutique du patient et le forum des Living Labs en Santé et Autonomie.

L'impact visé est de permettre le suivi préventif à distance d'une population particulièrement fragile pour détecter les signes d'une réaction à la COVID-19 et anticiper une prise en charge si nécessaire : pour les patients atteints de maladies chroniques, pour les professionnels et établissements de santé, mais aussi pour le système de santé.

Contact antoine.bertrand@pheal.fr

Sis Team Nancy

Sis Team Nancy est un projet porté par Emeline Gary du PÉPITE Peel en Lorraine

Sis Team Nancy signifie Sciences et Ingénierie de la Santé – Technologie et Expertise en Application Médicale – Nancy est une association au service des étudiants et des professionnels biomédicaux, permettant d'acquérir une expérience professionnelle et de répondre à des besoins par la mise en place de prestations.

L'équipe de Sis Team Nancy a mis en place une initiative qui repose sur la conception d'un prototype innovant de système respiratoire automatisé permettant potentiellement de suppléer un respirateur, appareil nécessaire pour la prise en charge des patients en détresse respiratoire, notamment pendant la crise sanitaire.

Les bénéficiaires de la solution sont :

- > L'ensemble des malades atteints de la Covid-19 devant bénéficier d'un respirateur sans intubation.
- > Les personnels soignants et services biomédicaux ne disposant pas de suffisamment de respirateurs et souhaitant réaliser leurs propres dispositifs.

Contact sisteam.nancy@gmail.com

The Live Drawing Project

The Live Drawing Project est un projet porté par Maxime Touroute du PÉPITE BEELYS de Lyon Saint-Etienne

The Live Drawing Project c'est un collectif artistique qui expose des installations de dessin participatif vidéoprojeté dans des grands festivals et lieux d'expositions (festival street art, fête des lumières, galeries d'art).(thelivedrawingproject.com)

L'équipe de The Live Drawing Project a proposé à des volontaires disposant de vidéoprojecteurs de lancer l'installation de dessin participatif en vidéoprojetant sur un mur extérieur depuis leur fenêtre. Nous avons exposé tous les dimanches soirs pendant le confinement.

560 participants pendant le confinement, un total de 9700 dessins effectués, dont certains sont venus d'Europe, d'Amérique et d'Asie (l'installation fonctionnant à l'échelle mondiale). Étendue géographique : vidéoprojections dans toute la France (30 vidéoprojections dans 10 villes), à peu près 750 m² de surface de vidéoprojection au total. L'initiative a permis de concevoir une nouvelle forme d'exposition : une exposition à distance, qui peut avoir lieu dans plusieurs endroits en même temps à l'échelle mondiale. Depuis le déconfinement, demandes affluent pour exposer The Live Drawing Project sur ce format.

Contact maxime.touroute@gmail.com

What's Up Camille ?

What's Up Camille ? est un projet porté par Benjamin Le Torre du PÉPITE PON Paris Ouest Nord

What's Up Camille ? c'est un concept de réinsertion des seniors dans la société à travers plusieurs activités, comme des formations au numérique et à l'entrepreneuriat, des accompagnements à la reconversion professionnelle et des rencontres intergénérationnelles.

L'équipe de What's Up Camille ? a envoyé pendant le confinement, avec l'aide d'une vingtaine de bénévoles engagés, près de 150 lettres et dessins à destination des résidents isolés de plusieurs EHPAD en France.

Une trentaine de personnes âgées résidant dans des EHPAD à Paris, à Bordeaux et à Bondues, dans le nord de la France, ont bénéficié de leur action relayée par une dizaine de blogueurs et influenceurs de la Silver Economy sur Facebook et LinkedIn. Aujourd'hui avec de nouveaux partenaires what's up camille ? augmente sa visibilité auprès de certains grands groupes ainsi que de sa légitimité auprès des mairies. Ils sont en discussion avec la MACIF et les Banques Populaires pour établir des partenariats.

Contact benjamin.la-torre@laposte.net



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Contact presse

01 55 55 99 12 / 01 55 55 86 90
presse-mesri@recherche.gouv.fr

esr.gouv.fr/PEPITE2020

[@sup_recherche](https://twitter.com/sup_recherche)

[#PrixPEPITE2020](https://twitter.com/PrixPEPITE2020)

bpifrance

